

Gagner de l'argent dans l'ESS : Pour ou contre ?

Contexte :

Les équipes sont parfois en tension quand il s'agit d'aller chercher de nouveaux marchés et de s'orienter parfois vers des partenaires plus mercantiles. On assiste alors à des conflits de valeurs : L'utilité sociale est au cœur de l'économie sociale et solidaire, pourquoi alors faire du chiffre d'affaires ? Faire payer les bénéficiaires ? Mettre en place des partenariats avec des structures de l'économie classique ? N'est-ce pas s'éloigner du projet social ?

Ce temps proposé par le DLA permettra d'ouvrir le débat avec comme guide, l'intelligence collective et les piliers de la gouvernance démocratique : Transparence, participation et collaboration. Une mission d'accompagnement pourra être mise en place par la suite pour aider les structures qui auront besoin d'un appui personnalisé.

Objectifs pédagogiques :

- Favoriser la réflexion autour des nouveaux modèles économique qui confrontent les structures à des conflits de valeur
- Evoquer les craintes liées aux changements de posture
- Remettre le projet social au cœur du débat
- Mettre les managers et/ou leurs équipes « autour de la table »

Contenu (non exhaustif) :

- Le rapport à l'argent
- La valeur de l'argent dans l'économie sociale et solidaire
- Le projet associatif
- Le plan stratégique
- Les risques psychosociaux
- La rentabilité, la capacité d'autofinancement et les fonds propres
- L'accompagnement au changement
- Les économies mixtes

Méthode pédagogique :

- Outils de l'intelligence collective
- Apports et repères théoriques

Publics : Salariés ou bénévoles

Prérequis :

- Avoir envie de débattre autour de ces sujets
- Accepter les règles d'écoute et de coopération pour ouvrir le débat

Durée : 1 jour en présentiel à Saint-Germain-en-Laye

Nombre de participants : 5 à 12 (2 participants maximum par structure)