



Histoires **(EXTRA) ORDINAIRES** DE NOS ENTREPRISES

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2015

NOTRE IMPACT

Chiffres clés

P. 2

*Démocratiser l'acte
d'entreprendre*

P. 4

*L'entrepreneuriat,
l'affaire de tous*

P. 6

Dans les régions

P. 8

Données financières

P. 10

NOS ENGAGEMENTS

*Renforcer
nos innovations
numériques*

P. 12

*Développer le potentiel
économique
de tous les territoires*

P. 14

*Changer le regard
sur les TPE*

P. 16

NOTRE SAVOIR-FAIRE

Notre pédagogie

P. 18

Déclencher les initiatives

P. 20

Former, outiller, tester

P. 22

Donner accès au financement

P. 24

Développer et faire réussir

P. 26

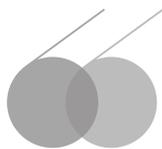
ENGAGÉS AUX CÔTÉS DE BGE

*Les hommes
et les femmes de BGE*

P. 29

*Les partenaires
nationaux*

P. 31



PAR JEAN-LUC VERGNE, PRÉSIDENT



Les TPE représentent un potentiel de développement trop souvent négligé. Chez BGE nous savons à quelles conditions faire réussir un entrepreneur, quel que soit son profil. »

Les TPE font aujourd'hui la richesse et le dynamisme de nos territoires. Nous avons accompagné la création de 300 000 TPE depuis le début de l'histoire de BGE il y a 35 ans. Et nous sommes

les premiers témoins de la diversité des parcours de ces chefs d'entreprise, la diversité des profils et la diversité des projets entrepreneuriaux. C'est cette diversité que nous souhaitons protéger et valoriser pour le développement économique de nos territoires.

Nous savons faire réussir ces entrepreneurs. Nous travaillons sur la posture et les compétences, nous sécurisons au maximum leurs parcours et leurs prises de décisions. Nous les mettons en réseau, au sein de communautés entrepreneuriales, au sein d'un écosystème bienveillant, pour qu'ils ne soient pas isolés et que leur développement en soit facilité. Grâce aux outils numériques développés par BGE, nous leur donnons accès aux expertises et ressources nécessaires, où qu'ils soient. Cet accompagnement joue un rôle déterminant dans leur pérennité, leur développement et leur financement. C'est bien parce que nos entrepreneurs sont bien accompagnés qu'ils sont par la suite bien financés.

Pour accompagner au mieux ces TPE, intimement ancrées sur leur territoire, nous avons fait le choix d'un maillage géographique dense. Je vous assure de l'engagement de BGE au sein de chaque région, chaque territoire, chaque bassin d'emplois.

Nous n'agissons pas seuls. Nous avons en 2015 poursuivi notre démarche de partenariats avec des acteurs clés pour offrir un parcours global et un écosystème bienveillant à nos entrepreneurs : des partenaires financeurs comme France Active, des collectivités, l'ADCF... Mais aussi des partenaires avec qui nous inventons de nouvelles solutions, comme dernièrement avec des organismes financiers et des plateformes de financement participatif.

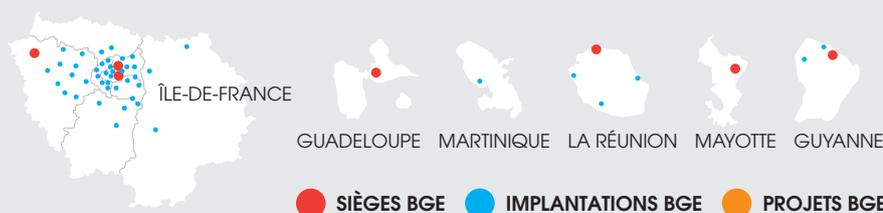
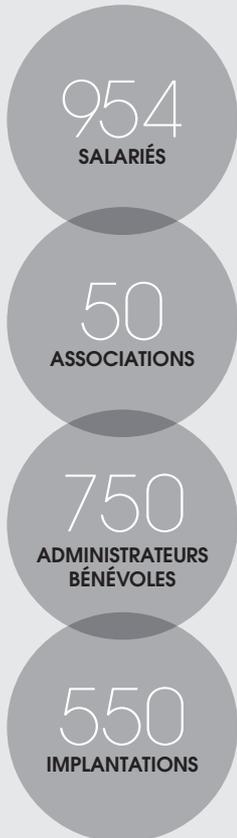
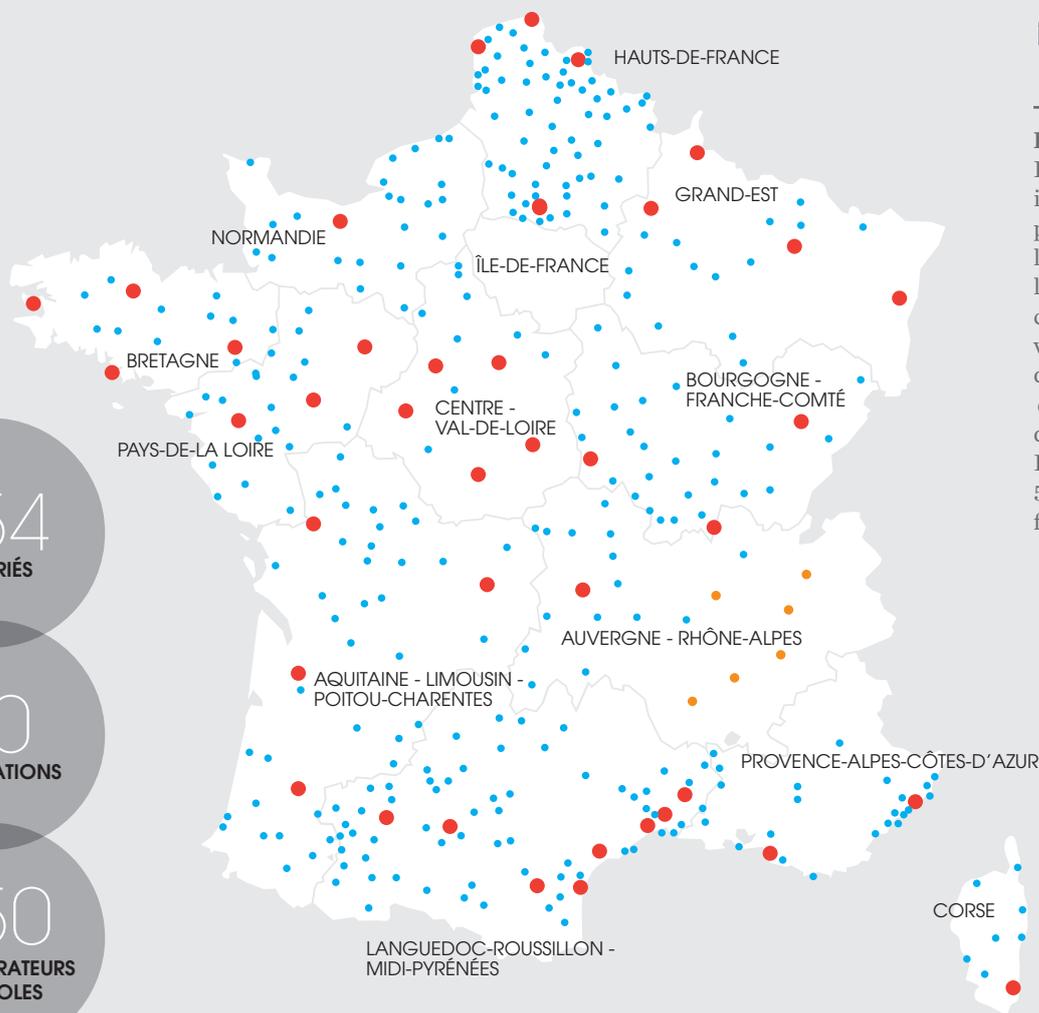
Cet engagement, cette capacité à innover, c'est l'ADN de BGE depuis sa création. Le réseau et moi-même sommes mobilisés en ce sens, avec toujours in fine la réussite de nos entrepreneurs.

AU COEUR DES TERRITOIRES

Nous accompagnons des dynamiques entrepreneuriales propres à chaque territoire en mettant en relation les entrepreneurs entre eux et avec l'ensemble des acteurs locaux (entreprises, collectivités, associations, etc.). Ensemble, nous construisons de véritables filières économiques.



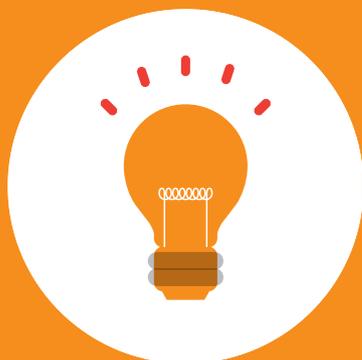
Le BGE Bus !
Programme itinérant de promotion de l'entrepreneuriat, le BGE Bus de création d'entreprise va à la rencontre des habitants des quartiers, des villages. Il couvre ainsi 50% des régions françaises.



DÉCLENCHER L'INITIATIVE

POUR DÉMOCRATISER L'ACCÈS À L'INITIATIVE ET SUSCITER L'ENVIE DE CRÉER, NOUS MENONS DES ACTIONS D'ÉMERGENCE.

- En milieu scolaire, actions reconnues par le Ministère de l'Éducation nationale
- Dans les territoires prioritaires de la politique de la ville avec le dispositif CitésLab, en partenariat avec la Caisse des Dépôts
- Dans tous les territoires ruraux et urbains grâce au BGE BUS de la création d'entreprise



12 070

JEUNES SENSIBILISÉS
LORS D' ACTIONS
EN MILIEU SCOLAIRE

80 275

PERSONNES ACCUEILLIES

FORMER, OUTILLER, TESTER

NOUS NOUS ADAPTONS AUX DIFFÉRENTES LOGIQUES D'APPRENTISSAGE EN MIXANT LES FORMATIONS INDIVIDUELLES, COLLECTIVES, PRÉSENTIELLES, À DISTANCE.

