

Stratégie de communication digitale

Contexte :

Dans un environnement de plus en plus digitalisé, les structures de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) rencontrent des difficultés à consacrer des ressources à leur communication digitale.

Cela freine la valorisation de vos projets, la mobilisation de vos publics et partenaires, ainsi que leur reconnaissance.

Nous vous invitons à participer à notre atelier collectif sur la stratégie de communication digitale, spécialement conçu pour les structures de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS).

Objectifs pédagogiques :

- Coconstruire un plan d'action permettant de **fédérer une communauté**
- **Renforcer votre visibilité** auprès de cibles élargies (partenaires, publics cibles, collectivités, prescripteurs...)

Contenu :

Matinée : Stratégie digitale :

Analyse de sa présence en ligne - Conception de la stratégie digitale : objectifs, cibles, messages - Panorama des canaux et outils digitaux - Etablir une ligne éditoriale pertinente.

Après-midi : Plan d'actions

Fonctionnalités des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn - Créer ses propres contenus : photos, vidéos, articles, infographie, newsletter - Concevoir un site internet - Analyser et adapter ses actions - Définir un calendrier et son budget-

Méthodes pédagogiques :

Echanges collectifs et application individuelle. Report des éléments sur un carnet de bord. Présentation d'outils et nombreuses mises en pratiques.

Publics : Salariés ou bénévoles concernés par la stratégie de communication de la structure

Prérequis : Être équipé d'un ordinateur portable

Modalités : Vendredi 26/09/2025 à Saint-Germain-en-Laye de 9h à 17h

Nombre de participants : 12 maximum

Cabinet assurant la formation : Com'par enchantement