

Référencement Internet & E-réputation (2 journées)



Objectifs de la formation :

- Comprendre le principe et le fonctionnement du référencement.
- Maîtriser les différents types de présence sur internet.
- Maximiser son référencement naturel
- Optimiser et piloter son référencement payant
- Savoir soigner son image en ligne et sa e-réputation.
- Comprendre les cadres et notion d'e-réputation et gérer une crise

Apports :

Cette formation vous apportera tous les savoirs opérationnels pour optimiser votre visibilité et votre référencement sur le web. Vous apprendrez à faire le diagnostic de votre image et présence en ligne et à piloter son amélioration.

Sachez aussi gérer votre e-réputation, en connaître les cadres légaux et techniques et gérer efficacement une crise ou un manquement en la matière.

Contenu :

- Comprendre et maîtriser les principes du référencement naturel.
 - Comprendre comment fonctionnent les annuaires et moteurs de recherche.
 - Adopter les bonnes pratiques qui favorisent un bon référencement naturel.
 - Les outils du référencement.
- Maximiser l'efficacité de son référencement payant.
 - Comprendre les principes du référencement payant et son utilisation.
 - Découvrir les outils et services de référencement payant.
 - Savoir piloter et rentabiliser correctement une solution de référencement payant.
- Comprendre et diagnostiquer sa e-réputation
 - Connaître la notion et les cadres techniques et légaux de l'e-réputation
 - Faire le bilan de son image en ligne et diagnostiquer la cohérence de sa visibilité
 - Reconnaître une crise d'e-réputation et savoir y remédier (recours légaux, actions opérationnelles...)
- Savoir être prévenant et pro-actif
 - Mettre en place une veille numérique de sa concurrence, son secteur, son marché...
 - Adopter les bons réflexes de sécurité et être préparé à une crise
 - Protéger sa vie privée et sa vie professionnelle en ligne

Durée de la formation : 2 jours

Pré requis : Savoir utiliser un ordinateur de façon basique

Lieu : Yvelines

Public : Dirigeants de TPE/PME

Nombre de places : 8

Approche pédagogique :

Cette formation repose sur un apprentissage actif où vous serez amené(e) à participer et étudier des cas d'application concrets.

Notre approche de faire-faire vous amènera à pratiquer les connaissances abordées de façon concrète avec votre projet.

Le formateur mettra tout en œuvre pour rattacher les savoirs théoriques à des exemples réels et en lien avec les activités des stagiaires.

Modalités :

- Formation magistrale en groupe
- Travail sur ordinateur pendant la formation
- Démonstrations pratiques
 - Création d'un brouillon de campagne AdWord
 - Analyse de cas de référencement
 - Etude de cas de management de l'e-réputation
- E-Learning thématique accessible en permanence