- Étude de marché, business plan, stratégie commerciale, choix du statut, etc.
- Formation en comptabilité-gestion, commercial, marketing, juridique, fiscalité...
- Test en couveuse d'entreprises



53 095

PARCOURS
D' ACCOMPAGNEMENT

2 840

PROJETS
EN COUVEUSES
D' ENTREPRISES

17 415

CRÉATIONS D' ENTREPRISES

29 271

NOUVEAUX EMPLOIS GÉNÉRÉS

DONNER ACCÈS AU FINANCEMENT

UN BON FINANCEMENT NÉCESSITE UN BON ACCOMPAGNEMENT ET DES PARTENARIATS SOLIDES AVEC L'ENSEMBLE DES ACTEURS FINANCIERS.

- Acteur majeur de Nacre
- Relation de confiance avec les banques et les acteurs associatifs du financement
- Financement participatif



509 M€

MOBILISÉS POUR
LES ENTREPRISES CRÉÉES

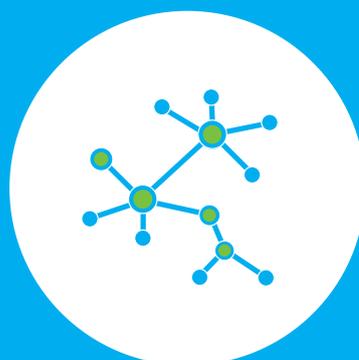
200

COLLECTES DE
FINANCEMENT PARTICIPATIF

DÉVELOPPER ET FAIRE REUSSIR

NOUS ACCOMPAGNONS LES ENTREPRENEURS DANS LES STRATÉGIES COMMERCIALES, LES PREMIÈRES EMBAUCHES, LA MISE EN RÉSEAU...

- Rencontres d'affaires
- Pépinières d'entreprises
- Espace de coworking
- Expertise RH



27 340

CHEFS D' ENTREPRISE
APPUYÉS DANS
LEUR DÉVELOPPEMENT

74%

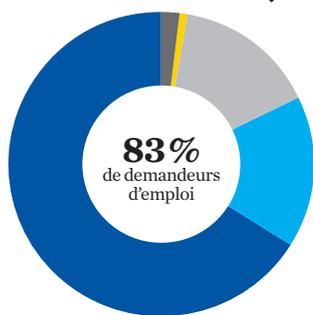
DE TAUX DE
PÉRENNITÉ À 3 ANS

DÉMOCRATISER L'ACTE D'ENTREPRENDRE

En permettant au plus grand nombre d'imaginer la création d'entreprise comme une possibilité dans un parcours professionnel et en sécurisant les trajectoires de ceux qui ont l'envie et le potentiel d'entreprendre, BGE actionne avec efficacité l'ascenseur social de l'entrepreneuriat.

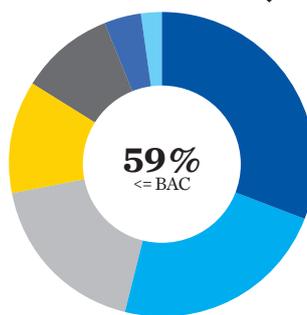
LA RÉUSSITE N'A PAS QU'UN SEUL VISAGE

SITUATION PROFESSIONNELLE AVANT CRÉATION



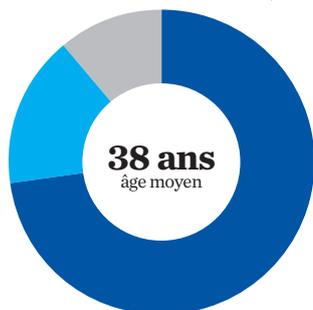
- 67% demandeurs d'emploi (moins d'un an)
- 16% demandeurs d'emploi (plus d'un an)
- 14% salariés
- 2% chefs d'entreprise
- 1% étudiants

NIVEAU DE FORMATION INITIALE



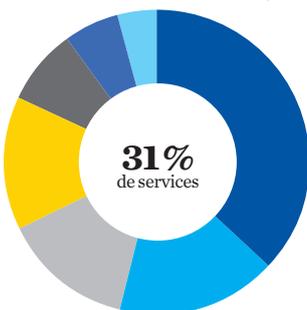
- 30% niveau 3^{ème} / CAP/BEP
- 23% niveau BAC
- 18% BAC + 2
- 12% BAC + 3/4
- 11% BAC + 5
- 4% sans formation
- 2% niveau 1^{ère}

ÂGE



- 71% 26-49 ans
- 17% 50 ans et plus
- 12% moins de 26 ans

SECTEURS D'ACTIVITÉ



- 37% commerce
- 17% services aux particuliers
- 14% services aux entreprises
- 14% construction
- 8% éducation, formation, santé, action sociale
- 6% autre
- 4% industrie

SÉCURISER LES PARCOURS PROFESSIONNELS

DIRE QUE C'EST POSSIBLE **AU PLUS GRAND NOMBRE**

80 000 personnes accueillies pour un premier rendez-vous

TRAVAILLER LA POSTURE, LE MARCHÉ,
LA FAISABILITÉ AVEC **CEUX QUI SONT MOTIVÉS**

53 000 personnes entrées dans un parcours
d'accompagnement

AIDER À CRÉER **CEUX
QUI SONT PRÊTS**

18 000 créations
d'entreprises

APPUYER LE
DÉVELOPPEMENT

DES ENTREPRISES PÉRENNES

Il n'y a pas de déterminisme social dans la création d'entreprise mais des éléments à sécuriser pour assurer aux entrepreneurs d'être bien outillés.

DES COMPÉTENCES ACQUISES

Au-delà de l'impact direct sur la création d'entreprise, les compétences acquises dans un parcours entrepreneurial sont mobilisables dans de nombreuses activités professionnelles et permettent de renforcer l'insertion, ou la mobilité professionnelle.

DE NOUVELLES PERSPECTIVES

La mission du conseiller BGE est d'aider à comprendre la réalité d'une création d'activité dans ses dimensions professionnelles et personnelles et d'ouvrir le champ des possibles.



« **Démocratiser : un grand OUI !** BGE est né il y a 35 ans de la volonté de sortir des reproductions sociales pour permettre, plus largement, aux initiatives entrepreneuriales de voir le jour. Aujourd'hui nous pouvons affirmer qu'il n'y a pas de déterminisme social à la création d'entreprise. En revanche, il y a des pré-requis : être bien conseillé, adopter la bonne posture, acquérir des compétences et, in fine, savoir vendre son produit ou son offre de service. Le métier BGE c'est aussi d'éviter aux personnes qui ne sont pas prêtes de se lancer. »

SOPHIE JALABERT, DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE BGE



44%

DES ENTREPRISES CRÉÉES AVEC BGE
LE SONT PAR DES FEMMES

VERSUS 30%
EN MOYENNE NATIONALE



13%

DES CRÉATEURS D'ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉS PAR BGE ÉTAIENT
DES PERSONNES HANDICAPÉS



74%

DE RÉUSSITE À 3 ANS.
UN TAUX DE SUCCÈS IDENTIQUE
QUELQUE SOIT LE PROFIL
DU CRÉATEUR

L'ENTREPRENEURIAT, L'AFFAIRE DE TOUS

SOUTENIR LES ENTREPRENEURS JUSQU'À LA RÉUSSITE DE LEUR PROJET !



MYRIAM EL KHOMRI MINISTRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI, DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DU DIALOGUE SOCIAL

« Plus de 525 000 entreprises ont été créées en France en 2015 : comment mieux illustrer le fort attrait du travail indépendant dans notre pays ? Je salue à cet égard le rôle majeur de BGE dans l'accompagnement des porteurs de projets, dont le potentiel de créativité et de développement n'est plus à démontrer. Les projets de création et de reprise d'aujourd'hui sont les emplois de demain. C'est pour soutenir cette dynamique entrepreneuriale que nous venons de créer l'Agence France Entrepreneur. Celle-ci permettra de rendre plus accessible l'offre d'accompagnement et de financement de la création d'entreprise et de soutenir les entrepreneurs en herbe jusqu'à la réussite de leur projet, notamment sur les territoires les plus fragiles. »

ENTREPRENDRE EST UN ENGAGEMENT



PATRICK KANNER MINISTRE DE LA VILLE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS

« Les entrepreneurs font bouger la France. Leur réussite ne dépend pas seulement de la qualité d'un projet et de leur volonté. Elle est le fruit d'un écosystème favorable : école, administrations, collectivités, partenaires financiers, proches, et acteurs comme BGE qui orientent et accompagnent, en particulier ceux qui en ont le plus besoin : jeunes et habitants des quartiers populaires. Cet accompagnement n'est pas étranger au fait que les jeunes sont à l'origine d'un quart des créations d'entreprises en France. C'est une réponse de plus à ceux qui croient que les jeunes sont apathiques et ne s'engagent dans rien. »

ACCOMPAGNER LES TPE DANS TOUS LES TERRITOIRES



MARTINE PINVILLE SECRÉTAIRE D'ÉTAT CHARGÉE DU COMMERCE, DE L'ARTISANAT, DE LA CONSOMMATION ET DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

