

Construire une stratégie de communication

Contexte :

Que ce soit pour renforcer la notoriété de son association, développer une nouvelle activité, attirer de nouveaux adhérents ou de nouveaux bénévoles, rechercher de nouveaux partenaires financiers ou opérationnels, il est nécessaire de maîtriser des notions clés afin d'adopter une bonne stratégie permettant d'atteindre ses objectifs de communication. Développer des outils de communication, traditionnels ou digitaux, sans élaborer de stratégie risque fort de s'avérer coûteux et inefficace.

Finalité :

Comprendre l'intérêt d'élaborer une stratégie de communication et acquérir des clés et des méthodes pour bâtir un plan de communication

Objectifs pédagogiques :

- Affirmer son identité et ses valeurs
- Connaître son secteur d'activité et les spécificités de son offre
- Définir ses objectifs de communication
- Définir son public cible
- Concevoir un plan de communication
- Etablir son budget

Contenu :

Matinée : Enjeux et compréhension de la communication -Définition des besoins internes et externes- Connaissance des cibles et de la spécificité de son offre
Après-midi : Création d'une identité forte- Ateliers de mise en pratique- Connaissance des techniques, canaux et outils de communication- sélection d'outils en fonction de ses moyens- choix d'outils prioritaires

Méthodes pédagogiques :

Apports théoriques- cas concrets- animation participative- activité collaboratives et ludiques- évaluation des connaissances-

Publics : Administrateur, salarié ou bénévole opérationnel au sein d'une structure de l'économie sociale et solidaire employeuse, prenant part aux décisions ou aux actions à engager dans le domaine de la communication.

Prérequis : Aucun

Durée et lieu de l'action : le 02/10/2023 à saint Germain en Laye de 9h à 17h

Nombre de participants : 5 à 12 participants

Cabinet assurant la formation : CPE communication,