

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

1979

- COLLOQUE FONDATEUR
À LILLE, NAISSANCE
DU RÉSEAU BGE

1995

- BGE CRÉE LA PREMIÈRE
COUVEUSE D'ENTREPRISE
EN FRANCE

2006

- DÉPLOIEMENT DES OUTILS
NUMÉRIQUES BGE

2017

- 350 000 ENTREPRISES
CRÉÉES AVEC
BGE DEPUIS 1979





UNE VISION DE L'ENTREPRENEURIAT

P.10 DÉMOCRATISER L'ACTE D'ENTREPRENDRE

P.14 SÉCURISER LES PARCOURS ET TRANSMETTRE DES COMPÉTENCES

P.18 CRÉER DE LA VALEUR DANS LES TPE



L'AGILITÉ ET LA PUISSANCE D'UN RÉSEAU

P.24 UN ANCRAGE TERRITORIAL

P.26 UNE DYNAMIQUE NATIONALE

P.30 DES CONVICTIONS PARTAGÉES



POUR LA RÉUSSITE DES ENTREPRENEURS

P.36 UNE PÉDAGOGIE CENTRÉE SUR L'INDIVIDU

P.40 AFFINER MES IDÉES

P.41 TESTER, STRUCTURER MON PROJET

P.42 ACCÉDER AU FINANCEMENT

P.43 DÉVELOPPER MON ACTIVITÉ



PORTFOLIO

P.44 CRÉATEURS DE RICHESSE



JEAN-LUC VERGNE, PRÉSIDENT

“Comprendre pour mieux agir. Telle est l’action de BGE en 2017.”

Créer de la valeur ne se décrète pas. C’est le fruit d’un processus qui nécessite de s’interroger sur les conditions de réussite. L’entrepreneur dispose-t-il des compétences requises ? Son modèle économique est-il viable ? Cocher toutes ces cases implique une connaissance fine de l’environnement entrepreneurial.

Comprendre pour mieux agir.
Telle est l’action de BGE en 2017.

Comprendre, c’est dans cette optique qu’a été menée l’enquête sur les dirigeants des TPE, en partenariat avec le Céreq. Cette enquête est une formidable source d’information sur les besoins des entrepreneurs pour aider à leur développement.

Comprendre, c’est aussi factueliser les ressources existantes pour mener les actions les plus efficaces. Ainsi, BGE a réalisé une cartographie précise du nombre de parcours d’accompagnement à la création d’entreprise dédiés aux demandeurs d’emploi. Deux phénomènes en ressortent : une nette diminution du nombre de ces parcours et des différences de plus en plus marquées entre les régions. Nous devons donc collectivement réinventer l’accompagnement des entrepreneurs.

Agir, c’est renforcer le lien direct entre BGE et les entrepreneurs et aller au-delà d’une relation souvent intermédiaire. Lancée sous le nom de « BGE 2020 », cette dynamique

s’appuie sur de nouvelles offres BGE proposées sous forme de packs, avec des engagements et des bénéfices clairement énoncés pour les entrepreneurs (réalisation du business plan, finalisation du prévisionnel, plan d’action de développement commercial, ...). Cette démarche s’accompagne d’une mesure constante de la satisfaction des bénéficiaires et de l’impact de nos actions.

Agir, c’est faire des propositions aux pouvoirs publics pour mobiliser enfin une partie des fonds de la formation professionnelle vers des parcours d’accompagnement / formation des futurs entrepreneurs. Il est essentiel de les conseiller et de les former pour les aider à définir un modèle économique viable, qui leur permette de dégager un revenu acceptable, d’accéder à une protection sociale et *in fine* de créer de la richesse et de l’emploi. Telle est la condition *sine qua non* pour que l’entrepreneuriat reste ce formidable outil au service de l’émancipation sociale et de la réussite collective.

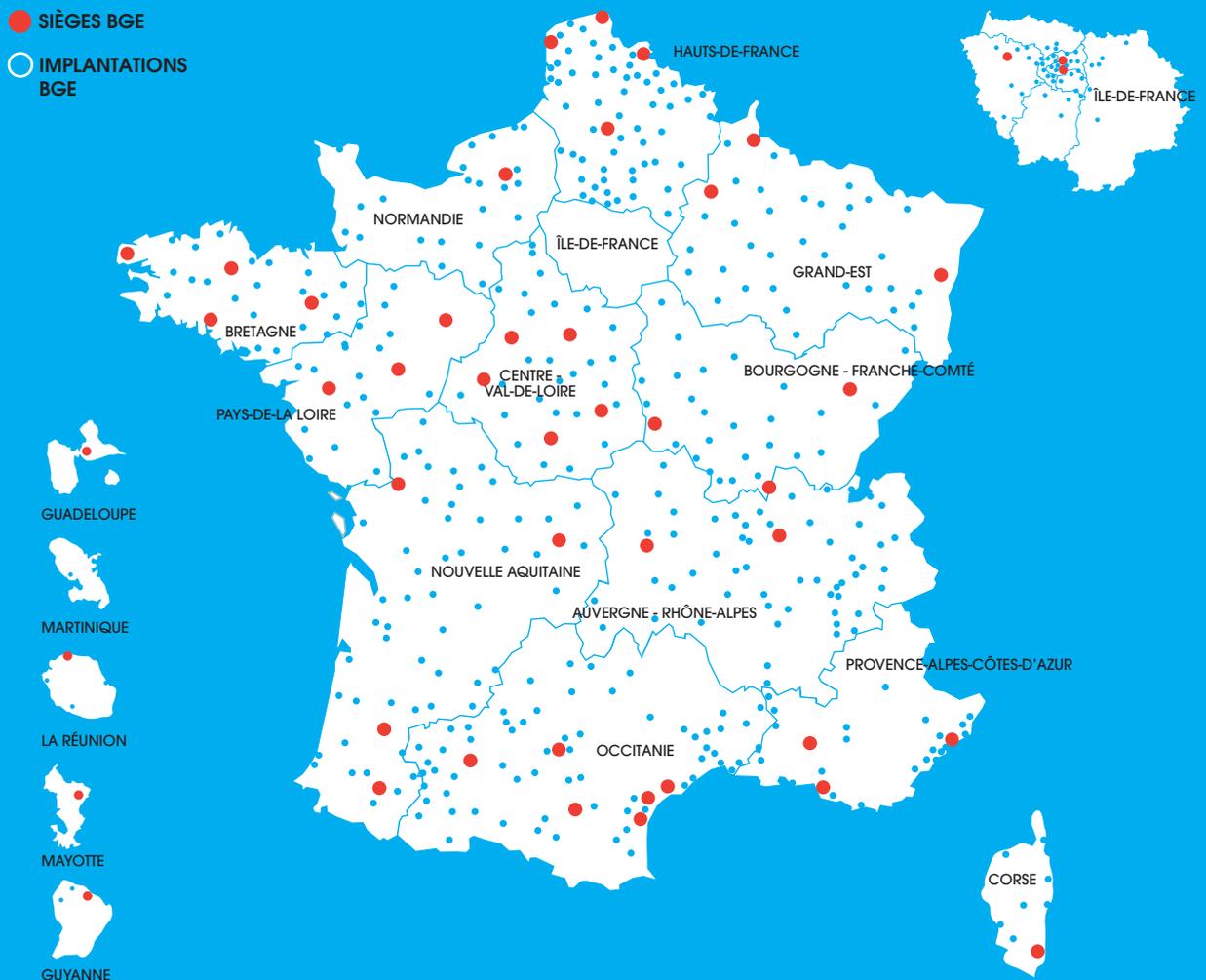
C’est en ce sens que le réseau BGE œuvre. Depuis près de 40 ans, il tire sa force de ses convictions portées par ses 900 salariés présents en France. C’est une organisation unique qui est en capacité d’innover en créant de nouveaux outils et de nouvelles méthodes, de les expérimenter à petite échelle, puis de les déployer sur l’ensemble du territoire. Le réseau BGE agit comme un véritable laboratoire en faveur de l’emploi et de la création de valeur.

BGE EN CHIFFRES EN 2017

550
IMPLANTATIONS

45
ASSOCIATIONS

900
SALARIÉS



PENSER L'ENTREPRISE PAR BASSIN D'EMPLOIS

Nous accompagnons des dynamiques entrepreneuriales propres à chaque territoire en mettant en relation les entrepreneurs entre eux et avec l'ensemble des acteurs locaux (entreprises, collectivités, associations, etc.). Ensemble, nous construisons de véritables filières économiques.

École de l'entrepreneuriat, BGE transmet les compétences clés pour réussir, de l'émergence au développement de l'activité.



DÉCLENCHER L'INITIATIVE

- Actions en milieu scolaire, reconnues par le Ministère de l'Education nationale
- Acteur majeur du dispositif CitésLab, porté par la Caisse des Dépôts
- BGE Bus de la création d'entreprise



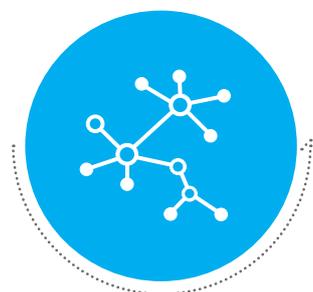
TESTER, STRUCTURER, OUTILLER

- Étude de marché, business plan, stratégie commerciale
- Formation en comptabilité-gestion, commercial, marketing, juridique, fiscalité...
- Test marché en couveuse d'entreprises
- Certification BGE des compétences entrepreneuriales



DONNER ACCÈS AU FINANCEMENT

- Relation de confiance avec les banques et les acteurs associatifs du financement
- Offre complète de financement participatif en partenariat avec les acteurs majeurs



DÉVELOPPER ET FAIRE RÉUSSIR

- Communautés d'entrepreneurs
- Rencontres d'affaires
- Pépinières d'entreprises
- Espace de coworking
- Expertise RH

05

89 504

PERSONNES ACCUEILLIES

21 000

PERSONNES AVANT TESTÉ LEURS MOTIVATIONS ET LEURS IDÉES

14 004

JEUNES SENSIBILISÉS EN MILIEU SCOLAIRE

44 727

PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT / FORMATION

14 218

ENTREPRISES CRÉÉES OU REPRISES

24 028

NOUVEAUX EMPLOIS CRÉÉS

398 M€

MOBILISÉS POUR LES ENTREPRISES CRÉÉES

187 000 €

DE COLLECTES DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

26 040

CHEFS D'ENTREPRISE APPUYÉS DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

75%

DE TAUX DE PÉRENNITÉ À 3 ANS QUELQUE SOIT LE PUBLIC, SUR LES PROFILS NON DIPLÔMÉS +8 POINTS VERSUS LA MOYENNE NATIONALE

LES TEMPS FORTS

JANVIER

BGE, ACTEUR
MAJEUR DU CPA

Lancé en janvier, le compte personnel d'activité (CPA) permet de mobiliser ses droits pour se faire accompagner dans un projet de création/reprise d'entreprise.

Avec 46% des dossiers, BGE est le premier acteur de CPA création d'entreprise fin 2017.

FÉVRIER

CONFÉRENCE
COMPÉTENCES

6 000

 INSCRITS

AUX CONFÉRENCES BGE AU SALON
DES ENTREPRENEURS DE PARIS

Conférence « Comment acquérir les compétences clés avant de créer ? » en présence du Ministère du travail et de la DGEEFP (Direction générale à l'emploi et à la formation professionnelle).

MARS

NOUVEAU PARTENARIAT



Pour favoriser la création, le financement et le développement des TPE.

MARS

SEMAINE DES TPE

Petites mais costauds !

Petites (moins de 10 salariés) mais costauds (20% de l'emploi salarié en France), les Très Petites Entreprises sont mises à l'honneur lors de la 2^e édition de la semaine des TPE.

Partout en France, des dirigeants de TPE accompagnés par BGE ont ouvert leurs portes aux élus et acteurs du développement économique de leur territoire pour donner à voir leur réalité et engager le débat sur leur place dans l'écosystème entrepreneurial français.



90

ÉVÉNEMENTS
PARTOUT
EN FRANCE

300

ENTREPRENEURS
MOBILISÉS

MARS

LA CERTIFICATION BGE,
UNE ALTERNATIVE AU SPIE

La certification BGE est reconnue comme permettant aux entrepreneurs de justifier d'une dispense de réalisation du stage de préparation à l'installation (SPIE).

AVRIL

FRENCH TECH DIVERSITÉ



BGE partenaire de la première promotion de la French Tech Diversité, encourager et promouvoir la diversité sociale dans l'écosystème startups français.

MAI

CITÉS LAB

La Caisse des dépôts reconduit

BGE Réseau pour l'animation nationale des CitésLab, dispositif d'appui à l'émergence de projets de création d'activités dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.



JUN

GRAND TÉMOIN

“ On crée plus de valeur sur un territoire en développant un tissu de 100 TPE plutôt qu'en implantant une filiale d'un grand groupe qui va créer 100 emplois. ”

Conférence de Raphaël Souchier, auteur et conférencier, consultant européen en économies locales durables lors de l'Assemblée générale de BGE à Soissons.

JUILLET

SÉLECTIONS RÉGIONALES

CONCOURS
TALENTS 
de la création d'entreprise

500 STRUCTURES
DE L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL
MOBILISÉES AUTOUR DU CONCOURS
TALENTS BGE

1 400 CANDIDATURES
TOUTES RÉGIONS CONFONDUES

15 JURYS ET REMISES DE PRIX
RÉGIONALES

SEPTEMBRE

ENQUÊTE
ENTREPRENEURS**45 000**

ENTREPRENEURS SOLlicitÉS
LORS D'UNE ENQUÊTE MENÉE AVEC
LE CÉREQ.

Objectif : mieux connaître les parcours, les satisfactions, les difficultés des entrepreneurs pour mieux comprendre leurs enjeux et mieux les accompagner.

OCTOBRE

RETOUR D'EXPÉRIENCES



Démarches individuelles et dynamiques territoriales :

BGE intervient lors de la convention nationale de l'AdCF pour présenter ses retours d'expériences.

NOVEMBRE

EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES



BGE renouvelle son engagement auprès des créateurs d'activité porteurs de handicap. Avec l'Agefiph, BGE contribue à changer les regards sur le handicap et poursuit son engagement pour prouver que l'entrepreneuriat n'a pas qu'un seul visage .

DÉCEMBRE

#DEVENIR
ENTREPRENEUR

Il n'y a pas de profil idéal pour entreprendre, mais il y a des compétences indispensables pour réussir.

Une campagne d'infographies-conseil pour sensibiliser à la formation. Menée en partenariat avec Les Echos Entrepreneurs, un conseil par jour sur la gestion, le business plan, la vente... à retrouver sur #DevenirEntrepreneur.