« Les TPE sont prédominantes dans notre tissu d'entreprises. Elles inventent, innovent et créent chaque jour de la richesse. Ce sont des acteurs importants du dynamisme de nos villes et de nos régions, de la transmission et de l'évolution de nos métiers et savoir-faire. Il est essentiel de porter une attention particulière à leur l'accompagnement et aux différentes phases de leur développement. La priorité du Gouvernement est de créer un cadre propice à la création et à la croissance de ces entreprises. Nous savons pouvoir compter sur BGE pour déployer, dans tous les territoires, des services particulièrement adaptés aux besoins des TPE. »

CONSTRUIRE UNE OFFRE GLOBALE ET INTÉGRÉE POUR LES ENTREPRENEURS DE DEMAIN



GABRIELLE GAUTHEY DIRECTRICE DES INVESTISSEMENTS ET DU DÉVELOPPEMENT LOCAL DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

« La Caisse des Dépôts soutient depuis de nombreuses années les missions de BGE en faveur de la création et du développement des entreprises dans les territoires. Avec un outil comme la Fabrique à Entreprendre nous souhaitons fédérer les acteurs concernés par la problématique du développement économique du territoire afin de proposer ensemble une offre globale intégrée d'accompagnement et de financement à la création et au développement des entreprises. La Fabrique à Entreprendre a également pour vocation d'accompagner, d'encadrer et d'encourager la création d'entreprises par les habitants des quartiers prioritaires. »

LA CRÉATION D'EMPLOIS PASSERA AUSSI PAR LES TPE ET LES PME DANS LES TERRITOIRES



ALAIN ROUSSET PRÉSIDENT DE LA RÉGION AQUITAINE - LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES

« Les grands groupes structurent une économie mais il faut des petites et moyennes entreprises pour créer de l'emploi. L'accompagnement au développement des TPE et des PME est une stratégie de lutte contre le chômage encore trop peu exploitée. Par définition, les TPE sont ancrées dans leur territoire. Leur développement se fera donc avec les régions, bien placées pour connaître leurs besoins en recrutement, et avec l'aide de réseaux spécialisés comme le réseau BGE. Pour le développement économique, la stratégie essentielle est l'innovation. BGE sait accompagner les TPE dans leur stratégie d'innovation, facteur fondamental de croissance, de compétitive et de pérennité. »

AUX CÔTÉS DES ENTREPRENEURS



VALÉRIE PÉCRASSE PRÉSIDENTE DE LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

« Quand on parcourt l'Île-de-France, on voit une envie d'entreprendre comme jamais. Des milliers de jeunes talents dans les écoles, les universités et les quartiers de notre région qui veulent se lancer dans cette aventure. Je veux une région qui soit aux côtés de cette génération qui innove et prend des risques. Au-delà de la création, nous devons aider ces entreprises à grandir car elles sont la source des emplois de demain. L'entrepreneuriat reste une aventure risquée et les entrepreneurs ont besoin de se savoir entourés. C'est pourquoi la Région soutient les actions d'appui à l'entrepreneuriat du réseau BGE sur le territoire francilien. »

AU COEUR DES RÉGIONS



AQUITAINE - LIMOUSIN - POITOU CHARENTES

- Participation au groupe de travail du plan d'action régional pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin.
- Convention passée avec l'Armée pour la réalisation de bilans de compétences entrepreneuriales.

Auvergne - Rhône-Alpes

- Sensibilisation en milieu scolaire dans des quartiers politique de la ville.
- Animation d'atelier à la création d'entreprise au sein d'organismes de formation professionnelle : plus de 200 stagiaires sensibilisés en 2015.
- Accompagnement au développement de structures régionales de l'économie sociale et solidaire dans le cadre du DLA.
- Mise en place d'ateliers d'aide à la démarche commerciale pour dynamiser et soutenir le développement des entreprises.

Bourgogne - Franche Comté

- Journée de l'innovation à la pépinière d'entreprises de TEMIS

Innovation pour sensibiliser les étudiants (post bac) francs-comtois à la création d'entreprise et à l'innovation. Réunissant une centaine d'étudiants et 14 partenaires de la création d'entreprise.

- La couveuse d'entreprise de la Nièvre prend un bel envol avec 25 entrepreneurs à l'essai.

Bretagne

- Mise en place d'un dispositif Citéslab pour la ville de Vannes.
- Aménagement d'une antenne à Vannes dédiée à l'accompagnement des créateurs d'entreprise, aux côtés des réseaux Adie, France Active et Initiative France.

Centre

- Lancement d'un BGE CLUB couvrant 3 départements : Loir&Cher, Eure&Loir, Loiret
- Inauguration du BGE Bus Touraine.

Grand Est

- Opération Créaffaire Alsace, menée en partenariat avec la Maison de l'emploi et de la formation de Mulhouse et de Strasbourg

Hauts de France

- Ouverture de l'antenne Créapôle à Abbeville
- Organisation d'une conférence témoignage « Réussir grâce au handicap ! » avec l'Agefiph et la Société Générale.
- Partenariat avec les incubateurs permettant de détecter près de 100 projets innovants en 2015 sur le Nord Pas de Calais.
- Création d'un serious game (Boosteur d'innovation pour entreprendre) pour enrichir son projet avec des idées neuves.

Île-de-France

- La DIRECCTE et la DRJSCS IDF sélectionnent BGE pour un concept de pré-incubateur, en partenariat avec le CIDJ.
- Actions de sensibilisation auprès des publics « décrocheurs » scolaires.
- Premières expérimentations avec les PEPITE (accompagnement des étudiants entrepreneurs, tournées du bus dans les universités et entrée en couveuse innovation).

Midi-Pyrénées - Languedoc Roussillon

- Participation à l'OPENCITE : un programme inédit pour favoriser la création d'entreprises et l'innovation dans les quartiers prioritaires de Montpellier, Nîmes, Narbonne et Perpignan.
- Création d'une couveuse agricole à Saint Afrique

Normandie

- Organisation du premier forum « Mon entreprise, de l'idée au 1^{er} recrutement » co-organisé à Cherbourg avec Pôle Emploi pour aider les demandeurs d'emploi à construire leur projet de création d'entreprise et informer les jeunes entreprises sur les techniques de recrutement.

- Lancement de la Couveuse d'activités Maraichère à Cauville-sur-Mer avec l'agglomération du Havre (CODAH)
- Lancement du BGE CLUB à Hérouville-Saint-Clair

Outre Mer

- La région Guadeloupe choisit BGE pour l'accompagnement des associations et structures de l'ESS. Objectif : professionnaliser ces structures et favoriser la création d'emploi.
- La Caisse des Dépôts et le Ministère de l'Outre-Mer confient à BGE et d'autres grands réseaux d'accompagnement la mission « Première embauche » pour favoriser la création d'emploi dans les TPE de chaque territoire ultramarin.

Pays de la Loire

- En Mayenne, BGE renforce sa coopération entre acteurs de la création d'entreprise au sein du Pôle Création d'entreprise pour proposer une solution complète au porteur de projet de l'accompagnement au test d'activité.
- BGE s'allie aux Chambres de commerce, chambres des métiers et d'artisanat pour les stages de formation aux entrepreneurs organisés par la Région.

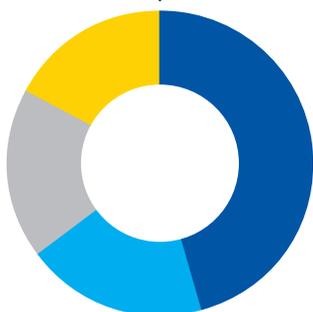
Provence - Alpes - Côte d'Azur

- Organisation du Forum de l'entrepreneuriat et des jeunes diplômés en méditerranée.
- BGE sélectionné par la Caisse des Dépôts pour la mise en place d'une plate-forme régionale pour la pédagogie de l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat, en collaboration avec les PEPITE.
- Action expérimentale financée par la DIRECCTE et CUCS de la métropole pour faire émerger la création du 1^{er} emploi dans les TPE.

EN PARTENARIAT AVEC LES COLLECTIVITÉS LOCALES

Parce que la création d'entreprises est intimement liée aux territoires, BGE noue des partenariats de proximité avec les régions, les départements, les communes et intercommunalités. Fortement ancré localement, BGE accompagne ainsi les stratégies de développement économique.

POIDS DES DIFFÉRENTS
PRESCRIPTEURS BGE



- 48% acteurs emploi/formation
- 20% notoriété, bouche-à-oreille
- 19% acteurs développement économique
- 13% acteurs insertion/handicap



« BGE est une formidable école de l'entrepreneuriat qui permet aux entrepreneurs de rompre leur isolement et de partager avec leurs pairs les difficultés tout comme les bonnes pratiques. De leurs côtés, de nombreuses intercommunalités sont aujourd'hui engagées dans des démarches de gestion prévisionnelle et territorialisée de l'emploi et des compétences (GPTEC). L'enjeu des qualifications locales est majeur. Nous croyons donc beaucoup à l'utilité des clubs de DRH où grands groupes, ETI, PME et TPE se retrouvent pour échanger et confronter leurs besoins de recrutement. Dans le cadre de son projet de pacte pour la croissance, l'emploi et l'innovation, l'AdCF souhaite capitaliser les expériences et essayer. BGE et les intercommunalités peuvent appuyer des collectifs d'acteurs engagés dans la construction de « communautés entrepreneuriales » dans les territoires. »

CHARLES-ÉRIC LEMAIGNEN, PRÉSIDENT DE L'ASSEMBLÉE DES COMMUNAUTÉS DE FRANCE

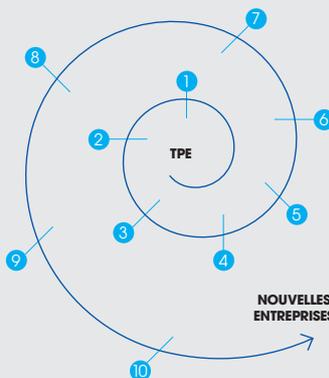
Les TPE : facteur d'un développement local durable

Les petites entreprises sont enracinées dans leur territoire, elles permettent de :

- Répondre aux besoins des populations locales,
- Développer des dynamiques partenariales,
- Participer à l'animation territoriale.
- Créer de l'emploi et de la richesse.

