

## La passion des jeux de société avec Wilbox

Passionné de jeux de société depuis son enfance, Wilfrid Bourdin a délaissé le monde du consulting pour évoluer dans cet univers. Il a créé Wilbox, il y a six ans.

Certains diront que c'est la caverne d'Ali Baba, d'autres le paradis des amoureux des jeux. Une chose est sûre : dans le show-room de Wilbox, le jeu de société est roi. En créant son entreprise en 2012, Wilfrid Bourdin a fait un choix : pas de classique, comme le Monopoly®, la Bonne Paye® ou encore les jeux de Dames. Sur Wilbox, ce ne sont que des jeux atypiques, mais qui garantissent rire et bonne humeur.

Élevé avec des jeux de société, Wilfrid Bourdin a toujours eu l'idée de faire quelque chose autour de cette thématique. Il suit cependant des études d'économie et évolue dans le monde de l'informatique pendant 10 ans. À 30 ans, il a envie de nouveauté et repense aux jeux de société. « En 2012, tout en

gardant mon statut de salarié, j'ai commencé à créer Wilbox, explique Wilfrid. Mais au bout d'un an, j'ai rapidement compris qu'il fallait que je m'y consacre pleinement. J'ai donc quitté mon emploi. » Ses connaissances en économie l'ont aidé pour monter son entreprise. Cependant, l'entrepreneur de 32 ans ne veut pas de boutique fixe. « Je voulais faire de l'animation-vente en allant vers les gens. Je voulais trancher avec la vie de bureau. » Il a aménagé un show-room dans son garage, où il reçoit uniquement les clients venant retirer leurs achats, après avoir passé commande sur Wilbox. « Je ne fais pas de e-commerce. Le site Internet est uniquement une vitrine présentant les jeux proposés par Wilbox. »

### 1 200 références

Jeux de carte ou plateaux, jeux coopératifs ou d'ambiance sur son site Internet, Wilfrid Bourdin propose environ 1 200 références et il est capable de tous vous les présenter ! « Je



Dans son show-room, Wilfrid a plus de 1 200 références de jeux de société... qu'il est tout capable d'expliquer.

connais 400 règles de jeux par cœur, les autres il suffit de les relire pour pouvoir faire une démonstration. » C'est aussi ça la force de Wilbox !

Pour se faire connaître, Wilfrid se déplace dans les écoles, les mairies, les maisons de retraite pour des animations découvertes autour des jeux de société. Il va

aussi chez les particuliers pour faire des soirées Gameware (sur le modèle Tupperware®), où il expose ses jeux dans le but de les vendre. « Je veux que l'on retrouve le goût du jeu en famille ou entre amis. » Wilfrid est aussi présent sur des marchés de Noël et sur des salons. Il propose aussi des jeux à la location.

Et, il y en a pour tous les âges et pour tous les goûts. « De 2 ans à 99 ans, chacun y trouvera son compte, souligne Wilfrid. Les écoliers pourront même apprendre la conjugaison, la grammaire et les additions-soustractions en jouant. » Dans un registre plus fun, il y a aussi les jeux loin des

références scolaires. « Les entreprises surfent sur les succès des séries télé et des films, détaille Wilfrid. Il y a donc des jeux sur le thème de Koh-Lanta, Star Wars, La Reine des Neiges, le dessin animé Olive et Tom ou encore les indémodables Monsieur, Madame. » Des jeux de société Escape Game ont aussi vu le jour. « Cela fonctionne comme les vrais, avec des indices à trouver pour résoudre l'énigme. »

Wilfrid a aussi en stock les incontournables comme Blanc-Manger Coco ; Bazar Bizarre ; Dobble ; Les aventuriers du Rail ou encore Limite Limite.

Pour être toujours à la pointe de la nouveauté, Wilfrid participe à des salons organisés par les sociétés fabricantes de jeux.

Élodie Taillade

▲ [www.wilbox.fr](http://www.wilbox.fr) Facebook : Wilbox. JDS Rens. : 06 52 80 87 27 ou [wilfrid@wilbox.fr](mailto:wilfrid@wilbox.fr)