

Utiliser les réseaux sociaux pour augmenter sa visibilité

Contexte :

La présence sur les réseaux sociaux est aujourd'hui quasiment devenue un incontournable pour rendre visible ses actions auprès des différentes parties prenantes de son association. Mais comment faire ? Quel réseau choisir ? Quelles sont les bonnes pratiques ?

Pour aider les structures de l'ESS sur ce thème, le DLA des Yvelines organise un collectif.

Objectifs :

- Savoir utiliser les réseaux sociaux pour mettre en œuvre la stratégie de communication et de développement de sa structure
- Différencier les réseaux sociaux en fonction de leur particularité et les classer selon les besoins de l'entreprise
- Déterminer quelles sont les bonnes techniques pour animer ses réseaux sociaux et pour fédérer sa communauté

Contenu (Non exhaustif) :

- Les différents réseaux sociaux : Facebook ; Instagram ; Twitter ; LinkedIn ; Snapchat ; TikTok ; YouTube ; Google My Business
- Les réseaux sociaux, comment les utiliser ? Le(s)quel(s) choisir ?
- Animer une communauté sur les réseaux sociaux
- La mesure de l'efficacité d'une campagne

Méthode pédagogique :

- Guide pratique
- Exercices pratiques
- Travail à réaliser pendant l'intersession

Publics : Bénévoles ou salariés d'une structure de l'ESS employeuse

Prérequis :

- Disposer d'un ordinateur et des comptes permettant de pratiquer les exercices pendant les différents modules. Tout autre prérequis transmis par l'animateur en amont des différents modules (ex : matériel, type de navigateur etc.)
- Avoir un visuel travaillé qui pourra servir pour les exercices

Dates et lieux :

- Le 11 mai 2023 à Saint-Germain-en-Laye (9h à 17h)
- Le 1 juin 2023 à Saint-Germain-en-Laye (9h à 17h)

Nombre de participants : 4 à 12 participants (une personne par structure, deux dans la mesure du nombre de place disponible)