

NOS FORMATIONS

DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT

METTEZ EN PLACE UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION AU SEIN DE VOTRE STRUCTURE

Vous souhaitez rendre vos missions visibles ? Vous avez structuré votre communication par vous-même sans connaissance spécifique et vous souhaitez vous professionnaliser ? Vous avez créé une structure et devez bâtir votre stratégie de communication ?

Nous vous proposons un atelier de 2 jours sur la stratégie de communication.

Objectif

Cet atelier vous permettra de définir vos objectifs de communication et leurs indicateurs, d'appréhender les outils et supports, d'appliquer la méthodologie pour la mise en place de la stratégie de communication et d'apprendre à questionner vos publics.

Eléments de contenu/axe de travail

- Définir la stratégie de communication et son contenu
- Capitaliser sur les différents types de communication
- Savoir sélectionner les supports Ad Hoc adaptés au message et à la cible
- Définir et piloter le plan de communication
- Réaliser le plan de communication de sa structure

Méthodes (liste non exhaustive)

Apports théoriques, feuille de route, mises en situation, jeux, exercices de créativité

Public

Directeur, Directrice de structure chargé.e de communication, administrateur, administratrice, salarié.e engagé.e dans la réflexion stratégique et numérique.

Durée

2 jours

