Développer sa structure grâce à la coopération territoriale et aux partenariats

Contexte :

Les structures de l'Économie Sociale et Solidaire sont régulièrement confrontées à des besoins qu'elles ne peuvent pas toujours couvrir seules. Dans ce contexte, la **coopération territoriale**, la **mutualisation des ressources** ou les **partenariats** constituent un levier stratégique pour renforcer l'action de votre structure. Pourtant, identifier les bons partenaires, créer des relations de confiance et les inscrire dans la durée représente souvent un défi. Cet atelier vous aidera à **repérer les opportunités de coopération** et à **acquérir des méthodes concrètes** pour initier, structurer et pérenniser des partenariats utiles à votre développement.

Objectifs pédagogiques

- **Comprendre** les différences entre **partenariat, coopération** de projet et **mutualisation** et identifier leurs intérêts stratégiques et opérationnels.
- **Analyser les besoins de sa structure** et choisir une opportunité de coopération.
- **Identifier** les **possibilités de mutualisation** des moyens humains, matériels et des compétences et apprécier leurs bénéfices, coûts, contraintes et risques.
- **Construire une proposition d'intérêt réciproque** et définir une stratégie de communication adaptée aux partenaires ciblés.
- **Élaborer un plan d'action à 90 jours** pour engager concrètement une démarche de coopération.

Programme :

Matin : identifier ses besoins de coopération adaptés à sa structure. Différencier une mise en réseau, un partenariat, une coopération de projet et une mutualisation. Identifier et sélectionner les partenaires potentiels et les conditions de faisabilité.
Après-midi : construction d'une proposition d'intérêt réciproque et comment communiquer, négocier et formaliser les engagements. Les outils pour animer et évaluer la relation partenariale.

Méthodes pédagogiques : une formation-action construite autour de vos situations. Apports méthodologiques, travaux en binômes et sous-groupes, mise en situation et échanges de pratiques.

Publics : Responsables de projets, dirigeants, salariés ou bénévoles en charge du développement des relations partenariales ou de la stratégie de leur organisation.

Prérequis : N'hésitez pas à venir avec un projet de développement, un besoin de mutualisation ou des pistes de partenariats afin de travailler directement sur des situations concrètes de votre association.

Modalités pratiques : **Mardi 11 mai 2027 de 9h00 à 13h00 et 14h00 à 17h00 à Épône.**

Nombre de participants : 6 à 12 personnes maximum

Cabinet assurant l'atelier collectif : Alterama

avec le soutien de