DÉCEMBRE

TALENTS DES CITÉS

Jurys nationaux du concours Talents des Cités au Ministère de la Cohésion des Territoires. 20 finalistes auditionnés par BGE et les partenaires du concours.

DÉCEMBRE

COMMUNAUTÉ
ENTREPRENEURIALE

Lancement de la première communauté entrepreneuriale en France à Dunkerque, sur le modèle et avec l'aide précieuse de la ville de Shawinigan, au Québec. Tous les acteurs économiques et sociaux de la ville sont mobilisés pour transformer la culture du salariat vers celle de l'entrepreneuriat.

07

ET AUSSI...



sident de BGE. **SEPTEMBRE** • Salon SME, Conférence « Croissance de votre entreprise, comment la provoquer, comment la piloter ». **OCTOBRE** • Contractualisation dans le cadre du partenariat avec le cabinet Arthur Hunt avec Nestlé, TUI, Valéo, Ricard pour accompagner les salariés en reconversion ayant un projet d'entreprise.



UNE VISION DE L'ENTREPRENEURIAT

Le réseau BGE a été créé sur la base de deux valeurs fondatrices :
l'initiative, condition nécessaire au dynamisme économique et la solidarité,
ciment d'une société équilibrée.

P.10 DÉMOCRATISER L'ACTE D'ENTREPRENDRE

P.14 SÉCURISER LES PARCOURS ET TRANSMETTRE DES COMPÉTENCES

P.18 CRÉER DE LA VALEUR DANS LES TPE

DÉMOCRATISER L'ACTE D'ENTREPRENDRE

Faire émerger de nouveaux profils de créateurs de richesse

10



45%

DES ENTREPRISES CRÉÉES AVEC BGE LE SONT PAR DES FEMMES, VERSUS 30% EN MOYENNE NATIONALE



75%

DE RÉUSSITE À 3 ANS SUR LE PUBLIC DES NON DIPLÔMÉS, VERSUS 67% POUR LA MOYENNE NATIONALE SUR CE PUBLIC

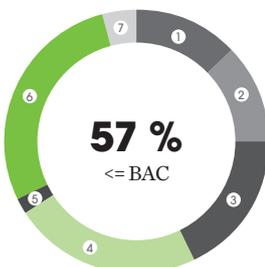
PROFIL DES PUBLICS BGE

SITUATION PROFESSIONNELLE AVANT CRÉATION



- ❶ 67% demandeurs d'emploi (moins d'un an)
- ❷ 16% demandeurs d'emploi longue durée (plus d'un an)
- ❸ 13% salariés
- ❹ 3% chefs d'entreprise
- ❺ 1% étudiants

NIVEAU DE FORMATION INITIALE



- ❶ 13% BAC + 5
- ❷ 12% BAC + 3/4
- ❸ 18% BAC + 2
- ❹ 23% niveau BAC
- ❺ 2% niveau 1^{ère}
- ❻ 28% niveau 3^{ème}/CAP/BEP
- ❼ 4% sans formation

ÂGE



- ❶ 72% 26-49 ans
- ❷ 18% 50 ans et plus
- ❸ 10% moins de 26 ans

40% N'AVAIENT PAS D'ENTREPRENEURS DANS LEUR ENTOURAGE

1700 ENTREPRISES CRÉÉES PAR DES ENTREPRENEURS EN SITUATION DE HANDICAP

DEPUIS SA CRÉATION, BGE TRAVAILLE À DÉMOCRATISER L'ACTE D'ENTREPRENDRE, EN NE SE LIMITANT PAS À DES REPRÉSENTATIONS QUI ENFERMENT ET EN SE CONCENTRANT SUR L'INDIVIDU ET SON POTENTIEL ENTREPRENEURIAL. AINSI ACCOMPAGNÉE, LA CRÉATION D'ENTREPRISE PEUT ÊTRE UN FORMIDABLE VECTEUR D'INTÉGRATION SOCIALE ET D'ÉGALITÉ.

PAROLE
PARTENAIRE



ANNE BALTAZAR
Présidente de l'Agefiph

“En 2017, plus de 3000 personnes handicapées ont créé ou repris une entreprise.

De nombreuses personnes en situation de handicap choisissent de créer leur entreprise. Cela leur permet d'aménager leur poste de travail en tenant compte de leur situation de santé, de caler le rythme de l'activité en fonction de leur possibilité et de leurs aspirations.

Après cinq années d'existence, les entreprises créées par des demandeurs d'emploi handicapés ont un taux de pérennité supérieur à celui des créateurs valides. Ce constat est à mettre en relation avec l'accompagnement dont peuvent bénéficier les personnes handicapées à toutes les étapes de leur projet.

Partenaire de longue date de l'Agefiph, BGE propose des parcours personnalisés d'accompagnement et de suivi qui sécurisent cette aventure professionnelle. Chaque étape du projet de création est étudiée en cohérence avec le handicap et

les ajustements nécessaires sont repérés et réalisés pour assurer les conditions de sa viabilité. Par la réussite de ces porteurs de projets, l'Agefiph et BGE contribuent à faire changer le regard porté sur le handicap.”

“ En favorisant la réussite des porteurs de projets, BGE et l'Agefiph contribuent à faire changer le regard porté sur le handicap. ”

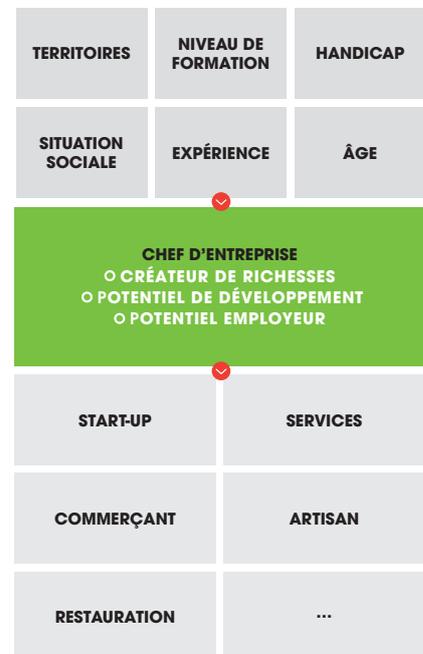
QU'EST-CE QUE L'AGEFIPH ?

L'Agefiph (Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées) est l'animatrice des politiques emploi/handicap en France. Instituée par la loi du 10 juillet 1987, elle élabore et finance un panel d'aides et de services en direction des personnes handicapées et des entreprises. Son implication auprès d'un vaste réseau de professionnels et son travail d'analyse lui confèrent une expertise et un rôle de développeur reconnus. En 2017, l'Agefiph a financé près de 220 000 services et aides, soit 2% de plus qu'en 2016.

SORTIR DES REPRÉSENTATIONS

BGE a développé des outils et une méthodologie pour transmettre les compétences clés à tous les publics, y compris les plus éloignés de la culture entrepreneuriale et/ou les plus fragiles. A chacun nous proposons un parcours d'apprentissage sur-mesure en intégrant les éléments liés à son bagage personnel (situation familiale, formation, mobilité...), ses compétences techniques, sa maîtrise des notions économiques, ou encore à sa posture et ses aptitudes.

NE PAS ENFERMER UNE PERSONNE DANS UNE CASE MAIS PRENDRE EN COMPTE L'ENSEMBLE DE SON CONTEXTE POUR POUVOIR AGIR SUR SA TRAJECTOIRE



Territoires fragiles, territoires à potentiel économique

Convaincus que les potentiels entrepreneurs sont partout, nous agissons de longue date dans les territoires prioritaires, qu'ils soient ruraux ou urbains.

Ces territoires ont en commun des niveaux de pauvreté importants et un cloisonnement qui les asphyxient. L'entrepreneuriat peut être en ce sens un formidable vecteur d'égalité économique et d'ouverture.

À condition que le droit commun, les aides et les ressources soient bien accessibles aux entrepreneurs de tous les territoires.

BGE mène en ce sens à la fois des opérations de sensibilisation pour lever les freins à la création et des actions d'accompagnement au développement des entreprises installées.

PAROLE
PARTENAIRE



JACQUES MÉZARD
Ministre de la Cohésion
des territoires

“ Les quartiers prioritaires de la politique de la ville sont de véritables pépinières de talents grâce à une population jeune, pleine de rêves et d'envies. Malheureusement, ces quartiers connaissent un taux de chômage 2,5 fois plus élevé que la moyenne nationale et un taux de pauvreté de plus de 40 %.

Le Président de la République et le Gouvernement ont fait de la lutte contre « l'assignation à résidence » une priorité du quinquennat. **Cela consiste notamment à faire en sorte que tous les Français aient les mêmes chances d'emploi quel que soit l'endroit où ils vivent sur le territoire de la République.**

Le réseau BGE fait un travail formidable pour la création d'emploi dans les QPV par une sensibilisation à l'entrepreneuriat notamment avec son concours Talents des Cités et le dispositif CitésLab porté avec la Caisse des dépôts : en 2017, ce sont 4000 personnes issues de QPV qui ont été accompagnées et 1200 entreprises créées.

BGE accompagne non seulement la création des entreprises mais les soutient également par la suite dans leurs projets. Ces quartiers sont des pépinières de talents : BGE leur permet de lever les freins à l'innovation et à l'engagement et permet ainsi la création de richesses grâce à un ancrage territorial fort : le réseau dispose en effet de 550 lieux d'accueil en France.

Ce qui se joue ici, c'est bien la République. C'est une lutte contre une injustice qu'il faut refuser absolument. Et cette lutte s'inscrit dans un objectif plus global de cohésion des territoires et de cohésion sociale qui est au cœur de mon action. Le réseau BGE participe ainsi de cette mission en redonnant confiance en l'avenir aux habitants de ces territoires.”

“ Le réseau BGE fait un travail formidable pour la création d'emploi dans les QPV. ”



DOMINIQUE RESTINO
Vice-président de l'Agence France
Entrepreneur (AFE)

“ La promotion de l'esprit d'entreprendre, la création et la pérennisation des entreprises font partie des missions de l'Agence France Entrepreneur. Si l'AFE s'adresse à tous, une de ses priorités est de favoriser la réussite des entrepreneurs dans les quartiers, un objectif qu'elle partage avec le concours Talents des Cités qu'elle soutient. Nous mettons ainsi en lumière des parcours exemplaires et contribuons à donner l'envie et l'opportunité à tous ceux qui le souhaitent de développer leur projet et d'être accompagnés ! L'entrepreneuriat pour tous, l'AFE pour chacun ! ”

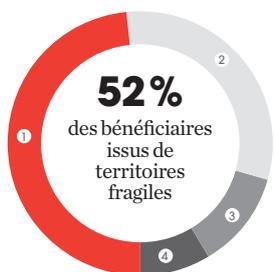
RENDRE ACCESSIBLE LES RESSOURCES = ACCOMPAGNEMENT + FINANCEMENT + RÉSEAU

Faire tomber les barrières sociales, culturelles, psychologiques ou financières, pour que la création d'entreprise soit accessible à tous, c'est central. Créer une entreprise, quelle qu'en soit la nature, quel qu'en soit le lieu, c'est avoir une chance de plus d'accéder à la promotion sociale.

Notre présence de terrain et le nombre conséquent d'entrepreneurs accompagnés nous permettent une connaissance fine des enjeux de ces territoires.

Notre constat : les solutions existent (accompagnement, financement ou mise en réseau) mais elles ne sont que peu accessibles par les entrepreneurs de ces territoires fragiles. N'inventons pas de nouvelles offres mais collaborons pour rendre accessible les ressources déjà existantes.

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES DE BGE*



- ① 48,5% Autres
- ② 31% Zone d'aide à finalité régionale
- ③ 12% Zone de revitalisation rurale
- ④ 8,5% Quartiers prioritaire de la ville

*Étude Agence France Entrepreneur 2015



ÊTRE PRÉSENT

70 % de nos lieux d'accueil sont implantés en territoires fragiles. Il est essentiel d'être présent physiquement pour connaître les personnes et leurs réalités et les acteurs locaux pour agir en synergie.

LE BGE BUS Un bus qui va à la rencontre des habitants des quartiers, des centres-villes et des villages. Programmes itinérants de promotion et de sensibilisation à l'entrepreneuriat, les BGE Bus couvrent ainsi 50% des régions françaises.

- Faciliter les premières démarches
- Rééquilibrer l'information sur tous les territoires
- Impliquer des élus et décideurs locaux dans l'appui à la création d'entreprise

CITÉSLAB Porté par la Caisse des Dépôts, CitésLab est un dispositif d'amorçage de projets entrepreneuriaux visant à encourager la prise d'initiatives des habitants des quartiers.

Les chefs de projets CitésLab interviennent en complémentarité avec les services d'accompagnement à la création d'entreprise existants, en amont du processus de la création d'entreprise. Convaincu de la pertinence de ce dispositif, le réseau BGE en est l'un des acteurs majeurs. 21 Chefs de projet CitésLab sont portés par des structures BGE.

De plus, BGE porte l'animation nationale du réseau des chefs de projets CitésLab depuis 2012 (programme de formation, mutualisation des actions et bonnes pratiques...)



TRAVAILLER SUR LES REPRÉSENTATIONS

Il faut agir sur la projection individuelle, non pas pour inciter tout le monde à devenir entrepreneur mais pour montrer que cette option est envisageable et révéler les potentiels.

Il faut tout autant agir sur les représentations collectives et regarder les entrepreneurs des quartiers comme des entrepreneurs avant tout.

TALENTS DES CITÉS Depuis 2002 le concours Talents des Cités prime des créateurs d'entreprises installés en QPV. Des entrepreneurs qui créent de la richesse dans toutes les régions de France.

TAUX DE PÉRENNITÉ*

82% À 3 ANS

68% À 5 ANS

*Enquête menée sur les lauréats de 2002 à 2014



CRÉER DES POINTS D'ANCRAGE ENTREPRENEURIAL

Les centres d'affaires des quartiers permettent de créer des lieux de référence, des occasions d'échanges entre entrepreneurs, du quartier ou non, et des dynamiques vertueuses entre les différents acteurs locaux.

NUCLÉUM Situé en plein cœur du Quartier Prioritaire Saint Jean Saint Pierre de Narbonne Ouest, le centre Nucléum a été mis en place par BGE Languedoc Catalogne.

Réunissant une couveuse, une pépinière, un incubateur, un espace de co-working et le Cités Lab de Narbonne, Nucléum pallie à une offre de foncier limitée et financièrement peu abordable pour les TPE. Il permet également de sécuriser leur développement grâce à un accompagnement par des professionnels.