BGE travaille à la cohérence entre projets individuels et besoins des territoires. C'est un partenaire privilégié des collectivités locales dans la mise en œuvre de leurs programmes de développement économique.

LE CERCLE VERTUEUX DU DÉVELOPPEMENT LOCAL



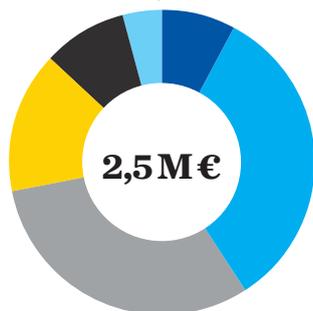
- 1 - MAINTIEN DE LA POPULATION
- 2 - CRÉATION D'EMPLOIS
- 3 - MAINTIEN ET DÉVELOPPEMENT DES SERVICES ANNEXES
- 4 - MAINTIEN DES SERVICES PUBLICS
- 5 - DÉVELOPPEMENT DU TISSU ASSOCIATIF
- 6 - PROGRÈS COHÉSION SOCIALE
- 7 - EFFET D'EXEMPLARITÉ
- 8 - HAUSSE DES RECETTES FISCALES
- 9 - AMÉLIORATION DES INFRASTRUCTURES
- 10 - CROISSANCE ATTRACTIVITÉ

DONNÉES FINANCIÈRES ET ENGAGEMENT D'IMPACT

BGE est engagé dans une étude approfondie de son impact sociétal. À cet effet, depuis de nombreuses années, des outils de reporting communs à l'ensemble des associations du réseau sont développés. Ils permettent de retracer avec une grande finesse les parcours des porteurs de projets accompagnés.

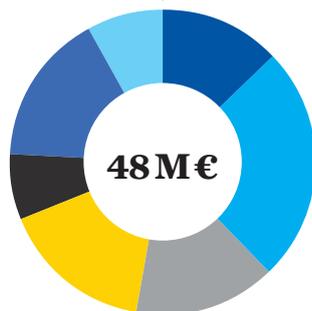
RESSOURCES

**BUDGET DE BGE RÉSEAU,
ASSOCIATION NATIONALE**



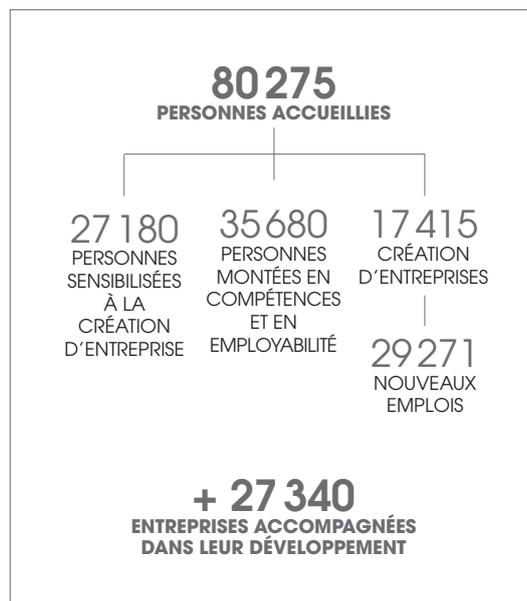
- 8% État / Institutions
- 33% Contributions des BGE
- 31% Caisse des dépôts
- 15% Europe
- 9% Partenaires privés
- 4% Autres

**BUDGET NATIONAL
CONSOLIDÉ**



- 13% État
- 25% Régions
- 15% Départements
- 16% Europe
- 7% Autres collectivités locales
- 16% Acteurs de l'emploi / formation
- 8% Partenaires privés

IMPACT



Le label qualité BGE est un engagement à l'égard des entrepreneurs que nous accompagnons et des partenaires qui nous soutiennent

Tous les trois ans, chaque structure BGE est évaluée par un auditeur indépendant (certificat ICA ou IRCA) sur :

- Son projet stratégique
- La qualité de ses services
- L'appui au développement économique des territoires
- Les compétences des équipes
- La gestion et la pérennité de ses actions

BGE RÉSEAU EST CERTIFIÉ ISO 9001



NOS ENGAGEMENTS

*Renforcer
nos innovations
numériques*

P. 12

*Développer
tous les
territoires*

P. 14

*Changer
le regard sur
les TPE*

P. 16

RENFORCER NOS INNOVATIONS NUMÉRIQUES

Penser la création et le développement des entreprises de demain, c'est s'adapter aux nouvelles méthodes d'apprentissage, plus numériques, participatives, et collectives. Ces futurs chefs d'entreprise ont besoin d'avoir un accès direct et unique à des ressources qualifiées pour se former à leur rythme. Ils ont besoin d'échanger, de partager avec leurs pairs. Ils ont besoin de mutualiser pour accéder à l'expertise et à l'innovation.

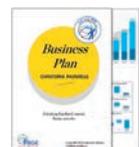
L'enjeu : créer un espace de dialogue avec les TPE

« In saisissables » par leur nombre et par leur hétérogénéité, les TPE ont besoin d'être intégrées dans les réflexions de gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences territoriales. Elles ont besoin d'être connectées aux autres acteurs locaux et constituer ainsi de véritables communautés entrepreneuriales. BGE offre un espace de dialogue avec les TPE ouvert aux parties prenantes du territoire.

BUSINESS PLAN ET SIMULATEUR ÉCONOMIQUE

BGE Pro est un outil pédagogique et intuitif sur lequel le porteur de projet va pouvoir tester des hypothèses. Il structure ainsi son projet et en comprend les conditions de faisabilité.

Le résultat est un business plan documenté, au format validé par nos partenaires bancaires.



APPRENTISSAGE ET DONNÉES RESSOURCES

Via le Bureau Virtuel BGE le porteur de projet peut se former à tout moment et selon ses besoins. Des outils spécialisés et ciblés sont mis à disposition : déterminer son reste à vivre, élaborer un tableau comparatif de la concurrence, choisir un emplacement, construire un plan média, simuler son chiffre d'affaire...

FINANCEMENT PARTICIPATIF

Sous la marque ombrelle BGE Participatif, BGE allie son expertise à celles des leaders du crowdfunding pour porter une offre de financement participatif complète et inédite pour les TPE : sur le don, le prêt et l'équity. La collecte est intégrée dans l'accompagnement global BGE, positionnée au bon moment, sur le bon montant.

RELATION PRIVILÉGIÉE

Les échanges avec le conseiller BGE restent au cœur de notre pédagogie. Les outils numériques développés facilitent la relation du porteur de projet avec son conseiller et permettent un accompagnement toujours plus efficient.

COMMUNAUTÉS D'ENTREPRENEURS

Le BGE Club est une communauté active de chefs d'entreprises qui interagit à la fois dans une dimension numérique (tchats, annuaire en ligne,...) et physique (des centaines de rencontres d'affaires chaque mois).



« Le digital a envahi notre quotidien. L'entreprise n'échappe pas

à ce formidable mouvement, c'est un facteur clé de succès à intégrer en amont de chaque projet. Il existe de nombreux outils numériques, souvent faciles d'accès, parfois gratuits qui facilitent la vie des entrepreneurs et rendent les entreprises plus souples et plus agiles. Ils peuvent également être des sources de financement. Surfez, fouillez, testez, échangez, sur Internet plus on partage plus on est riche. Chez BGE l'entrepreneur en herbe tout comme le chef d'entreprise en développement sont directement connectés entre eux sur une plateforme développée spécifiquement pour eux. Ils sont aussi connectés en permanence avec leur conseiller et les experts nécessaires à la structuration de leur projet. Un véritable écosystème virtuel favorable à la réussite des projets. »

PIERRE DE PERTHUIS, CO-FONDATEUR
DU COMPTE NICKEL

TRAVAIL SUR LES MOTIVATIONS PERSONNELLES

Avec le dispositif Balise®, l'expérience des autres (+ de 1 000 témoignages d'entrepreneurs) permet de travailler sur ses propres envies. Le conseiller choisit les témoignages visionnés en fonction du lieu (rural/urbain), des motivations du créateur, du type d'activités. L'individu est mis dans une posture positive mais réaliste vis-à-vis de l'hypothèse de création d'entreprise. Le conseiller va permettre une expression sans retenue des rêves, des motivations profondes... sur lesquelles un processus entrepreneurial pourrait prendre naissance.



DÉVELOPPER LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE DE TOUS LES TERRITOIRES

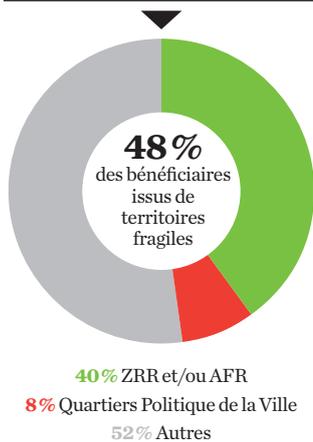
Convaincus que les potentiels entrepreneurs sont partout, nous agissons de longue date dans les territoires prioritaires, qu'ils soient ruraux ou urbains, par des actions de sensibilisation et d'accompagnement à la création d'activité.

