

# NOS FORMATIONS

## DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT

### METTEZ EN PLACE UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION AU SEIN DE VOTRE STRUCTURE

**Vous souhaitez rendre vos missions visibles ? Vous avez structuré votre communication par vous-même sans connaissance spécifique et vous souhaitez vous professionnaliser ? Vous avez créé une structure et devez bâtir votre stratégie de communication ?**

Nous vous proposons un atelier de 2 jours sur la stratégie de communication.

### Objectif

Cet atelier vous permettra de définir vos objectifs de communication et leurs indicateurs, d'appréhender les outils et supports, d'appliquer la méthodologie pour la mise en place de la stratégie de communication et d'apprendre à questionner vos publics et d'entrer dans une démarche structurée et innovante.

### Eléments de contenu/axe de travail

- La méthodologie UTTOPIA
- L'organisation interne
- Le positionnement
- La méthodologie ACTE-C
- Le plan de communication
- Les réseaux sociaux, le web, le référencement, l'e-réputation
- Les outils collaboratifs pour une communication interne efficiente
- La stratégie éditoriale
- Ethique et numérique

### Méthodes (liste non exhaustive)

Apports théoriques, feuille de route.

### Public

Directeur, Directrice de structure chargé.e de communication, administrateur, administratrice, salarié.e engagé.e dans la réflexion stratégique et numérique.

### Durée

2 jours

### Date

10 et 19 mars 2020

### Lieu

Trappes

