

Site Internet et E-commerce (1 journée)



Objectifs de la formation :

- Être opérationnel et autonome pour gérer efficacement et professionnellement son site internet
- Maîtriser les principes de la vente en ligne
- Communiquer sur internet pour mettre en valeur son activité

Apports :

Cette formation a pour but de vous aider à établir et perfectionner votre présence sur internet en vous dispensant tous les pré-requis importants.

Vous y acquerez tous les bons réflexes quant à la création et la gestion de votre site internet, ainsi que la vente en ligne et l'analyse de vos résultats.

Après cette formation, vous disposerez du savoir opérationnel pour créer et gérer le site internet qui convient à votre activité.

Durée de la formation : 1 jour

Pré requis : Savoir utiliser un ordinateur de façon basique

Lieu : Yvelines

Public : Dirigeants de TPE/PME

Nombre de places : 8

Contenu :

- Comprendre les enjeux et l'intérêt du web 2.0 pour son entreprise
- Structurer et organiser l'information sur son site internet
 - Savoir rédiger du contenu pour le Web : bonnes pratiques et formats privilégiés
 - Créer une structure propice au référencement, pour être plus facilement trouvé par le client
 - Choisir les bons supports pour chaque action
- Piloter les performances de son site web
 - Les outils d'analyse des performances : Google Analytics, taux de transformation...
 - Interpréter les comportements et résultats pour élaborer une stratégie Web
 - Maximiser le « tunnel d'achat » : comment amener le client à valider sa commande en ligne
- Créer son site internet
 - Créer son site vitrine avec des outils gratuits : Wordpress, Joomla...
 - Apprendre à rédiger le bon cahier des charges pour le prestataire qui crée votre site
 - Les contraintes légales d'un site vitrine et d'un site e-commerce
 - Choisir un design adapté à son activité : créer des pages idéales et optimales, et un habillage crédible

Approche pédagogique :

Cette formation repose sur un apprentissage actif où vous serez amené(e) à participer et étudier des cas d'application concrets.

Notre approche de faire-faire vous amènera à pratiquer les connaissances abordées de façon concrète avec votre projet.

Le formateur mettra tout en œuvre pour rattacher les savoirs théoriques à des exemples réels et en lien avec les activités des stagiaires.

Modalités :

- Formation magistrale en groupe
- Travail sur ordinateur pendant la formation
- Démonstrations pratiques
 - d'outils de création de site internet
 - de sites bien réalisés
 - de références utiles pour créer votre site
- Etudes de cas participatives
- E-Learning thématique accessible en permanence