BGE est le réseau le plus fortement implanté dans les territoires fragiles. 429 lieux d'accueil situés dans un quartier ou une commune avec QPV - près de 400 implantations en ZRR ou AFR*

Talents des c!tés



RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES DE BGE*



VALORISER LES RÉUSSITES

Organisé par BGE depuis 2002, sous l'égide du ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports et du Sénat, le concours Talents des Cités distingue et récompense chaque année des entrepreneurs installés dans les quartiers « Politique de la Ville ». Bénéficiant d'un accompagnement, d'une dotation et d'une visibilité, les lauréats ont une pérennité largement supérieure à la moyenne (82% à 3 ans). Ils représentent aujourd'hui 2500 emplois actifs. À noter également un nombre croissant de projets innovants primés chaque année.

PRÉPARER L'AVENIR

L'École des jeunes entrepreneurs BGE s'adresse à des jeunes, principalement issus des quartiers prioritaires, qui ont envie d'entreprendre mais pas de ressources pour se lancer. BGE les salarie en emploi d'avenir et leur assure ainsi un revenu minimal pendant l'élaboration de leur projet. Une première promotion de 30 jeunes a été formée en Picardie en 2015. Le dispositif est le fruit de la collaboration exemplaire d'acteurs mobilisés ensemble pour trouver des solutions pour l'emploi (État, collectivités, fonds de formation et Caisse des Dépôts).

CITÉSLAB

Porté par la Caisse des Dépôts, CitésLab est un dispositif d'amorçage de projets entrepreneuriaux visant à encourager la prise d'initiatives des habitants des quartiers. Convaincus de la pertinence de ce dispositif, nous en sommes un des acteurs majeurs.

* Étude CGET 2014 - France métropolitaine
QPV = quartier Politique de la Ville
ZRR = zone de revitalisation rurale
AFR = zone d'aide à finalité régionale

Entreprendre et créer dans les quartiers, c'est participer à notre destin commun



HÉLÈNE GEOFFROY,
SECRÉTAIRE D'ÉTAT AUPRÈS DU MINISTÈRE
DE LA VILLE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS,
CHARGÉE DE LA VILLE

« Entreprendre c'est un chemin sinueux. Faire tomber les barrières sociales, culturelles, psychologiques ou financières, pour que la création d'entreprise soit accessible à tous, c'est central. Créer une entreprise, quelle qu'en soit la nature, quel qu'en soit le lieu, c'est aussi avoir une chance de plus d'accéder à la promotion sociale. Les actions menées par BGE s'inscrivent dans cette logique et particulièrement au sein des quartiers de la politique de la ville. Et dans une période où notre société a besoin de se réinventer, faire des habitants des quartiers des entrepreneurs à part entière, c'est réaffirmer la nécessité de leur participation au destin commun de la France. »

LAURÉATS ET PARTENAIRES DU CONCOURS TALENTS DES CITÉS

- Pol Olory** • ART3FACT LAB
- Maryse Degboe** • SYNE-GARDE D'ENFANTS 3.0
- Julien Girardon** • ABRICOTOIT
- Julie Hinderschied** • JULIE'S SCHOOL
- Aziz Baaiz** • GARAGE SOLIDAIRE BESANÇON
- Yannick Franceschi** • AGOPTIC
- Abou M'bodji** • LOGEMENT HABITAT SERVICES
- Vanessa Yardin** • AQUITAINE FORMATION PEINTURE
- Pierre Bataille et Steffi De Jong** • WORK&CO
- Anne-Cécile Ratsimbason** • AC RATSIMBASON CREATION
- Bouchra Agourram** • SIGMA
- Agathe Lambert** • LISAMENTO



CHANGER LE REGARD SUR LES TPE

S'intéresser aux TPE c'est se pencher sur les acteurs incontournables du développement économique des territoires. C'est regarder de plus près des entreprises ancrées dans leur territoire, non délocalisables, et pionnières de l'économie circulaire. C'est considérer plus amplement leur potentiel en termes de création d'emplois et de richesses. C'est aussi découvrir des entreprises innovantes, engagées et prometteuses.

CONCOURS TALENTS de la création d'entreprise



Madame Martine Pinville, avec l'ensemble des finalistes lors de la remise des prix, au ministère de l'Économie à Bercy. Premier concours de création d'entreprise en France, à la fois par son ancienneté et par son ampleur : • 1500 candidatures chaque année • 100 lauréats régionaux • 10 lauréats nationaux



« Le partenariat entre BGE et le Groupe Crédit Mutuel est historique, il se traduit sur le terrain, année après année, par la réalisation des projets de créateurs d'entreprise grâce à la complémentarité de nos deux groupes très présents sur le territoire, et à leur attachement commun à la réussite de ces entrepreneurs. L'accompagnement de proximité

est assurément un gage de pérennité dans le temps. Très actifs auprès des TPE et PME, le Crédit Mutuel collabore étroitement avec BGE qui est l'un des réseaux majeurs de l'accompagnement à la création. Ceci est illustré notamment dans le « concours talents », dont le Crédit Mutuel est depuis longtemps l'un des principaux partenaires et qui permet de récompenser chaque année de belles réussites de création ou de reprise d'entreprise. »

DOMINIQUE JANIN, RESPONSABLE DES MARCHÉS PROFESSIONNELS ET DES PETITES ENTREPRISES DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DE LA CONFÉDÉRATION NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL

PARTENAIRES CONCOURS TALENTS



NOUS AVONS EN FRANCE DE TRÈS BELLES TPE EXERÇANT DANS LES SAVOIR-FAIRE ARTISANAUX, L'INNOVATION ENVIRONNEMENTALE, LA SANTÉ, L'ÉDUCATION... CES ENTREPRISES MÉRITENT D'ÊTRE CONNUES ET CONSIDÉRÉES, NOTAMMENT PAR LES AUTRES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES DE LEUR TERRITOIRE, ET SOUTENUES DANS LEUR DÉVELOPPEMENT.



LA GASTRONOMIE REVISITÉE ET SUBLIMÉE

Rougui Dia a déjà dirigé les cuisines de deux des plus réputés restaurants parisiens : Armen Petrossian et Buddha Bar Hotel. Elle raconte son parcours et ses débuts difficiles dans un livre paru en 2006 « le chef est une femme ». Aujourd'hui c'est un nouveau défi qu'elle se lance avec l'ouverture à venir d'une boutique en propre.

Je suis passionnée par mon métier. J'ai passé 20 ans à travailler dans de très grandes cuisines parisiennes, à voir comment on dirigeait une brigade. Cela fait longtemps que je souhaite monter ma propre entreprise même si je me rends compte que je quitte une place « confortable ». Je crois à 300% à mon projet et je me sens techniquement armée pour le faire mais il reste toujours des zones d'ombre. Le passage en couveuse BGE est une vraie sécurité. Cela m'a permis de simuler économiquement mon projet et de me conforter dans sa potentielle viabilité. J'ai également pu challenger mon projet en collectif, avec les autres entrepreneurs de la couveuse.



LE VOYAGISTE DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE

Loïc Geoffroy a créé Opitrip.com, le 1^{er} comparateur de l'économie de partage en France sur le secteur du voyage. En seulement 6 mois, la plateforme regroupe 2,6 millions d'annonces pour 100 000 destinations possibles auprès de plus de 20 partenaires.

Je suis entrepreneur dans le e-commerce depuis 4 ans et co-fondateur d'Opitrip.com, le méta moteur de recherche et comparateur de services issus de l'économie collaborative. Notre idée est née d'un constat à l'usage d'un manque de lisibilité de l'ensemble de l'offre dans le secteur du voyage. Nous avons noué de nombreux partenariats avec les opérateurs du secteur et sommes en pleine levée de fonds pour poursuivre notre développement. En seulement 6 mois, la plateforme regroupe 2,6 millions d'annonces pour 100 000 destinations possibles auprès de plus de 20 partenaires.

