



## Rendre visible et piloter son association; les indicateurs qui font sens

Contexte: Dans les structures de l'ESS, et particulièrement dans les petites associations employeuses, la mesure d'impact reste souvent floue, perçue comme complexe ou réservée aux grandes organisations. Pourtant, savoir identifier et valoriser les effets de son action est essentiel pour piloter son projet, mobiliser ses parties prenantes et renforcer sa légitimité.

A travers un atelier d'une journée, le DLA des Yvelines vous propose de démystifier la mesure d'impact et de repartir avec des outils concrets et adaptés à votre réalité de terrain.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'intérêt de mesurer son impact social, et connaître les différents objectifs et Usages d'une telle démarche
- Comprendre la différence entre indicateurs d'impact et indicateurs de résultats pour sa structure
- Saisir les enjeux et les défis de l'évaluation de l'impact social
- Connaître les méthodologies de référence, leur intérêt et leurs limites et savoir identifier leurs cas d'usage
- Acquérir des outils méthodologiques pour entamer une démarche d'évaluation pas-à-pas dans sa structure et définir les indicateurs clés pertinents
- Commencer à expérimenter concrètement la démarche, et se projeter dans sa mise en place au sein de sa structure

## **Programme**

Matinée : Rôle des indicateurs ; définition des concepts ; intérêt, objectifs et utilisations possibles d'une mesure d'impact- Définir son objectif, panorama des méthodes

Après-midi : Mise en pratique pas-pas-pas de la démarche d'évaluation : activités ; parties prenantes ; définir sa question évaluative, choix des indicateurs- Guidage de la réflexion individuelle, ; formalisation d'un mini plan d'action

Méthodes pédagogiques : Pédagogie active et intelligence collective : les apports théoriques sont mis en relation avec les réalités concrètes des structures ; échanges entre pairs,...

Public: Bénévoles ou salariés de la structures en charge de la stratégie, des relations institutionnelles ou de la communication.

Prérequis : Aucun Modalités pratiques :

Jeudi 21 mai 2026 de 9h00 à 13h00 et 14h00 à 17h00 à Saint-Germain-en-Laye

Nombre de participants : 6 à 12 personnes maximum

Cabinet assurant l'atelier collectif: Impact Collectif