

# Fondamentaux et base marketing (1 journée)



## Objectifs de la formation :

- Assimiler les bases du marketing et savoir les appliquer dans le cadre de sa TPE
- Construire sa stratégie marketing
- Analyser son environnement et se positionner : analyse de la concurrence, prescripteurs, segments clients

## Apports :

Cette formation vous aidera à comprendre et appréhender les enjeux du marketing dans la communication et la stratégie d'une entreprise.

Vous apprendrez à créer un plan marketing adapté à vos cibles de clientèle grâce à un plan de communication efficace.

## Contenu :

- Savoir ce que recouvre le marketing, et comprendre sa pertinence pour une TPE/PME.
- Connaître les grandes évolutions et tendances du marketing, et notamment l'apport du numérique et d'internet
- Analyse de son environnement, de la concurrence, des publics cibles, avec une matrice PESTEL à même de définir la position optimale de son entreprise dans un environnement macro-économique
- Définir les segments de clientèle : profils, caractéristiques, comportements d'achat, motivations, freins
- Construire une offre segmentée, et positionnée pour chaque type de client et de marché que l'on vise
- Réaliser son plan marketing : mettre en place une structure marketing type pour son activité, et savoir piloter cette démarche avec des indicateurs pertinents et des bonnes pratiques
- Définir une offre de produits/services en utilisant la proposition de valeur
- Définir les canaux de distribution
- Identifier les moyens de communication grâce à un plan de communication
- Cas pratique et analyse
  - Mise en application des outils et grilles d'analyse marketing étudiées
  - Application de la logique de plan marketing à sa propre activité

**Durée de la formation :** 1 jour

**Pré requis :** aucun

**Lieu :** Yvelines

**Public :** Dirigeants de TPE/PME

**Nombre de places :** 8

## Approche pédagogique :

Cette formation repose sur un apprentissage actif où vous serez amené(e) à participer et étudier des cas d'application concrets.

Notre approche de faire-faire vous amènera à pratiquer les connaissances abordées de façon concrète avec votre projet.

Le formateur mettra tout en œuvre pour rattacher les savoirs théoriques à des exemples réels et en lien avec les activités des stagiaires.

## Modalités :

- Formation magistrale en groupe.
- Travail sur ordinateur pendant la formation.
- Présentation de documents et de logiciels
- Travail en sous-groupes, (Mise en pratique, études de cas participatives).
- Entretiens individuels.
- E-Learning thématique accessible en permanence.