Le centre Nucléum crée les liens directs avec les habitants des 3 quartiers prioritaires de la ville.

Plus de 25% des personnes intégrées au centre sont issues d'un QPV.

RÉSULTATS 2017

4071 PERSONNES ISSUES DE QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE ACCOMPAGNÉES

1236 CRÉATIONS D'ENTREPRISES EN QPV, STRICTO SENSU,

1696 EN QPV + UNE RUE ADJACENTE

832 QPV COUVERTS PAR LES ACTIONS BGE, SOIT 55% DE LA TOTALITÉ DES QPV

SÉCURISER LES PARCOURS ET TRANSMETTRE DES COMPÉTENCES

Sécuriser les parcours professionnels

BGE est né de la volonté de permettre au plus grand nombre d'imaginer la création d'entreprise comme une possibilité professionnelle.

En travaillant sur la formation des individus et sur une approche par compétences, BGE sécurise les trajectoires de ceux qui ont l'envie et le potentiel d'entreprendre.

Le métier BGE est aussi d'éviter aux personnes qui ne sont pas prêtes de se lancer.

LUTTER CONTRE LES REPRODUCTIONS SOCIALES en permettant à de nouveaux créateurs de richesses de réussir leur projet entrepreneurial

Il n'y a pas de déterminisme social dans la création d'entreprise. Il faut susciter l'envie d'entreprendre et rendre compréhensible la réalité d'une entreprise au plus grand nombre.

BGE 2017

90 000 personnes accueillies pour un premier rendez-vous. Le pourcentage des personnes accompagnées par BGE qui vont passer le pas et réellement créer leur entreprise est identique quel que soit le niveau de formation, le contexte social, le secteur d'activité, l'âge...

ÉVITER DES CRÉATIONS D'ENTREPRISES VOUÉES À L'ÉCHEC

et les coûts sociaux importants associés

Les potentiels entrepreneurs doivent saisir les conditions dans lesquelles ils vont créer leur entreprise. Il faut leur donner les clés pour éviter les situations d'échec.

BGE 2017

45 000 personnes accompagnées et/ou formées. **70%** des personnes passées par un parcours d'accompagnement BGE choisissent de ne pas créer. Le rôle du conseiller est de s'assurer de la compréhension des conditions de faisabilité du projet pour outiller chaque individu sur sa propre prise de décision.

TRAVAILLER LES CONDITIONS DE LA RÉUSSITE

et du développement des entreprises

L'accompagnement et la formation permettent à l'entrepreneur de connaître son modèle économique et poser une stratégie commerciale, savoir anticiper, innover, se repositionner sur un marché qui évolue, intégrer des réseaux, ne pas rester isolé, savoir où trouver conseils et ressources, ...

BGE 2017

14 000 entreprises accompagnées dans leur création. **26 000** entreprises accompagnées dans leur développement. **23 000** entrepreneurs membres du BGE Club.

DÉCLENCHER DES TAUX DE PLACEMENT ÉLEVÉS

Travailler sur des compétences transversales, utiles sur le marché du travail (compétences en matière de gestion, de communication, de management...) ainsi qu'une remise en confiance qui favorisent le retour à l'emploi en cas de non création.

BGE 2017

80% des personnes passées par un parcours BGE se retrouvent en situation positive au regard de l'emploi : **30%** créent leur entreprise **50%** retournent vers un emploi salarié avec de nouvelles compétences acquises.

QU'IL Y AIT OU NON CRÉATION D'ENTREPRISE, LES COMPÉTENCES ACQUISES LORS D'UN PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT SONT MOBILISABLES DANS DE NOMBREUSES ACTIVITÉS ET PERMETTENT DE RENFORCER L'INSERTION OU LA MOBILITÉ PROFESSIONNELLE.

PAROLE
PARTENAIRE



JEAN BASSÈRES
Directeur Général
Pôle emploi

“BGE, comme Pôle emploi, s’engage dans la valorisation de l’approche par compétences des parcours professionnels. Elle est nécessaire pour les créateurs comme pour les entreprises qui recrutent. Depuis 2017, Pôle emploi a mis en œuvre un bilan personnalisé des compétences qui se situe à la croisée de plusieurs thématiques : la personnalisation des services, la mise en place du Conseil en évolution professionnelle (CEP) et le développement des services digitaux. Créer ou reprendre une entreprise, c’est utiliser tous ses atouts : managériaux, techniques et comportementaux. L’accompagnement proposé par BGE contribue à sécuriser les projets des entrepreneurs.”

**“ BGE, comme
Pôle emploi,
s’engage dans
la valorisation
de l’approche
par compétences
des parcours
professionnels. ”**

MICRO
OUVERT



SOPHIE JALABERT
Déléguée Générale de BGE

“ Lors des accompagnements-formation BGE, nous prenons en compte le contexte de chaque personne : niveau de formation, expériences, situation sociale et familiale, capacité à mobiliser des fonds propres... Si ce contexte est important, il n’est en rien définitif pour le projet entrepreneurial.

Ce qui va être fondamental, c’est la trajectoire que va pouvoir emprunter l’entrepreneur. Cette trajectoire va se nourrir de formations et d’accompagnements, de mise en relation avec des réseaux et des investisseurs.

Cette trajectoire va s’appuyer sur la détermination et les capacités de la personne, elle va permettre à l’entrepreneur d’acquérir des compétences nécessaires à sa réussite. Le transfert de compétences entrepreneuriales est un engagement fort de BGE, d’autant que nous intervenons auprès des publics qui ont aujourd’hui le moins d’accès à la formation : les demandeurs d’emploi et les dirigeants de petites entreprises.”

Transmettre des compétences

Si, depuis 35 ans, nous sommes convaincus qu'il n'y a pas de déterminisme social à la création d'entreprise, nous restons tout autant convaincus qu'il y a des pré-requis : être bien accompagné, adopter la bonne posture, acquérir des compétences.

Que l'on soit peu qualifié, avec une faible culture économique, ou diplômé d'une grande école de commerce, il y a des compétences clés pour créer une entreprise et réussir.

Le transfert de compétences est un élément déterminant de la réussite d'une démarche d'entrepreneuriat.

FORMALISER UN DIAGNOSTIC 360°

L'ENTRETIEN DE POSITIONNEMENT, UNE ÉTAPE INDISPENSABLE

L'objectif est d'être le plus agile possible face aux besoins et usages des entrepreneurs. Un premier entretien de diagnostic 360° permet de positionner l'entrepreneur, de formaliser ses besoins (commercial, gestion, RH...), et de définir des modalités de l'accompagnement (individuel, collectif, présentiel, à distance...).

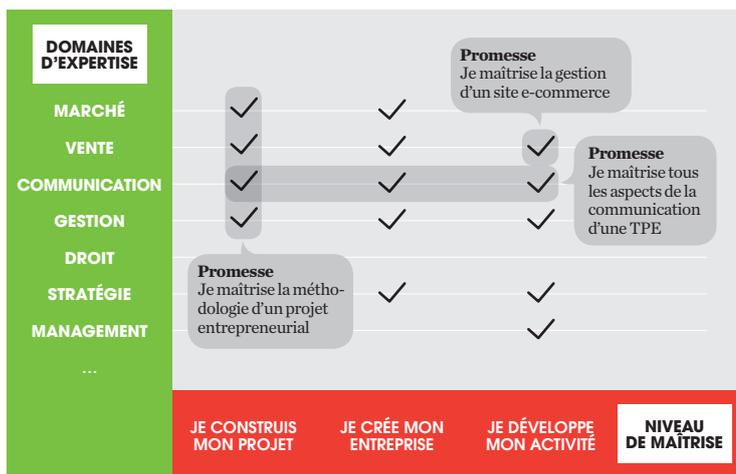
Pour cela le conseiller-formateur BGE mobilise trois expertises :

- **le diagnostic** : établir la situation de l'entreprise (activité, marché, ...) et définir les objectifs à atteindre pour son développement
- **le positionnement** : situer l'entrepreneur par rapport à des savoirs et des aptitudes attendues
- **le parcours** : définir avec quelles étapes, quels moyens, l'entrepreneur et l'entreprise progresseront de la situation actuelle jusqu'aux objectifs.

OFFRIR UN PARCOURS SUR-MESURE

TRAVAILLER LES COMPÉTENCES ET LE NIVEAU DE MAÎTRISE NÉCESSAIRE, POUR CHAQUE ENTREPRENEUR

Les compétences et le niveau de maîtrise nécessaires diffèrent selon le type de projet, les moments de vie de l'entreprise, et les acquis existants de l'entrepreneur.



CERTIFIER LES ACQUIS

Depuis sa création, le réseau BGE a pour vocation de transmettre ces compétences au plus grand nombre. Compétences en matière de gestion, de communication, étude de marché, stratégie commerciale, management...

C'est cette expertise que la Commission Nationale de la Certification Professionnelle a validé au travers de la formation BGE « Construire et conduire un projet entrepreneurial ».

Ces parcours d'accompagnement et de formation certifiants sont essentiels. Ils renforcent la pérennité et le potentiel des entreprises ainsi créées, et, pour ceux qui ne créent pas, ils facilitent le retour à l'emploi grâce aux compétences acquises.

C'est aussi cela réussir.



PAROLE
PARTENAIRE



OLIVIA GRÉGOIRE

Députée, membre de la commission des finances, en charge de la situation des PME/TPE

“ Notre écosystème entrepreneurial est dynamique. Chaque année, environ 550 000 entreprises se créent. Pourtant, des freins demeurent, et si l'ambition est bien là, nous manquons parfois de moyens, de cohérence – et jusqu'à récemment, d'impulsion.

Le créateur d'entreprise est malheureusement trop souvent isolé : 40,5% des créateurs déclarent n'avoir reçu aucun appui pour monter leur projet. Pour permettre la diffusion d'une véritable culture de l'accompagnement, le projet de loi PACTE, porté par le ministre Bruno le Maire, viendra proposer des solutions adaptées à la modernité de notre économie.

Dans ce cadre, je plaide pour que tout soit fait pour faciliter et valoriser le recours aux opérateurs et réseaux, interlocuteurs incontournables pour tous les entrepreneurs. Un entrepreneur accompagné sera toujours un entrepreneur dont les chances de succès sont démultipliées. Il convient d'offrir une parfaite lisibilité sur les dispositifs d'accompagnement, non seulement à la création d'entreprise, mais dans tout leur cycle de vie (croissance, transmission, rebond). Enfin, si l'encouragement à la création numérique d'une entreprise sera un

pan majeur du Pacte, je demeure persuadée qu'il faut préserver une dimension physique, un lien relationnel fort entre l'entrepreneur et son accompagnant, permettant la consolidation d'un écosystème entrepreneurial robuste.”

“ Demain encore plus qu'aujourd'hui, les réseaux, et notamment BGE, auront un rôle fondamental à jouer dans la consolidation d'un écosystème entrepreneurial robuste.”

CRÉER DE LA VALEUR DANS LES TPE

Miser sur la formation

Offrir de la simplification administrative et des allègements financiers, c'est bien, mais insuffisant.

Ne nous arrêtons pas en si bon chemin et dispensons aux chefs d'entreprise les compétences nécessaires au développement de leur structure, principalement en termes de stratégies commerciales, d'expertise RH et de transition numérique. Car sans augmentation du chiffre d'affaires, il n'y aura pas de perspectives d'embauche.

Et posons ainsi les conditions de la création d'emplois par la création d'activité.

FAIRE SE RENCONTRER L'OFFRE ET LA DEMANDE

Les offres de formation existent mais les entrepreneurs ont de leur côté peu de lisibilité de leurs besoins, peu de temps à y consacrer, et ne savent pas qui contacter. Il est indispensable de créer des ponts entre l'offre et la demande.

RÉALISER UN DIAGNOSTIC 360°

Un entretien de positionnement permet d'évaluer les besoins en formation et de construire avec l'entrepreneur un parcours sur-mesure en lien avec ses savoirs, la situation de l'entreprise et ses objectifs de développement.

MOBILISER LES PRESCRIPTEURS

Le banquier, l'assureur, Pôle emploi [...] sont autant de lieux de passages pour les entrepreneurs. Ces points de contacts doivent devenir des lieux de prescription des diagnostics 360°.

COMMUNIQUER DIRECTEMENT AVEC L'ENTREPRENEUR - ACHETEUR DE LA FORMATION

L'entrepreneur doit se voir présenter des promesses claires en termes :

- d'acquisition de compétences (Quelle compétence ? Quel niveau de maîtrise ?)
- d'incidences pour le développement de son activité (À quoi cela va me servir dans mon entreprise ?)

CIBLER LES PUBLICS MOBILISANT PEU LA FORMATION

15% pour les entreprises avec 0 salarié

34% pour les entreprises de 1 à 9 salariés *

* Taux d'accès à la formation, Enquête Fédération de la Formation Professionnelle et Roland Berger, octobre 2017

INVESTIR DANS DES COMPÉTENCES À FORT ENJEU

STRATÉGIE COMMERCIALE ET TECHNIQUES DE VENTE

L'entrepreneur est avant tout un vendeur. Dans son parcours, depuis l'idée jusqu'au développement d'une entreprise pérenne, il doit convaincre des associés, des investisseurs, des fournisseurs, des distributeurs,... La stratégie commerciale se bâtit donc très en amont de tout projet entrepreneurial, et s'amende ensuite avec l'expérience. La réussite commerciale passe par une attitude et une organisation. Être commercial, cela s'apprend.

ZOOM OUTIL



BGE TEAM En soutien aux entrepreneurs déjà installés, les structures BGE de Pays de la Loire ont mis en place un programme de formation en groupe, la « Team ». À raison de 2 demi-journées par mois, pendant six mois, des chefs d'entreprise se retrouvent pour apprendre à développer leurs chiffres d'affaires. Ils rejoignent une « Team », gérée comme une véritable équipe commerciale, dans laquelle ils se challengent mutuellement. Les sessions sont animées par un conseiller-formateur BGE et entrecoupées de rendez-vous individuels.

Clémence témoigne : « J'avais besoin d'aide pour mieux démarcher mes clients et structurer ma communication. Via la Team, j'ai compris et intégré tout le processus de vente. »

UNE FOIS POSÉES LES CONDITIONS PRÉALABLES À LA CRÉATION D'ENTREPRISE, NOUS DEVONS POURSUIVRE ET TRAVAILLER LES CONDITIONS DE LA RÉUSSITE ET DU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES.