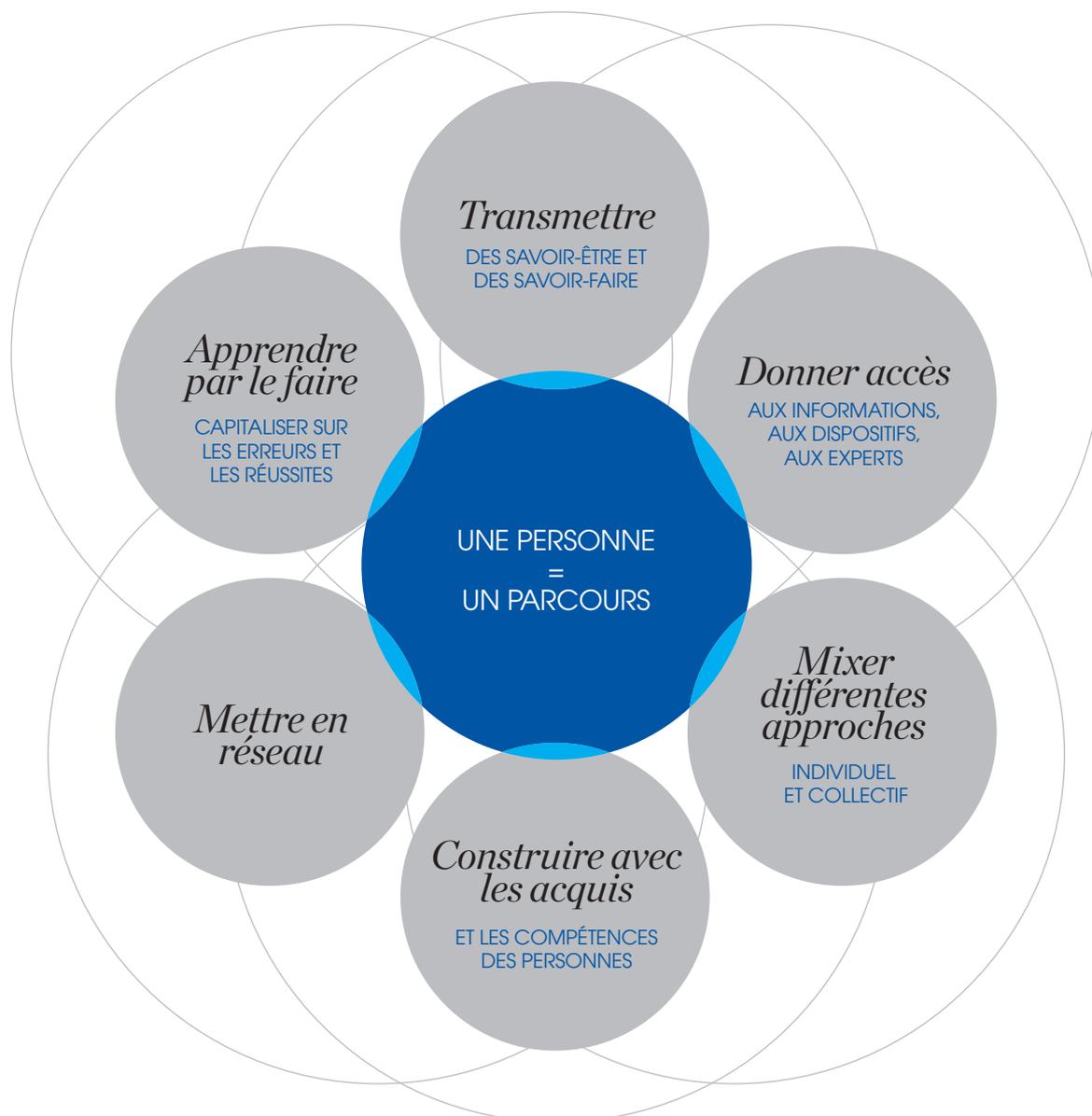


LA NOUVELLE VAGUE DE LA COUTELLERIE FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL

Roland Lannier crée des couteaux pour les jeunes chefs de l'avant-garde dans le monde entier. Installé à Thiers, il perpétue le savoir-faire de son territoire et développe la filière métier tout en imposant son style, son esthétique et son identité.

J'ai travaillé dans le domaine de la coutellerie pendant plus de 15 ans au sein d'une maison très identifiée à Thiers. J'étais plus dans l'exercice de style que dans la création. J'avais envie de prendre mon envol et d'imposer un style nouveau qui répond mieux aux attentes de la dernière génération de chefs. Il y a un gros changement à s'autoriser dans l'esthétique de la coutellerie, et notamment la coutellerie d'art. Il manque des références à un phénomène culturel, un message. J'ai ranimé les locaux d'une ancienne coutellerie et récupéré le matériel laissé à l'abandon. Il y a toute une filière métier à relever et faire mieux connaître et je m'engage notamment aux côtés des collectivités pour faire en sorte que les choses bougent.

NOTRE PÉDAGOGIE, VÉRITABLE MARQUE DE FABRIQUE



AU CŒUR DU RÉACTEUR BGE : L'INDIVIDU ! CHEZ BGE, AUCUN PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT NE RESSEMBLE À UN AUTRE. L'ACCOMPAGNEMENT EST PERSONNALISÉ POUR S'ADAPTER AU MIEUX AUX GÉNÉRATIONS, AU PROJET, AUX BESOINS. UN PARCOURS DANS LEQUEL LE PORTEUR DE PROJET EST ACTEUR ET QU'IL CONSTRUIT EN BINÔME AVEC SON CONSEILLER.

NOTRE SAVOIR- FAIRE

BOUQUET DE SERVICES ET ÉCOLE DE L'ENTREPRENEURIAT

*Déclencher
les initiatives*

P. 20

*Former, outiller
et tester*

P. 22

*Donner accès
au financement*

P. 24

*Développer et
faire réussir*

P. 26

Déclencher les initiatives

ALLER CHERCHER LES ENTREPRENEURS DE DEMAIN

Il est essentiel de pouvoir détecter les potentiels entrepreneuriaux chez ceux qui ont l'envie de créer. Pour susciter les vocations, BGE croit en l'action de proximité et la connaissance du terrain. C'est pourquoi nous avons développé des actions « hors les murs » pour aller à la rencontre des futurs chefs d'entreprise et travailler sur leurs motivations et leur niveau d'information.

TÉMOIGNAGE

« À 55 ANS, APRÈS UN LICENCIEMENT ÉCONOMIQUE DE MON POSTE DE CADRE DANS L'INDUSTRIE AUTOMOBILE, MES CHANCES DE RETROUVER UN TRAVAIL SALARIÉ ÉTAIENT QUASI NULLES. BGE M'A AIDÉ À REBONDIR ET À CONSTRUIRE UN PROJET AUTOUR D'UN MÉTIER DONT J'AVAIS TOUJOURS RÊVÉ : CORDONNIER. AUJOURD'HUI J'AI UN MÉTIER-PASSION, DOTÉ D'UN CAPITAL SYMPATHIE INCROYABLE. LA RECONNAISSANCE EST QUOTIDIENNE ET SPONTANÉE. FINALEMENT, IL N'Y A PAS D'ÂGE POUR DEVENIR SOI-MÊME. »

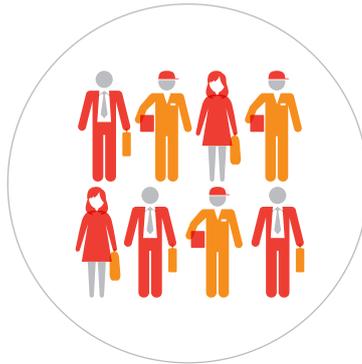


JEAN-FRANÇOIS GENASI, CORDONNIER, LILLE | CORDONNERIE CRÉÉ EN 2014 APRÈS UNE FORMATION D'UN AN CHEZ UN ARTISAN CORDONNIER POUR FINALISER SA RECONVERSION.



12070

ÉLÈVES
SENSIBILISÉS



80275

PERSONNES ACCUEILLIES
POUR UN 1^{ER} RENDEZ-VOUS

TRAVAILLER SUR LES MOTIVATIONS PERSONNELLES

Balise® s'adresse à tous ceux qui ont « l'envie » mais pas forcément de projet bien défini. Le porteur de projet bénéficie de l'expérience entrepreneuriale des autres à travers plus de 1 000 témoignages d'entrepreneurs présentant des manières de faire, des approches personnelles, des innovations. En réaction à ces témoignages, et avec l'aide du conseiller BGE, le porteur de projet travaille et reformule ses idées selon ses envies et motivations personnelles

BILAN DE COMPETENCES ENTREPRENEURIALES

Un dispositif BGE qui permet de faire le point sur les compétences, les aptitudes et les motivations pour mieux construire le projet de création d'entreprise. Rythmé en trois phases, il allie des entretiens en face à face avec le conseiller BGE et des périodes de travail personnel. • Découvrir vos compétences entrepreneuriales • Analyser et mesurer vos performances • Élaborer un plan d'action pour se lancer

Du travail temporaire à la création d'entreprise

Le FAFTT, opérateur de conseil en évolution professionnelle, et BGE s'associent pour proposer aux salariés du travail temporaire (intérimaires et permanents) un diagnostic pouvant donner lieu à un bilan de compétences entrepreneuriales et à un appui à la structuration du projet de création.

Accompagner les demandeurs d'emploi



Grâce à des partenariats de longue date avec Pôle Emploi, BGE aide des demandeurs d'emploi à créer leur activité et à s'insérer durablement dans l'emploi. Un travail de détection des nouveaux entrepreneurs et de sensibilisation est mené. En fonction des besoins des territoires, les modalités d'orientation se diversifient : participation à des ateliers d'information Pôle emploi, inscription à des réunions collectives, prise de rendez-vous individuels... L'enjeu est d'apporter un accompagnement renforcé nécessaire aux publics les plus fragiles et de délocaliser sur les territoires prioritaires des actions conjointes sur la création d'activités.

Former, outiller et tester

DONNER ACCÈS À DE L'EXPERTISE ET DE LA RESSOURCE QUALIFIÉE

Une fois la posture entrepreneuriale du porteur de projet validée par le conseiller BGE, le travail de structuration du projet peut commencer : étude de marché, business plan, stratégie commerciale... Pour cela, le futur entrepreneur se verra proposer plusieurs outils de travail, en individuel ou en collectif, en présentiel ou à distance.

TÉMOIGNAGE

« BGE M'A AIDÉ À PASSER DE L'IDÉE AU PROJET ÉCONOMIQUE. J'AVAIS BESOIN DE STRUCTURER MON PROJET, DE LE RENDRE INTELLIGIBLE PAR MES FUTURS PARTENAIRES ET FINANCEURS. LES RENDEZ-VOUS AVEC MON CONSEILLER M'ONT AIDÉ À TENIR LE CAP ET À PRODUIRE AVEC DES ÉCHÉANCES FIXES. AUJOURD'HUI JE SUIS TOUJOURS EN PHASE D'INVESTISSEMENT MAIS JE SAIS OÙ JE VAIS. JE SUIS EN MESURE DE RÉORIENTER MON PROJET AU BESOIN CAR JE SAIS À QUELLES CONDITIONS JE SUIS RENTABLE »



ANNE-CÉCILE RATSIMBASON, RATSIMBASON CRÉATION, NICE | LIGNE DE VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES POUR FACILITER LA VIE DES PERSONNES PORTEUSES DE MALADIE. GRAND PRIX TALENTS DES CITÉS 2015.



