

Pourquoi et comment mesurer l'utilité sociale de ma structure ?

Contexte :

Dans l'économie dite classique, les ratios financiers servent de repères pour attirer des financeurs. Dans l'économie sociale et solidaire, c'est l'utilité sociale et sa mesure. Elle permet de réfléchir sur son projet et de renforcer sa cohérence, améliorer ses pratiques et ses activités, améliorer sa communication en interne et en externe ou construire ses relations avec ses partenaires.

Objectif de la formation :

La formation vise à permettre à chaque structure de se projeter sur une démarche évaluative adaptée à son action, à ses ressources et au contexte de son activité.

Objectifs pédagogiques : (prévisionnels et non exhaustifs)

- Identifier ce qu'est l'utilité sociale et ses enjeux
- Etablir le processus complet de la mesure d'utilité sociale
- Choisir des indicateurs adaptés à son activités et aux impacts recherchés
- Expliquer son impact par les mesures effectuées

Contenu de la formation :

Le contenu sera précisé après réception des proposition des prestataires

Méthodes pédagogiques :

Les méthodes pédagogiques seront précisées après réception des proposition des prestataires

Publics : Administrateur, directeur ou toute personne participant au pilotage, à la communication institutionnelle, au développement de projets, aux relations partenariales ou aux réponses aux appels à projets ou demandes de subvention de la structure.

Prérequis : Aucun

Durée et lieu de l'action : jeudi 07 novembre 2024 – 9h à 17h à Saint-Germain-en-Laye

Nombre de participants : 12 participants maximum

Cabinet assurant la formation :