

Collectif 7: Communication digitale : quelle stratégie pour quelles opportunités de développement ?

Intervenant : Philippe Bonnaves - Moonseven

Dates et horaires : Les 14 et 27 novembre 2018 de 9h00 à 17h30

Lieu : BGE Yvelines, 6 avenue de la Mauldre 78680 Epône

Objectifs

- Concevoir et piloter une stratégie de communication digitale ;
- Savoir réaliser un plan de communication opérationnel ;
- Connaître les leviers d'audience offerts par les outils digitaux, convertir et fidéliser ses visiteurs en utilisant les principaux leviers liés au contenu ;
- Adapter la production de contenu et la nature des messages aux supports et aux cibles ;
- Mesurer les actions au regard des objectifs définis ;
- Savoir écrire pour le web et optimiser ses contenus pour les moteurs de recherche ;
- Inventer des opportunités de développement et identifier les programmes d'innovation spécifiques à l'E.S.S.

Déroulé

- La communication digitale, vecteur de développement de l'association ;
- Elaborer une stratégie de communication (workshop) ;
- Organiser, planifier la production de contenu ;
- Augmenter son audience, développer son activité ;
- Impliquer sa communauté, ses partenaires et mobiliser les compétences.