TRANSITION NUMÉRIQUE

Le numérique a un impact direct sur l'organisation et l'efficacité commerciale : site internet marchand, référencement, réseaux sociaux... Les petites entreprises ont une carte à jouer mais peu y sont préparées. Sensibilisation et formation sont nécessaires pour leur permettre d'exploiter au mieux les outils numériques et gagner en performance.

ZOOM OUTIL



DIGITAL CORNER ENTREPRENEUR

Imaginé par BGE Hauts de France, le Digital Corner Entrepreneur est un centre d'apprentissage et de ressources numériques. Alexis Desespierre en a bénéficié pour créer son site Internet, indispensable vitrine de son métier de photographe.

“ La formation a duré 4 jours sur le rythme d'un jour par semaine. Entre temps on doit avancer sur notre projet. C'est le meilleur format car la théorie est inapplicable une fois seul devant son écran. On rend sa copie chaque semaine et le formateur nous dit si on est sur le bon chemin ou ce qu'il faut revoir. ”

MISE EN RÉSEAU

Les entrepreneurs ont besoin de rompre leur isolement, d'échanger, de partager avec leurs pairs les difficultés tout comme les bonnes pratiques. C'est d'autant plus vrai pour les dirigeants de petites structures, car faute de temps et de moyens humains, l'accès à l'information et à l'expertise leur est souvent plus laborieux.

ZOOM OUTIL



BGE CLUB Le BGE Club a été créé pour répondre à ce besoin. Les chefs d'entreprises y trouvent un accès permanent à des ressources qualifiées. Le club se déploie à la fois sous une facette digitale et via des rencontres d'affaires entre dirigeants. Une communauté active de 23 000 entrepreneurs.

PAROLE PARTENAIRE



NICOLAS DUFOURCQ

Directeur Général de BPI France

“Les TPE sont essentielles pour notre territoire. Elles créent tous les jours de la valeur et des emplois partout en France. Pour émerger et pour croître, ces entrepreneurs, au-delà des financements que nous pouvons apporter avec nos partenaires bancaires, ont besoin d'être accompagnés.”

“ Notre ambition
aux côtés de BGE :
que toutes vos
petites boîtes
fassent un carton ! ”

RÉVÉLER DES TALENTS

Le concours Talents BGE de la création d'entreprise est le premier concours régional et national de la création d'entreprise depuis 20 ans. En récompensant chaque année une centaine de créateurs d'entreprise accompagnés dans la réalisation de leur projet (par BGE ou par une autre institution), l'accent est mis sur l'importance de l'accompagnement comme gage de pérennité. Le concours met en valeur la diversité entrepreneuriale dans sa dimension géographique, sociale, économique et humaine.

1400

CANDIDATURES,
TOUTES RÉGIONS

500

STRUCTURES DE L'ÉCOSYSTÈME
ENTREPRENEURIAL MOBILISÉES

400 000 €

DE DOTATION

OUVERT

À TOUS LES CRÉATEURS



bpi france

agefiph
ouvrir l'emploi
aux personnes handicapées

la ram

Crédit Mutuel

CA
La loi 2014 a de l'avenir.



Mieux comprendre les TPE

Le Céreq et BGE ont signé une convention de partenariat pour la mise en œuvre d'un programme d'études. Celui-ci vise un double objectif : l'exploitation de données de la base BGE sur la création d'entreprise et la réalisation d'une enquête quantitative sur le devenir des bénéficiaires.

La base de données de BGE permet de réaliser des études statistiques conséquentes (55 000 nouveaux parcours d'accompagnement y sont renseignés chaque année).

Plus de 40 000 entrepreneurs, ayant créé entre 2013 et 2016, ont été sollicités pour répondre à une première enquête. Celle-ci permettra de fournir des informations nouvelles sur le processus individuel, les conditions sociales, les ressorts institutionnels, les modalités d'accompagnement qui conduisent ou non à la création d'entreprise.

ENQUÊTE AUPRÈS DES DIRIGEANTS DE TPE

CONTEXTE

Au-delà de la création de l'entreprise, l'objectif est également d'alimenter les réflexions sur les conditions de la création de valeur (niveau de vie de l'entrepreneur, création d'emplois, lien avec les autres entreprises du territoire...).

Cette enquête a aussi questionné ces entrepreneurs sur leur quotidien, leur situation avant la création, leur environnement professionnel et familial, les facteurs déclencheurs à l'entrepreneuriat, les conditions au développement de leur entreprise, leur perception de l'entrepreneuriat, la relation à la concurrence...

MÉTHODOLOGIE

- Enquête monomode par internet auprès des 56 741 entrepreneurs (48 000 environ ayant un mail, 40 000 ayant un mail valide distribué)
- 6 030 répondants (5 932 après apurements) pondérés pour représenter les 56 741 entrepreneurs sollicités.
- Taux de réponse sur les individus contactés 15%

POPULATION DES RÉPONDANTS



- 1 14% SAS
- 2 12,5% SARL
- 3 11% EURL
- 4 3% EIRL
- 5 56% EI
- 6 2,5% Autres
- 7 1% Associations



CLIENTÈLE À
70% LOCALE,
33% RÉGIONALE,
20% NATIONALE,
10% INTERNATIONALE



86% N'ONT PAS DE DOUBLE ACTIVITÉ (à savoir pas d'activité salariée en parallèle de leur activité de dirigeant)

LEURS PERSPECTIVES



90% SONT OPTIMISTES POUR L'AVENIR DE LEUR ENTREPRISE



82% DES DIRIGEANTS ONT L'INTENTION DE DÉVELOPPER LEUR ENTREPRISE :
86% DANS LEUR RÉGION,
23% DANS D'AUTRES TERRITOIRES DE FRANCE,
12% À L'INTERNATIONAL

LEUR PARCOURS ENTREPRENEURIAL



POUR **81%** BGE A ÉTÉ DÉTERMINANT DANS LEUR CRÉATION,
88% POUR LES PROFILS < BAC



GÉRALDINE LACROIX
Directrice du Département
Économie et Cohésion Sociale

La Caisse des Dépôts, premier financeur de l'accompagnement ante-crédation en France avec plus de 100 000 porteurs de projets amenés au succès chaque année, a souhaité s'associer à l'étude confiée au Céreq, afin de contribuer à la réflexion sur les modes d'accompagnement à concevoir et mettre en œuvre dans les prochaines années. Ce type d'enquêtes est indispensable pour améliorer notre connaissance des besoins des porteurs de projets dans les territoires et constitue un précieux outil pour renouveler nos modes d'intervention comme nos dispositifs.

La segmentation des créateurs-repreneurs d'entreprises en 3 grandes catégories (les créateurs de leur propre emploi, les opportunistes et les porteurs de projet) constitue un élément essentiel de cette étude, car il donne des indications précieuses pour proposer des offres d'accompagnement adaptées à chacun des grands profils.

Un autre élément qui ressort de cette étude réside dans le profil de la population des créateurs-repreneurs accompagnée par BGE, qui s'éloigne assez sensiblement de la population-type sur 2 aspects : la part des femmes et celle des chefs d'entreprises n'ayant pas de pair dans leur entourage, qui sont bien plus nombreux que la moyenne nationale.

Enfin, il apparaît que le programme d'accompagnement de BGE a été déterminant dans la

création d'entreprise pour plus de 8 porteurs de projet sur 10, ce qui démontre l'efficacité du dispositif.

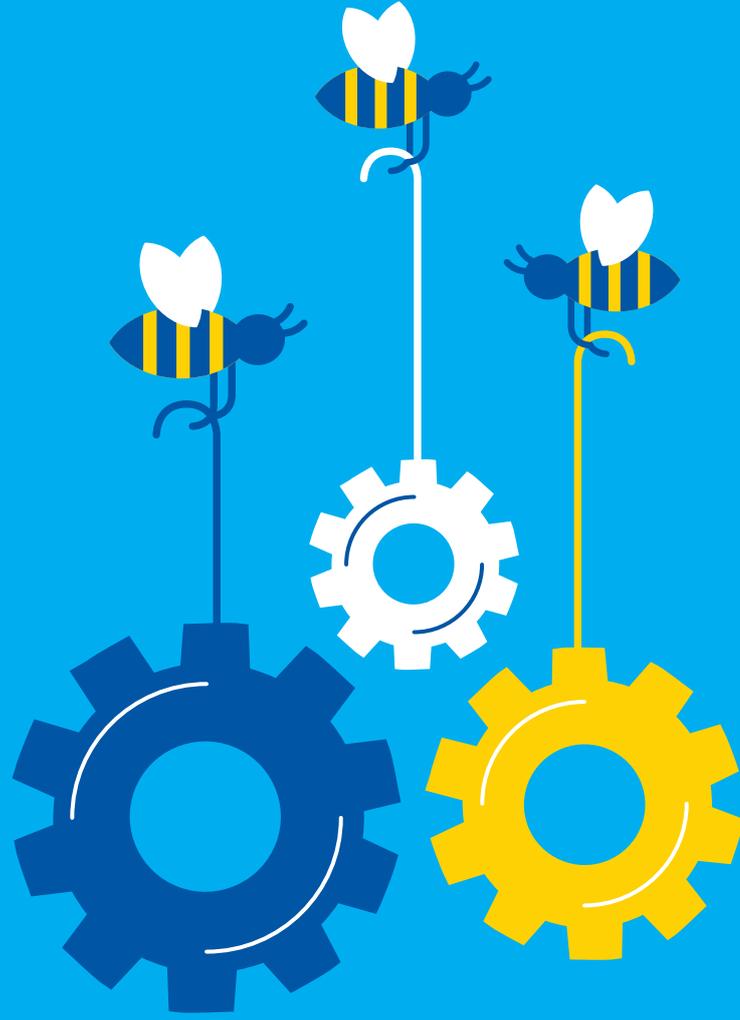
BGE peut compter sur le soutien de la Caisse des Dépôts, pour offrir un accompagnement personnalisé qui répond pleinement aux besoins des porteurs de projets. BGE a acquis une véritable expertise dans la détection des créateurs de valeurs et construit avec eux un parcours sur mesure de grande qualité. Par ailleurs, via ses actions de sensibilisation et d'accompagnement à la création d'activités, l'intervention de BGE dans les territoires fragiles, ruraux ou urbains, s'inscrit dans nos axes stratégiques. Enfin, l'enjeu consiste à accompagner les nouvelles générations d'entrepreneurs vers la réussite, grâce à des moyens innovants, notamment basés sur le numérique et le digital.

“ Il apparaît que le programme d'accompagnement de BGE a été déterminant dans la création d'entreprise pour plus de 8 porteurs de projets sur 10. ”

SEMAINE DES TPE

Petites (moins de 10 salariés) mais costauds (20% de l'emploi salarié en France), les Très Petites Entreprises sont mises à l'honneur par BGE, la dernière semaine de mars, à l'occasion de la Semaine des TPE. 300 dirigeants de TPE accompagnés par BGE ouvrent leurs portes pour donner à voir leur réalité et engager le débat sur leur rôle dans l'écosystème entrepreneurial avec les autres acteurs économiques de leur territoire. Pour BGE, qui accompagne plus de 26 000 TPE par an dans leur développement, l'enjeu est de mettre en lumière ces plus de 2 millions d'entreprises qui emploient moins de 10 salariés. Celles-ci représentent les deux-tiers des entreprises françaises et 20% de l'emploi salarié.





L'AGILITÉ ET LA PUISSANCE D'UN RÉSEAU

Innovater, apporter des réponses aux besoins des entrepreneurs et des territoires, participer au débat public... une mobilisation incessante d'un réseau qui sait tout autant expérimenter des solutions localement que les déployer nationalement.

P.24 UN ANCRAGE TERRITORIAL

P.26 UNE DYNAMIQUE NATIONALE

P.30 DES CONVICTIIONS PARTAGÉES

UN ANCRAGE TERRITORIAL

Au plus près des entrepreneurs

BGE a pour mission d'irriguer la vie économique de tous les territoires : urbains, ruraux, métropolitains ou ultramarins.

C'est pour cette raison que nous cultivons un fort ancrage local : nous sommes un interlocuteur de référence et un partenaire fidèle des régions, des départements, des communes.

24

PAROLE
PARTENAIRE



VALÉRIE PÉCRESSE

Présidente de la
Région Ile de France

“L'Île-de-France, 1^{ère} région en matière de création d'entreprises avec près de 180 000 entreprises créées, a consacré 27 millions d'euros à l'entrepreneuriat. Notre parcours «Entrepreneur #LEADER» s'adresse à tous les créateurs et repreneurs d'entreprises qui sont accompagnés en amont, lors du premier financement et pendant trois ans, en partenariat avec nos 3 chefs de file les associations BGE franciliennes, InitiActive Île-de-France et la CCI Paris-Île-de-France.

Nous souhaitons atteindre un taux de pérennité des entreprises de 60% à 5 ans, de 50% de femmes créatrices d'entreprises contre moins, de 15% de créateurs-repreneurs issus des territoires fragiles et de 60% de demandeurs d'emploi accompagnés. Nous soutenons de belles initiatives dans l'économie verte, l'innovation digitale ou encore la

création. J'espère que ce programme innovant de l'Île-de-France se développe au niveau national, pour renforcer l'entrepreneuriat dans notre pays. ”

“ Notre parcours «Entrepreneur #LEADER» s'adresse à tous les créateurs et repreneurs d'entreprises qui sont accompagnés en amont ”

IMPULSER DES DYNAMIQUES ENTREPRENEURIALES PROPRES À CHAQUE TERRITOIRE,
METTRE LES ENTREPRENEURS EN RELATION AVEC LES ACTEURS LOCAUX, ET AIDER À LA CRÉATION
DE VÉRITABLES FILIÈRES ÉCONOMIQUES.



QUELQUES ACTUS 2017 EN RÉGIONS

AUVERGNE RHÔNES ALPES

- Création de l'association BGE Rhône Alpes.

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ

- Lancement de la Fabrique à Entreprendre dans la communauté d'agglomération de Nevers : BGE associé à l'Adie, Bourgogne Active, Initiative Nièvre et CitésLab.
- Signature de partenariat avec ENEDIS pour soutenir l'entrepreneuriat féminin par la formation au monde numérique.
- En Franche Comté, BGE s'associe à d'autres acteurs pour accompagner les entreprises innovantes.

BRETAGNE

- Visite dans le Morbihan de Julien de Normandie, Secrétaire d'État auprès du Ministre de la Cohésion des territoires, pour échanger avec BGE, élus locaux et entrepreneurs sur la politique de la ville.
- Ouverture d'un nouveau CitésLab à Lorient.

CENTRE VAL DE LOIRE

- Ouverture de la Boutik'Ecole à Orléans, lieu d'apprentissage *in situ* du métier de commerçant.