2 840

PROJETS
EN COUVEUSE



53 095

PARCOURS
D'ACCOMPAGNEMENT

FORMER POUR PÉRENNISER LES ENTREPRISES

Vendre, administrer, gérer, comptabiliser, recruter, manager,... l'exercice de la fonction de chef d'entreprise requiert une large palette de compétences. Les porteurs de projets entrepreneuriaux ont besoin de se former et d'être accompagnés avant de s'engager sur la voie de la réussite. Organisme de formation, BGE mixe formations individuelles et collectives. **Individuel** : Utiliser les connaissances pour améliorer et mettre en œuvre son projet **Collectif** : Apprendre et confronter ses idées

ENTREPRENEURS À L'ESSAI

Créées par BGE en 1998, les couveuses d'entreprises sont un hébergement juridique qui permet au porteur de projet de tester son activité en condition réelle, en toute sécurité. Avant la déclaration officielle de son activité, le porteur de projet peut démarrer son activité, développer sa clientèle, réaliser et facturer ses prestations. Il endosse ainsi pendant plusieurs mois le costume du chef d'entreprise pour un test grandeur réelle.

Business plan et simulateur économique

BGE propose une solution à la réalisation du business plan : outil d'accompagnement personnalisé qui permet au porteur de projet de se poser les bonnes questions, de réfléchir aux étapes clés pour sécuriser son projet, de tester différentes hypothèses.

Accessible en ligne + Intuitif + Tutoré = Un Business Plan labellisé

En renseignant les données pas à pas, le Business Plan se construit de façon automatique en un format validé par les banques. Le conseiller y appose son label de suivi, preuve d'un projet solide, facilitant l'accès au financement bancaire.

Assurer pour sécuriser les entrepreneurs



BRUNO LACOSTE-BADIE,
DIRECTEUR MARKETING ET
COMMUNICATION MAAF

« MAAF et BGE se sont unis pour sensibiliser les entrepreneurs à l'importance d'être bien assuré. Chez BGE, les conseillers travaillent très tôt dans le parcours d'accompagnement la notion de risque auprès des futurs chefs d'entreprise. Assurer son entreprise en fait partie. Avec BGE nous partageons l'idée que tous les entrepreneurs ne sont pas égaux devant la gestion du risque et qu'il est essentiel de s'adapter à chaque personne et chaque projet. C'est pourquoi MAAF propose aux TPE accompagnées par BGE des solutions et des services adaptés aux enjeux de chacun. Assurer son entreprise c'est aussi limiter l'altérabilité de son projet et mettre toutes les chances de croissance de son côté. »

Donner accès au financement

GARANTIR LE BON NIVEAU DE FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE

Mobiliser le juste financement dès le début du projet c'est permettre à son entreprise d'être pérenne et de se développer dans de bonnes conditions. C'est pourquoi BGE accompagne les entrepreneurs dans la définition précise de leurs besoins, et travaille en étroite collaboration avec l'ensemble des acteurs du financement, banques, associations de garanties et de prêt d'honneur.

TÉMOIGNAGE

« À LA CRÉATION DE MA STRUCTURE IL Y A QUELQUES MOIS J'AI LANCÉ UNE COLLECTE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF ACCOMPAGNÉE PAR BGE SUR ULULE. RÉSULTAT : NOUS AVONS LARGEMENT DÉPASSÉ LA JAUGE DE DÉPART CAR NOUS AVONS BIEN INVESTI SUR LA COMMUNICATION ET SUR LA SENSIBILISATION DE MON RÉSEAU. CET EXERCICE M'A MÊME PERMIS DE RECRUTER MES PREMIERS DISTRIBUTEURS, PRINCIPALEMENT DES COMMERCES LOCAUX QUI ONT DÉCOUVERTS SUR ULULE MA DÉMARCHE ET MON ÉTAT D'ESPRIT. »



AMAYA CALVO VALDERRAMA, HAPPY PLANTES, VOLVIC | ENTREPRISE DE CRÉATION ET COMMERCIALISATION DE TISANES NATURELLES ET BIO INSTALLÉE AU CŒUR DE L'Auvergne.



509 M €

MOBILISÉS POUR
LES ENTREPRENEURS BGE



43 K €

PLAN DE FINANCEMENT
MOYEN

ACTEUR MAJEUR DU DISPOSITIF NACRE

BGE déploie certains dispositifs financiers d'appui aux entreprises et aux associations, notamment NACRE (Nouvel accompagnement pour la création et la reprise d'entreprise). BGE porte 22 % du dispositif France entière, avec des résultats supérieurs aux moyennes nationales.

UN PARCOURS GLOBAL

BGE et France Active renforcent leur coopération pour proposer un parcours global d'accompagnement et de financement à la création et au développement des entreprises. Cinq régions sont en cours d'expérimentation d'une démarche partenariale renforcée : passerelles numériques entre les outils de chaque réseau, offres de services communes pour les porteurs de projet, mesure d'impact commune.

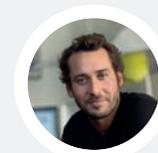
RELATION DE CONFIANCE AVEC LES BANQUES

Grâce à une relation de proximité et de confiance, BGE a des partenariats ou accords territoriaux avec l'ensemble des banques, permettant ainsi un accueil privilégié de nos chefs d'entreprises.

Financement participatif

Sous la marque ombrelle BGE participatif, BGE s'associe aux experts du crowdfunding, pour porter une offre financement participatif complète et inédite pour les TPE en création et en développement : sur le don, le prêt et l'équity.

BGE et Ulule s'associent pour faire réussir les entrepreneurs



ARNAUD BURGOT,
DIRECTEUR GÉNÉRAL ULULE

Le financement participatif n'a rien de magique ! BGE a la capacité de détecter les projets et les entrepreneurs qui vont pouvoir mener une collecte de financement participatif à termes dans de bonnes conditions. BGE fait également un travail auprès des collecteurs dans la définition du bon niveau de financement et dans le travail d'argumentaire et de communication autour de la campagne, deux facteurs déterminants de réussite. Ulule met de son côté à la disposition des chefs d'entreprise l'expertise du crowdfunding et la méthodologie de collecte pour leur donner un maximum de chances de réussir. Ensemble nous pouvons proposer aux entrepreneurs en création et en développement d'autres solutions de financement et les accompagner dans la réussite de leur projet.

Développer et faire réussir

PÉRENNISER ET DÉVELOPPER

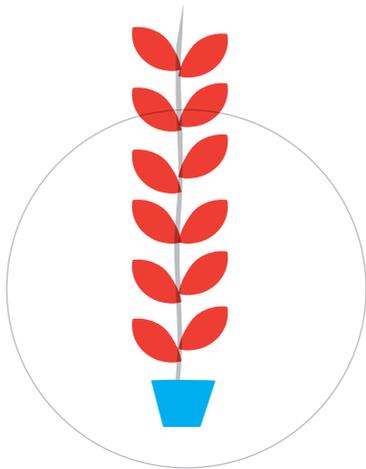
Au-delà d'un appui au démarrage, les entrepreneurs ont besoin d'être accompagnés dans les moments-clés du développement de leur activité : premier emploi ou nouvelle embauche, déploiement de l'offre, mise en réseau, changement de stratégie commerciale,... BGE propose un appui au développement par la transmission de compétences, l'expertise, et la mise en réseau.

TÉMOIGNAGE

« LES ENJEUX SANITAIRES ET SOCIAUX QUE REPRÉSENTENT LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT À MAYOTTE SONT COLOSSAUX. LE MARCHÉ MAHORAIS EST IMPORTANT ET NON EXPLOITÉ. DEUX ANS APRÈS LE LANCEMENT DE MON ENTREPRISE BGE M'A PERMIS DE ME DÉVELOPPER ET D'AUGMENTER MON PARC DE CAMIONS E DE GRUES DESTINÉS À LA DÉPOLLUTION ET AU NETTOYAGE DES ESPACES NATURELS. J'AI ÉGALEMENT INVESTI LE DOMAINE DE L'ASSAINISSEMENT, GRÂCE À L'APPLICATION DE LA LÉGISLATION NATIONALE À MAYOTTE. »



TANCHIKI MAORE, MAP MAYOTTE | CRÉÉ EN 2009, LA SOCIÉTÉ EMPLOIE AUJOURD'HUI 32 SALARIÉS. TALENTS BGE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE CATÉGORIE DÉVELOPPEMENT EN 2013.



27 340

ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
DANS LEUR DÉVELOPPEMENT



10

PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES
GÉRÉES PAR BGE +
NOMBREUX ESPACES DE
COWORKING

DLA : FAVORISER L'EMPLOI SOLIDAIRE

Porté par l'État et la Caisse des Dépôts, le DLA (dispositif local d'accompagnement) s'adresse aux associations et entreprises d'utilité sociale employeuses.

Il propose un diagnostic, l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan de consolidation, de développement ou de pérennisation des emplois.

COMMUNAUTÉS D'ENTREPRENEURS : LE BGE CLUB

Naturellement isolés par leur fonction, il est essentiel que les chefs d'entreprises puissent échanger entre pairs. Le BGE Club propose des speed business meetings, un annuaire partagé d'entrepreneurs de la région, des forums pour échanger les bonnes pratiques... Chaque année 28 000 entrepreneurs rejoignent la communauté.

Espace ressource & stratégie commerciale

L'entrepreneur est le premier vendeur de son entreprise. Pour se former ou se perfectionner, le BGE Club offre un espace ressource de fiches outils pratiques et concrètes, de modules d'e-learning ou de formations complètes : réussir une vente, gérer un impayé, développer mon chiffre d'affaires sur internet,...

