

Boostez votre communication sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui un levier essentiel pour les structures de l'ESS : ils permettent de renforcer la visibilité, valoriser les actions menées et engager durablement leurs publics.

Dans ce contexte, l'enjeu est de **communiquer de manière ciblée, efficace et alignée avec ses objectifs**.

Cet atelier a pour ambition de donner des **repères concrets** et des **méthodes** simples pour structurer sa présence en ligne, créer des contenus impactants et développer sa visibilité, même avec des moyens limités.

Objectifs pédagogiques

Faire une analyse de ses réseaux sociaux existants, identifier ses besoins et enjeux, ses freins potentiels et les spécificités de ses interlocuteurs.

Identifier et s'approprier les réseaux sociaux les plus pertinents.

Approfondir **les spécificités** des réseaux sociaux

S'outiller dans l'utilisation et l'animation des réseaux sociaux

Définir une stratégie de communication cohérente permettant de **fédérer une communauté** et de **renforcer sa visibilité**

Organiser sa communication digitale en fonction de ses objectifs et moyens humains, techniques et financiers.

Programme :

Matinée : Analyser sa présence en ligne – élaborer sa stratégie digitale – panorama comparatif des réseaux sociaux – choisir les réseaux sociaux adaptés – établir sa ligne éditoriale – organiser et centraliser ses sources de contenu – concevoir son calendrier éditorial.

Après-midi : Mettre en œuvre sa stratégie digitale – approfondir les fonctionnalités de Facebook, Instagram et LinkedIn – créer ses propres contenus (articles, photos, vidéos, visuels, utilisation I.A.) – fédérer une communauté et publier efficacement – adopter les bonnes pratiques pour gagner en efficacité

Méthodes pédagogiques : Alimentation d'un tableau de bord personnalisé – alternance entre théorie et mise en pratique à partir de cas concrets – échanges et partages de pratiques – interactivité et échanges de pratiques – remise de fiches pratiques – démonstration de différents outils (Canva, Meta, I.A.)

Publics : Cet atelier s'adresse aux salarié(es), bénévoles ou dirigeant(e)s de structures de l'ESS impliqués dans la communication, même de manière occasionnelle

Prérequis : Utiliser déjà, même occasionnellement, un réseau social, avoir accès aux comptes des réseaux de sa structure, connaître les missions principales de sa structure, être équipé d'un ordinateur ou d'un smartphone.

Modalités pratiques : 07/07/2026 à Saint-Germain-en-Laye

Nombre de participants : 5 à 12 personnes

Cabinet assurant l'atelier collectif :

Com'Par Enchantement