CORSE

- Rencontre de créatrices d'entreprises accompagnées par BGE et de Marlène Shiappa, secrétaire d'État déléguée à l'égalité entre les femmes et les hommes.

GRAND EST

- Opération Créaffaire dans les quartiers prioritaires du Haut-Rhin : 205 personnes sensibilisées, 20 journées du bus de la création.

HAUTS DE FRANCE

- BGE acteur du programme régional « Chéquier starter » : accompagnement avant création, test d'activité et suivi.
- Lancement du Digital Corner : plus de 1000 chefs d'entreprises formés aux solutions numériques (voir page 19).
- Lancement de l'École de management et de l'entrepreneuriat de la petite et moyenne entreprise. Formations certifiantes et diplômantes jusqu'à Bac+4.

ILE DE FRANCE

- BGE acteur du programme régional Entrepreneur#Leader : bâtir et tester son projet, financer et piloter.

MAYOTTE

- Organisation du 1^{er} salon de l'entrepreneuriat féminin à Dembéni et Tsimkoura, pour sensibiliser les femmes aux enjeux et exigences de la création d'entreprise.

OCCITANIE

- Salon des petites entreprises 2017 réunissant les entrepreneurs accompagnés par BGE dans le grand Biterrois.
- Challenge « Entreprendre en pays de Lunel » organisé par les collectivités locales, les organismes d'appui à la création et au développement d'entreprises et structures opératrices de l'emploi et de l'insertion.

UNE DYNAMIQUE NATIONALE

Réfléchir et avancer ensemble

Une des forces du réseau BGE est la mutualisation des pratiques, permettant de stimuler l'innovation, et de se réinterroger en permanence sur ce qui fait la qualité de son service.

Des rendez-vous réguliers entre les différentes structures rythment la vie du réseau tout au long de l'année : assemblée générale, forum aux innovations, « Master Class » (séminaire annuel de montée en compétences collective, voir page 32), journées des directeurs, présidents, journées de formation des conseillers-formateurs BGE,...

DE L'EXPÉRIMENTATION LOCALE AU DÉPLOIEMENT NATIONAL

L'innovation de terrain fait partie de l'histoire de BGE. Les expérimentations locales sont toujours l'occasion de faire grandir le groupe en analysant les résultats et déployant nationalement le cas échéant.

ILLUSTRATION AVEC LE BGE CLUB



INNOVER, CRÉER DE NOUVEAUX OUTILS, DE NOUVELLES MÉTHODES, LES EXPÉRIMENTER
 À PETITE ÉCHELLE, ÉVALUER L'IMPACT PUIS LES DÉPLOYER NATIONALEMENT : BGE AGIT COMME
 UN LABORATOIRE EN FAVEUR DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE LA CRÉATION DE VALEUR.

SAVOIR METTRE LE RÉSEAU EN MOUVEMENT

Que l'outil ou le dispositif ait été développé par l'équipe nationale ou soit le résultat d'expérimentation locale, l'ingénierie de déploiement France entière auprès des 45 structures BGE reste la même. Les mutualisations et les retours d'expériences font notamment partie intégrante de ce processus.

Le principe de subsidiarité est également fortement développé à BGE, vis-à-vis du national ou vis-à-vis d'autres structures locales. Des structures BGE peuvent ainsi être nommées comme des entités ressources sur des thématiques ciblées (RH, couveuses, ...) et transmettre leur expertise et savoir-faire au reste du groupe.

LANCEMENT ET CADRAGE

o **Une journée de lancement** avec les équipes de direction locales : partage des enjeux et des objectifs du dispositif, échange sur le profil de conseiller-formateur attendu, sur le profil du référent, kit de lancement partagé et feuille de route avec les étapes clés du déploiement.

o **Un référent nommé dans chaque structure BGE.** Rôle pivot entre l'équipe nationale et les conseillers-formateurs de chaque région, le profil du référent change en fonction de l'outil ou du dispositif à déployer.

ILLUSTRATION 54 participants pour le lancement du Diagnostic des Performances Entrepreneuriales de l'Agefice, 45 référents nommés la semaine suivante.

DÉPLOIEMENT

o **Une feuille de route** partagée mensuellement par le biais de la lettre d'information interne et par mailing dédié.

o **Des formations** « métier » et des formations « outil » pour les conseillers-formateur référent. Formations assurées par

l'équipe nationale ou par des référents locaux dans un principe de subsidiarité.

ILLUSTRATION 911 heures stagiaires pour le déploiement de la prestation Activ Créa de Pôle emploi. 6 thématiques animées par différents référents locaux pour le déploiement du Diagnostic des Performances Entrepreneuriales.

ANIMATION ET RETOUR QUALITÉ

o **Visio-conférences de pilotage** avec les directions locales pour échanger sur les problématiques rencontrées (volumes, organisation, RH...) et mutualiser les bonnes pratiques.

o **Suivi de la satisfaction** des bénéficiaires finaux, à la fois via les questionnaires qualité réalisés par le financeur de la prestation et via des enquêtes qualité réalisées par BGE (l'un des engagements du Label Qualité BGE, voir page 29).

o **Retour d'expérience auprès des acteurs publics.** BGE partage ses retours d'expériences terrain tant au niveau national qu'au niveau local. Une coopération nécessaire pour bâtir collectivement les offres les plus efficaces pour les entrepreneurs.

ILLUSTRATION 21 000 personnes accompagnées en 2017 par BGE via la prestation Activ Créa de Pôle emploi avec un taux de satisfaction supérieur à la moyenne nationale des prestataires (enquête satisfaction Pôle emploi).

ZOOM
 ÉVÈNEMENT



CAP SUR « BGE 2020 »

MASTER CLASS Chaque année, le réseau BGE organise une Master Class de deux jours avec l'ensemble du réseau. Un rendez-vous de réflexion prospective qui permet aux conseillers-formateurs, directeurs, développeurs de BGE de travailler sur une thématique métier stratégique. Après des Master Class sur « Entrepreneuriat et Trajectoire professionnelle » pour travailler sur les enjeux et impacts de la réforme de la formation professionnelle, les dernières Master Class ont eu pour thème l'évolution du modèle économique de BGE.

Les master class sont l'occasion d'accueillir des personnalités de divers horizons, dirigeants, universitaires, chercheurs, représentants d'institutions et de collectivités...qui par leurs approches, forcent à regarder le projet et les missions BGE par un autre prisme.

Reporting et gouvernance

BGE est un réseau de 45 associations autonomes qui adhèrent à une charte commune, avec des valeurs et des objectifs partagés.

Elles sont regroupées au sein d'une association nationale, BGE Réseau, qui a pour missions de définir le projet stratégique du réseau, mutualiser les moyens, appuyer les structures locales dans leur développement, garantir la mise en œuvre du label qualité et assurer un rôle de porte-parole au niveau national.

GOVERNANCE ÉLARGIE

Pour enrichir ses réflexions et mieux s'adapter à son environnement, BGE a ouvert sa gouvernance à des personnalités qualifiées et des partenaires.

Le conseil d'administration est désormais réparti en 4 collèges : un collège BGE administrateurs, un collège BGE salariés, un collège des personnalités qualifiées et un collège de partenaires.

EN 2017 le collège des personnalités qualifiées s'élargit avec l'intégration de 2 nouvelles personnes :

- **Marie Bonnet**, haut fonctionnaire, ancienne journaliste et conseillère de cabinets ministériels
- **Laurent Grandguillaume**, ancien député et initiateur des « Territoires zéro chômeur de longue durée »

EN 2017, BGE élargit de nouveau sa gouvernance avec la création d'un collège des partenaires :

- la **Caisse des Dépôts** et
- **France Active**

rejoignent ainsi le conseil d'administration de BGE.

EN 2017, toujours dans un souci d'ouverture aux expertises externes, BGE se dote d'un Comité d'éthique, composé de :

- **Emmanuelle Wargon**, Directrice générale affaires publiques et communication de Danone et ex-DG de la DGEFP
- **Maïa Wirgin**, secrétaire générale de Radio France
- **Gilles Bouilhaguet**, ancien préfet
- **M.Hervé Duval**, avocat d'affaires

SYSTÈME D'INFORMATION PARTAGÉ : UNE BASE UNIQUE DE 500 000 PARCOURS

Développé en 2002, Jungo est le système d'information de BGE qui permet la gestion au quotidien des 45 structures BGE et de la relation avec les entrepreneurs et les financeurs.

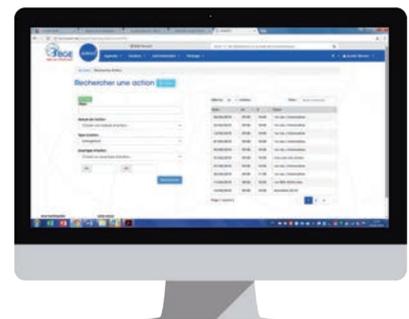
EN 2017, une deuxième version de ce SI a été finalisée pour s'adapter à l'évolution des métiers BGE et aux parcours sur-mesure proposés (tant dans les actions pédagogiques proposées à l'entrepreneur que dans l'ingénierie financière qu'elles supposent).

Jungo est une base de données unique sur l'entrepreneuriat en France, avec aujourd'hui plus de 500 000 parcours de porteurs de projet renseignés.

L'application consigne, au fur et à mesure de la progression d'un bénéficiaire dans l'offre BGE, tous les éléments afférant à son identité, ses besoins, son projet, les actions réalisées :

- premier contact
- premier accueil
- premier RDV de diagnostic et définition du parcours d'accompagnement
- ressources financières mobilisables (dispositifs, fonds de formation, fonds propres) et établissement d'un devis si besoin

Jungo est une base fiable et agile permettant de faire du reporting local et national et des comparatifs entre structures.



DÉMARCHE QUALITÉ



Initiée depuis 15 ans, la démarche qualité BGE est un outil de pilotage et de structuration, permettant la maîtrise de l'ensemble des facteurs clés de performance pour une structure BGE et de certifier une qualité de services rendus envers les entrepreneurs et les financeurs.

Elle positionne le réseau dans une démarche de progrès, contribuant à l'amélioration continue de son fonctionnement et de ses résultats.

Basée sur la transmission des compétences, l'approche qualité BGE est un engagement à l'égard des entrepreneurs que nous accompagnons et des partenaires qui nous soutiennent.

Tous les trois ans, chaque structure BGE est évaluée par un auditeur indépendant sur :

- le projet stratégique
- la qualité de ses services
- les compétences des équipes
- la gestion et la pérennité de ses actions

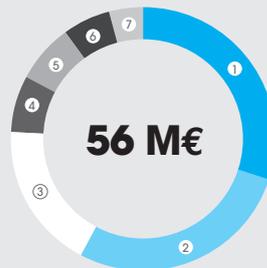
EN 2017, une nouvelle version du label qualité BGE à été réalisée et déployée auprès de toutes les structures BGE.

BGE réseau (association nationale) est certifié ISO 9001 sur sa capacité notamment à piloter la démarche qualité globale BGE.



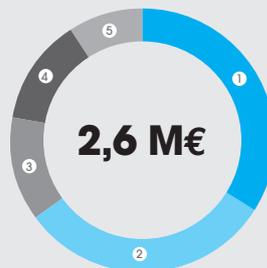
DONNÉES FINANCIÈRES

BUDGET NATIONAL CONSOLIDÉ



- 1 30% Régions
- 2 28% Acteurs de l'Emploi/Formation
- 3 18% Europe
- 4 7% Départements
- 5 7% Partenaires privés
- 6 6% Autres collectivités (communes, agglomérations, EPCI)
- 7 4% Autres

BUDGET DE BGE RÉSEAU, ASSOCIATION NATIONALE / PRODUITS



- 1 34% Caisse des Dépôts
- 2 31% Contribution des associations locales BGE
- 3 13% Europe
- 4 13% État/Institutions
- 5 9% Partenaires privés

BUDGET DE BGE RESEAU, ASSOCIATION NATIONALE / CHARGES



- 1 20% Offre numérique
- 2 18% Développement et soutien territorial
- 3 16% Communication
- 4 11% Concours Talents et Talents des Cités
- 5 10% Pilotage administratif et vie statutaire
- 6 10% Innovation métier
- 7 9% Études, observatoire
- 8 6% Formation des structures BGE, démarche qualité

DES CONVICTIONS PARTAGÉES

Les hommes et les femmes de BGE

Le dynamisme de BGE s'appuie sur la contribution de chaque membre du réseau. Salariés, administrateurs et parties prenantes y ont un rôle actif. Notre vision commune de l'entrepreneuriat est notre moteur. 900 salariés, 750 administrateurs bénévoles.

30

MICRO
OUVERT



CÉLINE ROCHEFORT
Directrice de BGE Ile et Vilaine

“Créer une entreprise était pour moi une évidence. Après avoir vécu mon rêve pendant plusieurs années, j’ai voulu poursuivre dans ce secteur et l’opportunité m’a été offerte d’intégrer BGE il y a 3 ans comme conseillère. Je suis devenue directrice adjointe puis directrice et ne cesse, à chaque poste, de m’émerveiller des talents que j’y découvre quotidiennement : le talent de tous ceux qui créent, le talent de nos collaborateurs, inventifs, pragmatiques et patients, le talent de nos bénévoles, généreux de leur temps et de leurs conseils. Au sein de BGE, j’ai découvert un engagement permanent, malgré les écueils et une solidarité exemplaire, entre BGE bretonnes bien-sûr (le crachin mutuel soude !) mais aussi avec le réseau, toujours présent et à l’écoute. Avec BGE, je vis une véritable aventure humaine, inventive et incomparable.”



MICHEL ESPANOL
Président de BGE Grand Biterrois

“Engagé dans le mouvement BGE depuis de longues années, pendant et après ma vie professionnelle de chef d’entreprise, je me suis plus investi en assurant la présidence d’une association BGE. Ma motivation a été portée par l’ADN de BGE qui est de travailler à la réussite de tous les entrepreneurs quel que soit leur profil.”

“ Mettre ses compétences au service d’autrui, apporter de la valeur ajoutée à un territoire. ”



LAURENT GRANDGUILLAUME
Ancien député, Membre du Collège
des personnalités qualifiées BGE

“C’est avec grand plaisir que j’ai accepté de rejoindre le collège des personnes qualifiées au sein du conseil d’administration de BGE. En effet, j’ai beaucoup travaillé avec BGE lorsque j’étais médiateur dans le cadre du conflit entre les auto-entrepreneurs, «les poussins», et les artisans. BGE un réseau très dynamique qui apporte de nombreuses solutions pour tous ceux qui veulent créer leur activité.

