

Boostez votre communication sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont devenus incontournables pour valoriser vos actions, toucher vos publics et mobiliser autour de votre mission ESS.

Comment communiquer de façon simple, efficace et adaptée à votre structure ?

Cet atelier d'une journée vous donne les clés pour booster votre présence en ligne : choisir les bons réseaux, créer des contenus impactants et développer votre visibilité, même avec peu de temps ou de moyens.

Objectifs pédagogiques (indicatifs)

Analyser les usages et enjeux des réseaux sociaux dans l'économie sociale et solidaire

Définir une stratégie de communication cohérente

Créer des contenus simples et attractifs

Organiser sa communication digitale

Evaluer et ajuster l'impact de ses publications.

Les objectifs pédagogiques seront précisés après analyse des propositions des prestataires consultés

Programme : *Le programme sera précisé après analyse des propositions des prestataires consultés*

Méthodes pédagogiques : *La méthodologie sera précisée après analyse des propositions des prestataires. Elle devra prévoir des exercices sur cas concrets sur la base de données issues des participants.*

Publics : Cet atelier s'adresse aux salarié(es), bénévoles ou dirigeant(e)s de structures de l'ESS impliqués dans la communication, même de manière occasionnelle

Prérequis : Utiliser déjà, même occasionnellement, un réseau social, avoir accès aux comptes des réseaux de sa structure, connaître les missions principales de sa structure, être équipé d'un ordinateur ou d'un smartphone.

Modalités pratiques : 07/07/2026 à Saint-Germain-en-Laye

Nombre de participants : 5 à 12 personnes

Cabinet assurant l'atelier collectif :

Le nom du consultant sera précisé après sélection du prestataire