

## Mettre en place une communication digitale

### Contexte :

La distanciation sociale et le télétravail étant de mise, la crise sanitaire a poussé les structures à déployer des stratégies numériques pour rendre visible leurs activités. Elles ont dû rapidement monter en compétences, parfois non sans difficulté et souvent en mettant en place des actions de manière empirique.

Le DLA met en place un collectif pour aider les structures à professionnaliser leur communication digitale.

### Objectifs pédagogiques :

- Définir une stratégie digitale
- Mettre en place des campagnes de marketing digitale efficaces
- Générer du contenu de qualité et créer de l'audience
- Maitriser et améliorer son e-réputation
- Budgéter la mise en place de sa stratégie digitale
- Mesurer l'efficacité de sa stratégie de communication digitale

**Publics :** Bénévoles ou salarié d'une structure de l'ESS

**Prérequis :** Aucun

**Durée :** 4 demi-journées en distanciel