Passer du parcours du combattant au parcours de croissance, c’est tout le sens des actions qui sont menées par les équipes de BGE. L’humain est ici au cœur des choix. Je souhaite donc par mon engagement pouvoir partager des expériences, des innovations qui sont menées dans les territoires, pour apporter des solutions au plus près des personnes.”

INITIATIVE ET SOLIDARITÉ, NOTRE CHARTE FONDATRICE

○ **L’INITIATIVE** est au cœur du développement économique durable des territoires. Elle est un facteur structurant à condition qu’elle soit identifiée, encouragée, appuyée afin que bien conduite et pérennisée, elle puisse répondre aux opportunités et aux besoins locaux. Depuis 1979, BGE soutient les initiatives en particulier celles qui relèvent de l’entrepreneuriat, encourage l’audace, la prise de risque raisonnée, s’emploie à aplanir les difficultés et ne désarme pas pour trouver des solutions.

○ Avec **SOLIDARITÉ** et humanisme, BGE veille à encourager et promouvoir toutes ces initiatives afin de donner à la démocratie tout son sens, en prodiguant la même écoute pour tous, avec considération, dans le respect des personnes et de leurs aspirations et un souci permanent d’équité et d’égalité des chances.

○ BGE fait preuve de professionnalisme, a à cœur d’agir dans la rigueur, la confidentialité, l’intégrité et dans le respect du label qualité. BGE développe toutes les compétences requises afin d’accompagner au mieux les créateurs et les entrepreneurs. Elles ont à cœur de révéler les talents.

○ **L’INITIATIVE** est porteuse d’innovation par le foisonnement d’idées et de projets qu’elle suscite et génère. BGE, par son ancrage dans les territoires et sa proximité avec les créateurs, est en mesure d’anticiper, de porter voire de provoquer le changement que peut générer l’émergence d’idées nouvelles. BGE incite les créateurs à détecter, exprimer, et mettre en œuvre ces idées nouvelles, (produit, procédé, organisation, commercialisation, etc.) et les accompagne pour les transformer en projets économiques pérennes et durables.

○ BGE favorise la coopération et le faire ensemble, vecteur de nouvelles solidarités et de nouvelles opportunités de développement harmonieux et pérenne, d’entreprises respectueuses de leur environnement. BGE s’emploie à inscrire le développement durable dans les entreprises accompagnées comme dans leurs propres structures. Ces valeurs fondent le mouvement BGE et l’engagement de chacun de ses membres. BGE a la volonté de les promouvoir avec tous ceux qui y adhèrent, dans la convivialité.

**Charte fondatrice de BGE écrite à Cognac en 1980,
réécrite à Pouligny Notre Dame en 2012.**

Des partenaires engagés à nos côtés

BGE s'appuie sur une stratégie de partenariat forte afin de garantir les meilleures chances de succès à nos publics : partenariats bancaires, partenariats avec les acteurs de la création, notamment les acteurs associatifs du financement, partenariats dans les territoires avec les acteurs économiques, les régions, les collectivités locales...



ALAIN GERBIER

Directeur des entreprises à la Banque de France

“En septembre 2016, la Banque de France a lancé son dispositif en faveur des TPE avec la mise en place d'un correspondant TPE par département. Une mission gratuite d'orientation des entrepreneurs vers les organismes professionnels adaptés pour répondre à leur besoins.

C'est dans ce contexte que la Banque de France s'est rapprochée de BGE pour signer une convention de partenariat en faveur des entrepreneurs. BGE est en effet l'un des principaux réseaux d'accompagnement qui permet au plus grand nombre d'envisager l'entrepreneuriat.

La création et le développement des TPE sont des vecteurs de croissance et d'emplois en France ; l'enjeu est nécessairement collectif et se matérialise par des synergies entre organismes professionnels pour promouvoir l'accompagnement, favoriser le financement des porteurs de projets et des chefs d'entreprise et ainsi contribuer à la pérennité de ces structures de petite taille qui représentent tout de même 3 millions d'entreprises en France.”



FLORENT LAMOUREUX

Directeur du marché des professionnels Caisse d'Épargne

“ La fabuleuse histoire des Caisses d'Épargne a démarré il y a 200 ans sur une idée simple, l'épargne pour préparer l'avenir et donner à chacun les moyens de son indépendance.

Il me semble que l'on retrouve ces idées de préparation et d'émancipation dans les objectifs du réseau BGE.

Épargner c'est se préparer, rendre possible un avenir meilleur. C'est précisément ce qu'offre BGE aux porteurs de projets en les guidant dans la structuration de leurs démarches pour passer de l'idée, au projet puis à l'entreprise.

Par l'accompagnement qu'offre les BGE aux porteurs de projets, la création d'entreprise devient une réalité pour tous, un vrai levier d'indépendance.

En généralisant l'utilisation du bureau virtuel BGE Pro, le réseau BGE démontre aussi une nouvelle fois sa capacité d'innovation.

Vous l'aurez compris BGE est un partenaire utile ! ”

NOS PARTENAIRES NATIONAUX

NOS PARTENAIRES CRÉATION & EMPLOI

- Association pour le Droit à l'Initiative Économique (ADIE)
- Agence France Entrepreneur (AFE)
- Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées (AGEFIPH)
- Association nationale des groupements de créateurs (ANGC)
- Agefice
- AVISE
- Confédération des PME (CPME)
- Centre des Jeunes Dirigeants (CJD)
- Chambres de Commerce et d'Industrie
- Chambres de Métiers et de l'Artisanat
- Conseil National des Chambres Régionales de l'Économie Sociale (CNRES)
- Entrepreneurs de la Cité
- France Active
- French Tech Diversité
- Fongecif
- Fondation 2^e Chance
- Initiative France
- Medef
- Pépites
- Planète Finance
- Réseau Entreprendre
- Union des Couveuses d'Entreprises

NOS PARTENAIRES PRIVÉS

- AEF
- Algolinked
- Arthur Hunt
- Banque Populaire
- Caisse d'Épargne
- Céreq
- Club du XXI^e siècle
- Crédit Agricole
- Crédit Coopératif
- Crédit Mutuel
- Financement participatif France
- Financités
- Fondation MMA
- Fonds d'assurance formation du travail temporaire (FAFTT)
- La RAM
- KissKissBankBank & Co
- La Poste
- Lendopolis
- Maaf
- Macif
- Salon des Entrepreneurs
- Société Générale
- SME
- Sodie
- Syndex
- Ulule
- Wiseed

NOS PARTENAIRES PUBLICS & PARAPUBLICS

- Afnic
- Assemblée des Communautés de France (AdCF)

- Bpifrance
- Banque de France
- Caisse des dépôts
- Commissariat Général à l'Égalité des Territoires (CGET)
- Délégation générale à l'emploi et à la formation Professionnelle (DGEFP)
- Direction Générale de l'Enseignement Scolaire (DGESCO)
- Direction Générale des Entreprises (DGE)
- DINSIC : Direction Interministérielle des systèmes d'information et de communication de l'Etat
- Epareca
- Fédération de la Formation Professionnelle (FFP)
- Fonds Social Européen (FSE)
- FWA
- France Télévisions
- Institut de l'Engagement
- Ministère des Armées
- Ministère de la Cohésion des territoires
- Ministère de l'Économie et des Finances
- Ministère du Travail
- Ministère de l'Éducation nationale
- Ministère des Outre-Mer
- Pôle emploi
- Radio France
- Régions de France

33



MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

MINISTÈRE
DU
TRAVAIL

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE

MINISTÈRE
DES
OUTRE-MER



Ce projet est cofinancé par le Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014 - 2020



POUR LA RÉUSSITE DES ENTREPRENEURS

35

Subtil mélange entre l'inné et l'acquis, le bagage entrepreneurial ne s'improvise pas et nécessite au préalable d'être travaillé, confronté à la réalité de l'exercice. Si le parcours type n'existe pas, certaines étapes sont néanmoins décisives. Illustration de l'école de l'entrepreneuriat BGE.

P.36 UNE PÉDAGOGIE CENTRÉE SUR L'INDIVIDU

**P.40 AFFINER MES IDÉES - TESTER, STRUCTURER MON PROJET
ACCÉDER AU FINANCEMENT - DÉVELOPPER MON ACTIVITÉ**

P.44 PAROLES D'ENTREPRENEURS

UNE PÉDAGOGIE CENTRÉE SUR L'INDIVIDU

Industrialiser le sur-mesure

Accompagner c'est transmettre des savoirs. C'est aussi savoir s'adapter au profil de l'entrepreneur, à sa réalité.

Le niveau de formation, le niveau social, l'âge, le quartier d'origine ne sont pas des données neutres. Pour autant, lorsqu'elles sont prises en compte, ce ne sont pas des données bloquantes pour l'entrepreneuriat.

Nous l'observons chaque année. Nous arrivons à démocratiser ainsi la réussite entrepreneuriale car loin de nier les différences nous adaptons notre accompagnement à chacun.

PAROLE PARTENAIRE



ERIC CHEVÉE
Président de l'AGEFICE

“Pour la cinquième année consécutive, les organismes du réseau BGE, grâce à leur implication, participent au succès de l'opération «Mallette du Dirigeant». Depuis sa création, ce dispositif a permis à 10 000 chefs d'entreprise, ainsi qu'à leurs conjoints, de bénéficier de financements supplémentaires afin de se former sur des sujets identifiés comme fondamentaux et prioritaires dans le cadre de l'exercice de leurs activités professionnelles. Forts de cette réussite, nous complétons désormais cette offre par le préambule du « Diagnostic des Performances Entrepreneuriales » qui permet aux dirigeants de faire un état des lieux complet de leur situation entrepreneuriale en fonction de compétences à développer/renforcer et sommes ravis de voir le réseau BGE de nouveau s'y associer.”

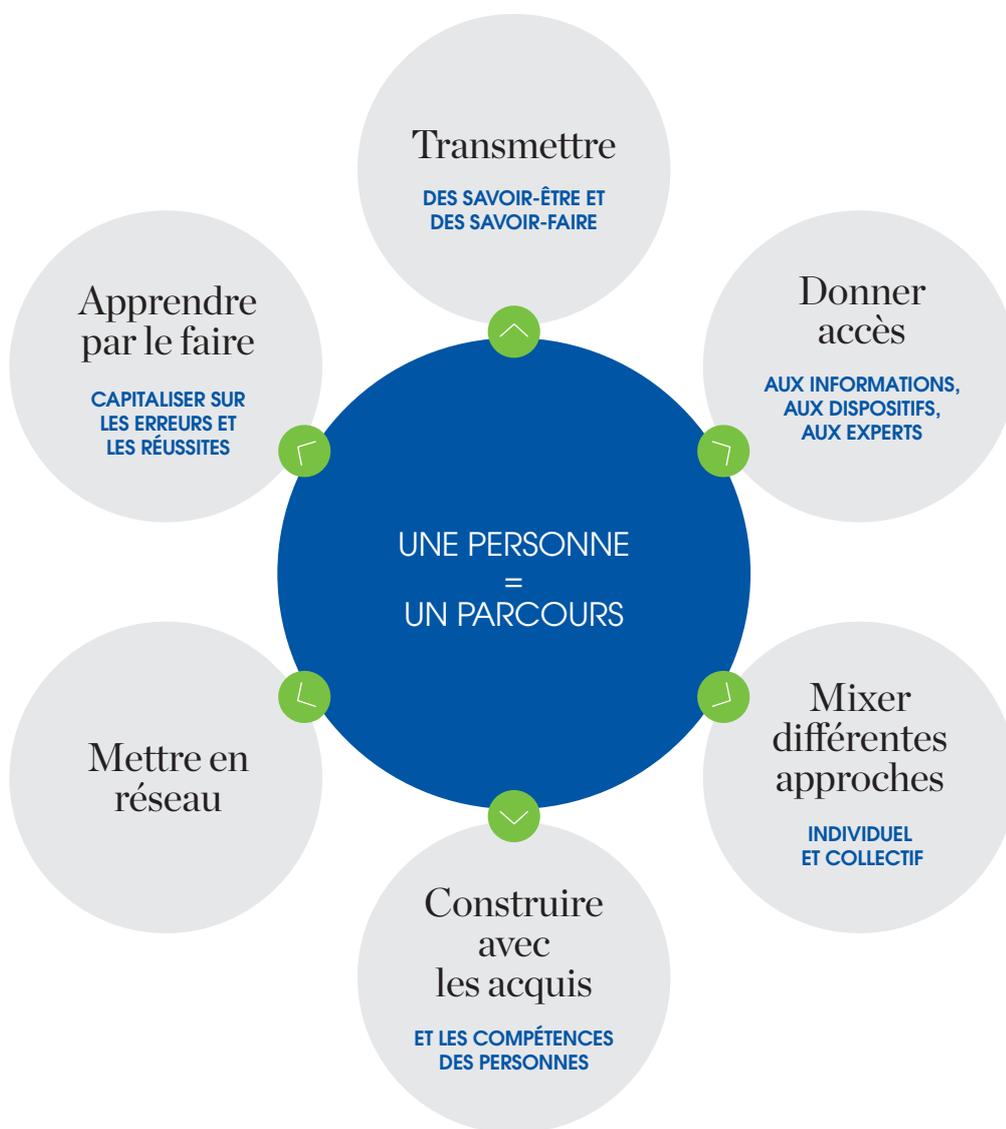
QU'EST-CE QUE L'AGEFICE ?

L'AGEFICE est le Fonds d'Assurance Formation (FAF) du Commerce, de l'Industrie et des Services. Il a pour mission de favoriser la montée en compétence des Dirigeants non-salariés et de leurs Conjointes collaborateurs en permettant l'accès à la formation pour le plus grand nombre.

RÉFÉRENCIEMENT SUR DATA DOCK

Data Dock est une base de données mutualisée entre 22 OPCA qui permet aux financeurs de la formation professionnelle de vérifier la conformité des organismes de formation vis-à-vis des critères qualité mis en application depuis le 1er janvier 2017. Sur les 45 structures BGE organismes de formation, 43 sont d'ores et déjà validées et référencées sur «data dock» et 2 sont en cours de référencement.

