

## Construire une stratégie de communication

### Contexte :

Que ce soit pour renforcer la notoriété de son association, développer une nouvelle activité, attirer de nouveaux adhérents ou de nouveaux bénévoles, rechercher de nouveaux partenaires financiers ou opérationnels, il est nécessaire de maîtriser des notions clés afin d'adopter une bonne stratégie permettant d'atteindre ses objectifs de communication. Développer des outils de communication, traditionnels ou digitaux, sans élaborer de stratégie risque fort de s'avérer coûteux et inefficace.

### Finalité :

**Comprendre l'intérêt d'élaborer une stratégie de communication afin d'atteindre ses objectifs et acquérir des méthodes pour refondre ou créer un outil prioritaire.**

### Objectifs pédagogiques :

- Exposer son identité et ses valeurs
- Connaître son secteur d'activité et les spécificités de son offre
- Définir ses objectifs de communication
- Définir son public cible
- Concevoir un plan de communication
- Etablir son budget

### Contenu :

Matin : Enjeux et compréhension de la communication – Définir ses objectifs de communication interne/externe- Connaître ses cibles pour mieux les atteindre, analyser son secteur d'activité et spécifier son offre

Après-midi : Créer une identité fort – Préparer un plan de communication- Intégrer les outils digitaux- Sélectionner ses outils en fonction de ses moyens- Synthèse et clôture de la journée-

### Méthodes pédagogiques :

Matrice d'auto-diagnostic, jeux de post-it, mises en pratique, exercice collectif, carte mentale, transmission de connaissances et partage d'outils, échanges, commentaires, réflexions, remise de supports et d'une matrice de stratégie à compléter par le participant.

**Publics :** Administrateur, salarié ou bénévole opérationnel au sein d'une structure de l'économie sociale et solidaire employeuse, prenant part aux décisions ou aux actions à engager dans le domaine de la communication.

**Prérequis :** Aucun

**Durée et lieu de l'action :** le 27/09/2024 à Saint-Germain-en-Laye de 9h à 17h

**Nombre de participants :** 5 à 12 participants

Cabinet assurant la formation : COM par Enchantement