

Valoriser son utilité sociale pour mieux communiquer avec ses parties prenantes

Contexte :

L'utilité sociale est au cœur de la loi ESS de 2014

La mesure de l'utilité sociale est un enjeu majeur mais peu traitée.

Elle permet de réfléchir sur son projet et de renforcer sa cohérence, améliorer ses pratiques et ses activités, améliorer sa communication en interne et en externe ou construire ses relations avec ses partenaires.

Dans l'économie dite classique, les ratios financiers servent de repères pour attirer des investisseurs. Dans l'économie sociale et solidaire, c'est l'utilité sociale et sa mesure. Il y a donc un enjeu fort.

Ce collectif de une journée est une sensibilisation sur le sujet. Une mission d'accompagnement pourra être mise en place par la suite pour aider les structures à instaurer une réflexion et une mesure de leur impact social.

Objectifs pédagogiques :

- Identifier ce qu'est l'utilité sociale
- Visualiser des exemples d'évaluation d'utilité sociale en lien avec le projet associatif
- Comprendre l'importance de son évaluation pour rendre visible son projet associatif auprès des parties prenantes
- Apprendre les bases des techniques d'évaluation

Publics : Administrateurs, manager ou toute personne chargée de mettre en place une réflexion sur l'utilité sociale au sein de sa structure

Prérequis : Aucun

Durée : 1 jour en visioconférence

Nombre de participants : 5 à 12