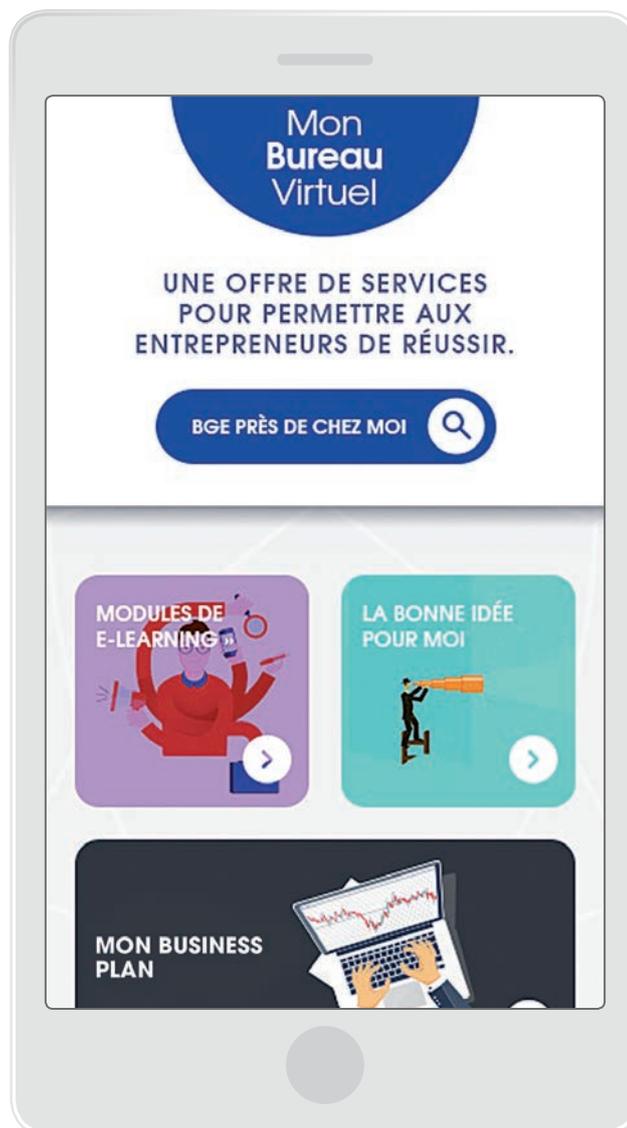
LA PÉDAGOGIE BGE, VÉRITABLE «MARQUE DE FABRIQUE», VISE À DONNER LES CLÉS POUR AGIR. L'ACCOMPAGNEMENT EST PERSONNALISÉ POUR S'ADAPTER AU MIEUX AUX GÉNÉRATIONS, AUX PROJETS, AUX BESOINS.



Innovations numériques et nouveaux modes d'apprentissage

L'intégralité du parcours BGE, pour les entrepreneurs en herbe comme pour les chefs d'entreprise en développement, s'appuie sur une gamme d'outils numériques adaptés à leurs contraintes et en phase avec les nouvelles méthodes d'apprentissage : plus numériques, plus participatives. Le tout accessible sur Mon Bureau Virtuel BGE.

38



BGE PARTICIPATIF

187 000 € collectés par les entrepreneurs BGE en financement participatif en 2017

E-LEARNING

Plus de **15** modules d'e-learning, une boîte à outils, des fiches pratiques,...

BGE CLUB

Une communauté active de plus de **23 000** entrepreneurs France entière

BALISE

Recueil de témoignages d'entrepreneurs, portraits et vidéos en ligne mis à jour chaque année. **+20 000** sessions ouvertes sur l'année

BGE PRO

Déjà **93 000** business plan réalisés en ligne sur cet outil de simulation économique. **+ DE 1 300** personnes utilisent BGE Pro chaque jour



METTRE EN RÉSEAU

BGE CLUB Le BGE Club est une communauté active de 23 000 chefs d'entreprises qui interagissent à la fois dans une dimension numérique (tchats, annuaire en ligne,...) et physique (des centaines de rencontres d'affaires organisées).

INFORMER

E-LEARNING En 2017, BGE et son partenaire MAAF ont mis au point un module d'e-learning pour informer sur l'assurance des professionnels.

Ce module passe en revue toutes les problématiques d'assurance auxquelles les entrepreneurs sont confrontés :

- o quelles sont les garanties indispensables à leur activité ?
- o que faire pour s'assurer en cas d'interruption d'activité ?
- o comment assurer des locaux ?
- o prendre une complémentaire santé pour leurs salariés ?

BUSINESS PLAN ET OPEN DATA

BGE PRO BGE Pro est un simulateur de création d'entreprises qui permet de tester différents scénarios.

L'outil a été conçu pour offrir une prise en main rapide et une ergonomie optimisée.

Il permet à l'entrepreneur de tester des hypothèses. Il structure ainsi son projet et en comprend les conditions de faisabilité.

Le résultat est un business plan documenté, au format validé par nos partenaires bancaires.

BGE travaille en partenariat avec la DINSIC (Direction Interministérielle des systèmes d'information et de communication de l'Etat - anciennement SGMAP) pour transmettre ses retours d'expériences sur les différents simulateurs : participations de BGE à des réunions Open Lab pour travailler

à l'amélioration des outils de la DINSIC, témoignage de BGE sur la création de nouveau service avec les données publiques, ...

En 2017, des fonctionnalités ont ainsi été enrichies, comme le nouveau simulateur d'embauche de la DINSIC. Le simulateur de coût d'embauche est directement intégré dans BGE Pro pour simuler les cotisations sociales et donner les premiers éléments de réponse lors de réflexions de recrutement.

Plus de 3500 simulations sont ainsi réalisées chaque mois.

EXPERIENCES D'ENTREPRENEURS

BALISE Balise est la plus grande base de données nationale de témoignages d'entrepreneurs. Installés partout en France, représentatifs de tous les secteurs d'activité et présentant des parcours variés, ils sont plus de 1 000 à donner leur voix, sous forme de récits, films ou portraits audio.

L'interface propose 4 expériences à l'utilisateur :

- o Identifier ses motivations et ses atouts
- o Découvrir les ingrédients de la création d'entreprise
- o Trouver des idées
- o Identifier et contacter des entrepreneurs.

Confronter ses envies à celles de ses pairs permet de travailler la cohérence personne-projet, indispensable avant de se lancer dans la construction du projet..

Balise est disponible sur

www.bgebalise.fr et sur l'emploi store depuis un an.

Une activité en progression constante avec plus de 20 000 sessions ouvertes en 2017.

FINANCEMENT PARTICIPATIF

BGE PARTICIPATIF Précurseur sur le financement participatif pour les petites entreprises, BGE s'appuie sur les experts du marché pour déployer une offre globale : don contre don avec Ulule, prêt avec Lendopolis et équité avec Wiseed.

Collectes et offre à découvrir sur www.bgeparticipatif.fr



VALÉRIE CAPDEPON
Directrice Innovation et Offre de Service BGE

“Les outils numériques viennent en appui de l'accompagnement individuel et des formations collectives proposées aux entrepreneurs. Ils renforcent les actions menées en relation directe avec les entrepreneurs mais ne s'y substituent jamais.

C'est dans ce lien entre le conseiller-formateur et l'entrepreneur que se construit un parcours sur mesure garantissant une réponse individualisée aux besoins et attentes de chacun.

L'outil numérique a vocation à favoriser l'autonomisation et la montée en compétences des entrepreneurs car ils le placent en situation d'apprentissage.”



MAXIME DUPONT
Directeur Développement L'Oréal, Professeur à SciencePo Paris

“En intervenant lors des Master Class BGE sur les modalités de l'expérience client, j'ai non seulement découvert des personnalités passionnées au service d'un projet remarquable, mais aussi une très grande sensibilité à cette notion.

Se mettre à la place de l'entrepreneur, instaurer un dialogue, établir une relation créatrice de valeur ajoutée, apporter les bons éclairages et les outils appropriés, savoir accompagner dans la durée... : BGE a toujours placé l'entrepreneur au centre de sa réflexion et de ses actions.

Pour faire fructifier ce savoir-faire unique dans un environnement mouvant, BGE a fait le choix d'une démarche volontaire de remise en question et d'agilité, dont la notion d'expérience-client est un volet fort et symbolique, gage des succès à venir.”

Affiner mes idées



Permettre une véritable appréhension, notamment via l'expérience d'autres entrepreneurs, de ce qu'est la réalité et le quotidien d'un chef d'entreprise.

RÉSULTATS 2017

89 504

PERSONNES ACCUEILLIES

21 000

PERSONNES AYANT TESTÉ LEURS MOTIVATIONS ET LEURS IDÉES

“Après 12 années de salariat j'ai réalisé que je désirais porter un projet entrepreneurial. Orientée auprès de BGE dans le cadre du programme Activ'Créa de Pôle emploi, nous avons travaillé sur mes envies, mes motivations et mes expériences. Le coaching auprès des jeunes m'est apparu comme une évidence”

CATHERINE BOUCARD
COACHING,
GRAND'COMBE CHÂTELEU
WWW.CATHERINEBOUCARD.COM
CRÉATION AVEC
BGE FRANCHE-COMTÉ

ZOOM OUTIL



ET SI LA CRÉATION D'ENTREPRISE ÉTAIT UNE SOLUTION POUR MOI ?

ACTIV CRÉA En France, 1 entreprise sur 3 est créée par un demandeur d'emploi. Activ'Créa est un service proposé par Pôle emploi permettant d'explorer la piste de la création ou de la reprise d'entreprise comme solution de retour à l'emploi.

Au départ, il y a l'envie de s'interroger sur l'opportunité de créer. Un 1er entretien avec le conseiller-formateur BGE va permettre de poser un diagnostic : analyse du degré de motivation et mise en valeur des contraintes personnelles et des atouts pour envisager l'entrepreneuriat.

Le cas échéant un accompagnement pouvant aller jusqu'à trois mois est proposé. A l'issue d'Activ Créa un entretien bilan permet de décider de poursuivre ou d'abandonner l'idée de création d'entreprise.

Avec 21 000 personnes accompagnées via Activ Créa en 2017, BGE est l'un des acteurs majeurs du dispositif.

BALISE 1 000 témoignages d'entrepreneurs pour travailler sur ses propres motivations (voir page 39).

UN ENTRETIEN INDIVIDUEL AVEC UN CONSEILLER-FORMATEUR BGE

pour parler de création d'entreprise, poser toutes questions et décider (ou pas) de poursuivre/d'étudier cette piste en connaissance de cause.

JE POURSUIS

○ **Des ateliers** collaboratifs, des rencontres avec des entrepreneurs, des mises en situation, des simulations, pour m'aider à trouver une idée, développer une posture d'entrepreneur et comprendre à quelles conditions je peux réussir une création d'entreprise.

○ **Un bilan complet**, préparé avec le conseiller qui m'a accompagné, pour faire le point sur l'accompagnement suivi et décider ensemble de la meilleure piste pour retrouver un emploi.

JE POURSUIS

○ Je décide de m'engager dans la création d'entreprise

○ J'ai travaillé mon idée, je connais les démarches que je dois mener pour finaliser mon projet.

JE NE POURSUIS PAS

○ Je comprends mieux ce qu'est la création d'entreprise et pourquoi ce n'est pas la bonne voie pour moi aujourd'hui.

○ J'ai identifié mes atouts et des opportunités que je vais pouvoir exploiter dans ma recherche d'emploi.

JE NE POURSUIS PAS

○ J'ai acquis de la méthode, de nouvelles compétences.

○ J'ai développé mon réseau, j'ai des atouts et des idées pour mieux orienter ma recherche d'emploi.

Tester, structurer mon projet



S'assurer des conditions de faisabilité et de réussite de son projet et décider, sereinement, de créer ou non. Étude de marché, plan d'affaires, stratégie commerciale, statut juridique, assurance et protection, ...

RÉSULTATS 2017

44 727

PERSONNES ACCOMPAGNÉES

2 324

PROJETS EN COUVEUSES

“ Passer par la couveuse m'a permis de tester mon modèle économique et de concentrer mes efforts sur la conquête de nouveaux marchés à plus forte valeur ajoutée. J'ai ainsi développé des nouveaux services, comme l'initiation et le conseil aux apiculteurs amateurs, que je n'avais pas imaginés auparavant. ”

ALEXANDRE VALGRÈS
LES RUCHERS D'ALEXANDRE,
BREUIL-EN-VEXIN
WWW.LESRUCHERSDALEXANDRE.FR
CRÉATION AVEC BGE YVELINES

ZOOM OUTIL



STRUCTURER SON PROJET ET FORMALISER UN BUSINESS PLAN

BGE PRO BGE Pro est un outil de simulation économique qui permet au bénéficiaire :

- de tester différentes hypothèses
- de mesurer la faisabilité du projet
- de structurer son business plan
- d'aller chercher les financements nécessaires.

L'intérêt de l'outil est de pouvoir s'adapter à l'état d'avancement de l'entrepreneur. Celui-ci se présente sous la forme d'une carte simple et intuitive pour avoir une vision globale de son projet.

En renseignant les données pas à pas, le Business Plan se construit de façon automatique en un format validé par les banques. Le conseiller-formateur BGE y appose son label de suivi, preuve d'un projet solide, facilitant l'accès au financement bancaire (voir page 42).

TESTER SON ACTIVITE AVANT DE SE LANCER

LES COUVEUSES D'ENTREPRISE

Créé en 1998 par BGE, les couveuses d'entreprises sont un hébergement juridique qui permet au porteur de projet de tester son activité en condition réelle, en toute sécurité. Avant la déclaration officielle de son activité, le porteur de projet peut démarrer son activité, développer sa clientèle, réaliser et facturer ses prestations. Il endosse ainsi pendant plusieurs mois le costume de chef d'entreprise pour un test grandeur réelle.

TECHNIQUES DE VENTE EN SITUATION

LA BOUTIK' ÉCOLE Lancée en octobre 2017 par BGE Loiret, la Boutik' Ecole forme des futurs commerçants par une alternance entre temps de formation et mise en situation réelle : tenue de magasin, mise en avant des produits, présentation vitrine, accueil du client, gestion d'une caisse... Le concept est parti du constat que la plupart des entrepreneurs qui accèdent à un local commercial ne possèdent pas les connaissances de base dans la tenue d'un point de vente.

Accéder au financement



Mobiliser le juste financement c'est permettre à l'entreprise d'être pérenne et de se développer dans de bonnes conditions. BGE conseille les entrepreneurs sur la définition précise de leurs besoins, souvent sous-évalués par crainte de l'endettement, et les aide à mieux comprendre les attentes des financeurs.

42

RÉSULTATS 2017

398 M€

MOBILISÉS

187 000 €

COLLECTES DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

“Mon conseiller BGE m'a tout d'abord rassurée, aidée à construire mon business plan. Il m'a également présentée à des financeurs. Je sais que sans le travail réalisé en amont je n'aurai pas eu les mêmes financements et je ne serais pas là où j'en suis aujourd'hui.”

MARIE BILLARD
CHEVAL PRO',
PERRIGNY-PRÈS-AUXERRE
WWW.CHEVALPRO.FR
 CRÉATION AVEC
 BGE NIÈVRE-YONNE

PAROLE
 PARTENAIRE



BERTRAND MAGNIN

Directeur du développement
 Banques Populaires Marché
 Grand Public Accompagnement

“Proximité et Business Partner sont les maîtres-mots de nos actions auprès des créateurs / repreneurs d'entreprise. Accompagnement : car nous sommes convaincus que l'accompagnement par des réseaux d'aide à la création tel que BGE augmente les chances de réussite d'un projet. C'est pour cela que nous soutenons entre autre les initiatives comme la semaine des TPE. Proximité : car nos 12 Banques Populaires sont au plus proche des préoccupations des entrepreneurs de leur territoire. 100% des décisions sont prises en région voir directement en agence. Nos conseillers connaissent l'environnement économique dans lequel évolueront les futurs créateurs. Business Partner : car notre rôle ne doit pas se limiter au financement des projets mais doit aller plus loin. Nous devons devenir de vrai Business Partner de nos clients en leur proposant des solutions pour développer leur activité et faciliter leur quotidien.”



PHILIPPE BAILLY

Responsable du marché des
 professionnels et des petites
 entreprises de la Confédération
 Nationale du Crédit Mutuel

“Être aux côtés des entrepreneurs fait partie de l'ADN du Crédit Mutuel. Notre réseau est présent lors de la création, du développement ou dans les moments parfois difficiles que peut connaître une entreprise. Banque mutualiste et de proximité, le Groupe Crédit Mutuel est le partenaire bancaire des entrepreneurs sur tout le territoire grâce à ses 5 260 points de vente. Notre synergie de longue date avec BGE, acteur majeur de l'accompagnement à la création d'entreprise, nous apporte une expertise et un gage de pérennité sur les projets où le porteur est accompagné par BGE, que nous pouvons ensuite financer en toute sérénité.”

Développer mon activité



Au-delà d'un appui au démarrage, les entrepreneurs ont besoin d'être accompagnés dans les périodes de mutation : premières embauches, élargissement de l'offre, développement commercial, stratégie numérique...

RÉSULTATS 2017

26 040

ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

10

PÉPINIÈRES

15

DLA DÉPARTEMENTAUX

“Trois ans après ma première micro-crèche j'ai ouvert trois autres établissements. Je développe maintenant ma propre franchise pour accompagner de nouvelles ouvertures. Je m'appuie pour cela sur ma bonne connaissance du territoire et sur BGE qui est toujours partenaire de mon développement !”

SYLVIE NOURRICIER
LES PETITES GRAINES,
LOISON-SOUS-LENS

WWW.LES-PETITES-GRAINES.FR
CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT
AVEC BGE HAUTS-DE-FRANCE

ZOOM OUTIL



FAIRE UN POINT D'ÉTAPE POUR MIEUX PILOTER

DIAGNOSTIC 360° Avec le diagnostic 360°, BGE propose un bilan complet et une feuille de route sur-mesure via :

- o un diagnostic de la situation de l'entreprise (santé financière et juridique, prospection et acquisition de clients, ...)
- o un bilan du ressenti du chef d'entreprise (objectifs, difficultés, adéquation vie professionnelle/vie privée)
- o des recommandations sur les compétences à acquérir.

Ce diagnostic répond notamment aux exigences de l'Agefice (Association de Gestion et du Financement de la formation des Chefs d'Entreprise) pour le Diagnostic des Performances Entrepreneuriales et permet ainsi une prise en charge pour ses ressortissants (voir page 36).

DLA Mis en place par l'État et la Caisse des dépôts en 2003, le DLA s'adresse à des structures employeuses, développant des activités d'utilité sociale. Le DLA les accompagne sur la gestion des ressources humaines, la gestion financière, la recherche de financements, la communication, le projet associatif, etc. BGE est porteur de 15 DLA départementaux et 4 DLA régionaux.

SE FORMER, MONTER EN COMPÉTENCES

OFFRE DE FORMATION ET MALLETE DU DIRIGEANT

Notre expérience auprès des chefs d'entreprise nous a permis de constituer une offre de formation adaptée à leurs besoins pour développer leur entreprise. Nos formations s'appliquent aux enjeux stratégiques : e-commerce, efficacité commerciale, bonne gestion, ressources humaines...

BGE est par ailleurs fortement mobilisé sur l'opération « mallette du dirigeant » initiée par l'Agefice.

Ce dispositif permet aux dirigeants de bénéficier d'actions de formations, proposées sur l'ensemble du territoire.

ÊTRE MIS EN RÉSEAU

BGE CLUB Communauté active de 23 000 entrepreneurs (voir page 39).



CRÉATEURS DE RICHESSE

Petites mais costauds. Nous avons en France de très belles petites entreprises exerçant dans les savoir-faire artisanaux, l'innovation environnementale, les commerces de proximité, ... ces entreprises méritent d'être connues, considérées et soutenues dans leur développement.



Il y a un avant et un après dans la vie de tout créateur : un passage d'une vie salariée à une vie d'entrepreneur, un rebond, un retour à l'activité, un rêve réalisé... Il n'y a pas de mythe ou de magie dans leurs histoires mais de la volonté, de la prise de risque et beaucoup de passion. Ce sont autant d'histoires extra-ordinaires que nous avons souhaité mettre en image.



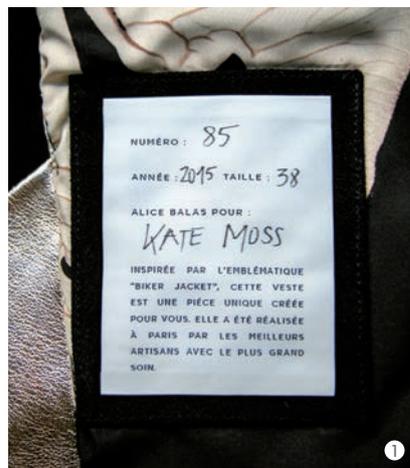
“ L’accompagnement va bien au-delà de la création d’entreprise. Il peut m’aider à répondre aux nouveaux défis de production et de développement. ”



① **ALICE BALAS**
ALICE BALAS PERFECTO, PARIS
WWW.ALICEBALAS.COM
 CRÉATION AVEC BGE PARIF

Redonner une nouvelle vie au perfecto. C’est avec cette idée en tête qu’Alice Balas a décidé de créer son propre atelier entièrement consacré à cette veste mythique. Pour sa deuxième année, l’atelier a créé plus de 280 pièces. Entre sur-mesure ou prêts-à-porter haut de gamme, toutes sont produites à Paris. Pour celle qui a déjà habillé Kate Moss, Lou Doillon ou Johnny Hallyday, l’internationalisation et les ventes directes en ligne constituent ses plus grands enjeux pour les années à venir. Alice compte également optimiser les coûts et l’organisation de son entreprise ainsi que développer son réseau. Pour l’y aider elle peut compter sur ses trois salariés.

47



“ Garder un contact direct avec le terrain permet de continuer à innover et soutient le développement commercial. ”



48

“ Fort de mon savoir-faire dans mon cœur de métier, BGE m’a accompagné dans la reprise et la gestion de mon entreprise. ”





“ Assurer la pérennité d’une entreprise, c’est un travail de longue haleine. Je partage encore mon temps entre une activité salariée et le garage. ”



② PAULINE BIGNON - FRANCK CEDOLIN
SUPERPRODUCEUR, BORDEAUX
WWW.SUPERPRODUCEUR.COM
 CRÉATION AVEC BGE PARIS

Réinventer le modèle agroalimentaire. C’est le pari que se sont lancés Pauline et Franck, en créant Superproduit. Couvée pendant près d’un an, cette jeune TPE de la foodtech engagée dans le bien-manger, a développé une gamme de bocaux gourmets pour l’apéritif. Pour réussir, Pauline a construit un argumentaire commercial fort grâce à sa présence sur le terrain. Même avec plus de 600 points de ventes dans 5 pays, l’axe commercial reste primordial. L’équipe est composée de 5 salariés, conjuguée à des outils technologiques performants pour améliorer la relation client. Elle envisage également de se rapprocher des producteurs locaux pour concevoir de nouvelles recettes bio.

③ ARMAND COQUARD
AUX 2 COQS, CORBIGNY
WWW.TRAITEUR-AUX-2-COQS.FR
 REPRISE AVEC
 BGE NIÈVRE-YONNE

Armand Coquard est un jeune entrepreneur ambitieux qui a débuté en tant qu’apprenti boucher à Corbigny. Parti faire ses armes à Bourges, il est ensuite recontacté par celui qui l’a formé. Partir à la retraite en cédant son activité à son apprenti était la volonté de l’ancien gérant. Vœux exaucés puisqu’Armand reprend l’activité en avril 2017. Il est accompagné par la BGE afin de réaliser un business plan et bénéficie d’un suivi post création qui le rassure dans ce qu’il entreprend. Il emploie deux salariés, un apprenti et un 2^e intégrera l’équipe en septembre. Ayant déjà exercé en tant que chef boucher, il maîtrise l’aspect management et est conseillé par la BGE sur la gestion.

④ SOUAD BOUDJELLA
LAK’AUTO, TOULOUSE
WWW.LAKAUTO.FR
 CRÉATION AVEC BGE SUD-OUEST

Sortir des sentiers battus, Souad l’a fait. Après une première carrière en tant qu’assistante de vie aux familles auprès des personnes âgées et handicapées, la toulousaine est aujourd’hui garagiste. Son établissement, Lak’Auto est situé au cœur du Mirail. Un quartier auquel Souad est profondément attachée. En plus de son activité de réparation automobile, le garage s’engage dans l’insertion professionnelle des jeunes et offre des stages de mécanisme aux femmes du quartier. Il est composé de 3 salariés. Parmi ses futurs projets : ouvrir un centre de lavage auto écologique. Créer du lien tout en pérennisant son entreprise, c’est ce qui lui a permis d’être la lauréate du prix Talents des Cités 2018.

⑤ FLAVIEN HELLO - MATTHIEU LECUYER
R-PUR, PARIS
WWW.R-PUR.COM
 CRÉATION AVEC BGE ADIL

Flavien et Matthieu se sont rencontrés lors d’un échange universitaire à Séoul, une ville fortement touchée par la pollution atmosphérique. De retour en France, circulant en scooter dans le trafic parisien, ils sont confrontés au même problème. Après avoir testé différents modèles de masques anti-pollution déjà présents sur le marché. Ils décident de concevoir un masque antipollution spécifique pour les motards et les scootéristes. Le masque R-PUR protège les poumons de ses utilisateurs de toutes les particules toxiques grâce à un système de filtre. En janvier 2018 c’est la consécration pour la startup hébergée à Station F : elle est récompensée d’un Innovation Award au prestigieux Consumer Electronic Show de Las Vegas. De quoi nourrir de très belles ambitions pour R-Pur et ses sept salariés.

“ Aujourd’hui
concevoir un produit
ne suffit plus, il faut
penser le service
qui l’accompagne. ”



“ Une opportunité de reprise ne se présente pas tous les jours, BGE m’a aidée à la saisir en me conseillant sur des points importants comme la gestion ou la comptabilité. ”



**⑥ GREGORY BOEGLY,
PASCAL MARTIN
LE CARIBÉEN, CACHAN
WWW.LE-CARIBEEN.FR
CRÉATION AVEC BGE ADIL**

Le Caribéen est un concept de restauration rapide « exotique ». Il a été lancé en 2014, par trois associés issus du milieu commercial et de la restauration. Pour structurer leur projet, étudier le marché et accéder aux financements, ils ont pu compter sur le soutien de BGE Adil. En quatre ans, l'entreprise est passée de 2 à 9 salariés et a multiplié son chiffre d'affaires par 10. Aujourd'hui, Gregory et Pascal ont pour objectif de franchiser leur concept. Une étape cruciale pour confirmer cette véritable réussite dans le secteur très concurrentiel de la restauration.

“ Lauréat Talents BGE Développement en 2017, nous avons bénéficié d'une belle visibilité. Nous avons déjà beaucoup de demande pour franchiser le Caribéen. Nous prenons le temps de bien monter le dossier de franchise pour bien nous implanter. ”

**⑦ CORALIE JUMEAUX
AU PETIT COQUELICOT,
MONTESCOURT-LIZEROLLES
REPRISE AVEC BGE PICARDIE**

Coralie a lancé son activité de commerce de fleurs en octobre 2017. Accompagnée par BGE Picardie, cette jeune entrepreneure de 26 ans, diplômée d'un CAP fleuriste, a effectué son apprentissage auprès de l'entrepreneur, propriétaire du Petit Coquelicot. Une opportunité de reprise de l'activité s'est présentée. Coralie a saisi l'occasion de réaliser son rêve et a ainsi donné un nouvel élan Au Petit Coquelicot. Les débuts sont prometteurs, les clients sont au rendez-vous, Coralie se projette déjà vers le recrutement de son premier salarié.

**⑧ SOPHIEN BOUSTANI
MYOTEC, AIX-EN-PROVENCE
WWW.MYOTEC.FR
CRÉATION AVEC BGE PROVENCE
ALPES MÉDITERRANÉE**

Une séance d'électro-myostimulation consiste à faire travailler chaque muscle par la stimulation d'électrodes intégrées à une combinaison. Elle s'adresse à tout type de public, quels que soient l'âge, la condition physique et la santé. Ces entraînements sont personnalisables : toutes les données relatives à chaque participant sont conservées dans une carte à puce. Une création d'entreprise qui a valu à Sophien d'être le lauréat du prix national Talents des Cités. Aujourd'hui, MyoTec revendique cinq salles en PACA ainsi qu'une à Londres et projette de nouvelles ouvertures en France et à l'étranger.

“ Avec le développement de MyoTec à la fois en France et à l'étranger, je me suis rendu compte que finalement tout est possible avec une équipe motivée et dynamique. Cela nous ouvre à de nouveaux enjeux que nous sommes prêts à relever. ”

Conception et réalisation :
www.in-the-mood.fr –
Crédit photo : David Delaporte,
Kelly Chareil-His, Dahmane,
Arnaud Bouissou –
Ce document est réalisé
dans le respect des normes
environnementales,
avec un papier 100 % recyclé
et une impression à base
d'encre végétales.



“ Il est nécessaire de continuer à se former tout au long de sa vie d’entrepreneur pour maîtriser les compétences utiles au développement de son entreprise et transmettre des savoir-faire à ses équipes. ”

PAULINE BIGNON, CRÉATRICE DE SUPERPRODUCTEUR, BORDEAUX, 5 SALARIÉS