Analyse des potentiels d'emploi

Des enquêtes* emploi auprès de nos entrepreneurs permettent de repérer et de cartographier par bassin d'emplois des TPE susceptibles d'embaucher :

- Détecter les entreprises qui veulent embaucher
- Faire le lien avec les expertises disponibles sur le territoire notamment les acteurs du SPE. Il ressort notamment que : 50% des entrepreneurs recruteraient s'ils étaient accompagnés dans la démarche / 40% des recrutements envisagés sont sur des profils commerciaux.

**Des formations
concrètes
dispensées
par des acteurs
impliqués**

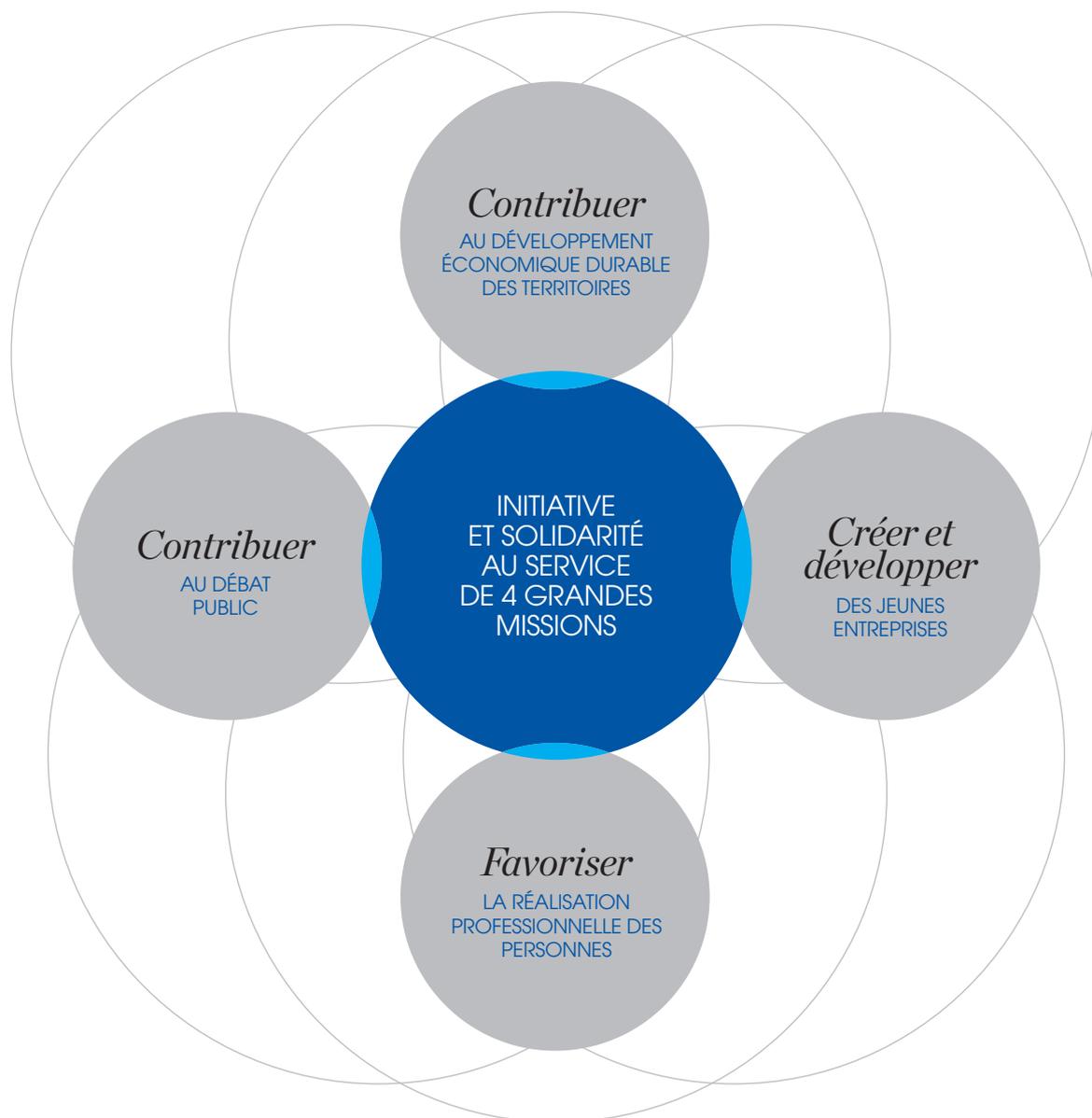


PIERRE POSSEME,
PRÉSIDENT DE L'AGEFICE

« Pour répondre aux besoins en formation de ses ressortissants, l'AGEFICE a initié depuis 2013, l'opération « Mallette du Dirigeant ». Ce dispositif permet aux dirigeants et à leurs conjoints, de bénéficier de financements supplémentaires pour suivre des actions courtes, proposées sur l'ensemble du territoire, par des organismes de formation rigoureusement sélectionnés, dans des domaines fondamentaux tels que la comptabilité, la gestion, les nouvelles technologies, les ressources humaines, la communication ou le marketing. L'AGEFICE se réjouit de la mobilisation des organismes du réseau BGE qui contribuent au succès de l'opération « Mallette du Dirigeant ». »

*Enquête « Potentiel d'emploi dans les TPE » BGE - Arthur Hunt, été 2015

VALEURS FONDATRICES ET MISSIONS



LE RÉSEAU BGE A ÉTÉ CRÉÉ SUR LA BASE DE DEUX VALEURS FONDATRICES :
L'INITIATIVE, CONDITION NÉCESSAIRE AU DYNAMISME ÉCONOMIQUE DE LA FRANCE,
ET LA SOLIDARITÉ, CIMENT D'UNE SOCIÉTÉ ÉQUILIBRÉE.

ENGAGÉS AVEC BGE

*Les hommes
et les femmes
de BGE*

P. 30

*Les
partenaires
nationaux*

P. 32



LES
HOMMES ET
LES **FEMMES** DE BGE

954 SALARIÉS, 750 ADMINISTRATEURS BÉNÉVOLES,
POUR QUI L'ACCOMPAGNEMENT BGE C'EST...
DES CONVICTIONS DU BONHEUR UNE RELATION
PRIVILÉGIÉE UNE PROXIMITÉ UN ENGAGEMENT
TRANSMETTRE DE L'ÉCOUTE DE BELLES SURPRISES
UNE PÉDAGOGIE SAVOIR DIRE NON
DE LA PASSION DES RENCONTRES
DONNER CONFIANCE
ENCOURAGER.

GOVERNANCE BGE

L'association est administrée par un conseil d'administration composé d'administrateurs répartis en 3 collèges élus pour 2 ans : • Un collège BGE administrateurs
• Un collège BGE salariés • Un collège des personnalités qualifiées

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ÉLUS À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 18 JUIN 2015



PRÉSIDENT
JEAN-LUC VERGNE



VICE PRÉSIDENT
GRÉGORY SAGEZ

COLLÈGE ADMINISTRATEURS

YANNICK DUCLEUX
BGE PAYS DE LA LOIRE
MICHEL ESPANOL
BGE GRAND BITERROIS
ERIC MASSÉ
BGE CHER
ARNAULD MÉRIC
BGE NIÈVRE-YONNE
THIERRY OVIZE
BGE AIN, CÔTE D'OR, SAONE ET LOIRE
LAISELY PARAT
BGE GUADELOUPE ILES DU NORD
CÉDRIC THIRY
BGE CHAMPAGNE

COLLÈGE PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

FRANCK MOREL
FRANCK SODOYER
JEAN-PAUL SOLARO
JEAN-LUC VERGNE

COLLÈGE SALARIÉS

FRÉDÉRIC CAMEO PONZ
BGE SUD OUEST
DANIELLE DESGUÉES
BGE PARIS
SYLVIE DUPEYRON
BGE LANDES
MARIE FAGUET
BGE CÔTE D'AZUR
HÉLÈNE GOANVIC
BGE FLANDRE CRÉATION
GRÉGORY SAGEZ
BGE HAUTS DE FRANCE
CHRISTINE VILLAR
BGE LA RÉUNION
CHLOÉ WEBER
BGE FRANCHE-COMTÉ

ALEXANDRA GUITTON
REPRÉSENTANT
SALARIÉS DE BGE RÉSEAU

NOS PARTENAIRES NATIONAUX

Nous nous appuyons sur une stratégie de partenariat forte afin de garantir les meilleures chances de succès à nos publics : •Partenariats avec les acteurs de la création, notamment les acteurs associatifs du financement. •Partenariats dans les territoires avec les acteurs économiques, les régions, les collectivités locales... •Partenariats innovants pour répondre aux enjeux des chefs d'entreprises : start-up, aménageurs du territoire...



« L'offre d'accompagnement et de formation aux créateurs d'entreprise, mise en œuvre par des acteurs

comme BGE, apporte une contribution essentielle à la création et au développement des TPE. L'accompagnement de qualité mis en place par BGE permet d'acquérir les connaissances et les compétences favorisant la pérennité de l'entreprise et la sécurisation du parcours de l'entrepreneur, y compris lorsqu'il a connu une période longue de chômage. BGE facilite également les connexions et échanges, virtuels et physiques, indispensables entre entrepreneurs d'un même territoire. La DGEFP soutient pleinement BGE qui permet aux porteurs de projet de se projeter dans les perspectives de croissance et de développement de leur entreprise et donc dans la création d'emplois. »

CARINE CHEVRIER, DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE
À L'EMPLOI ET À LA FORMATION PROFESSIONNELLE
- DGEFP

NOS PARTENAIRES CRÉATION & EMPLOI

ASSOCIATION POUR LE DROIT À L'INITIATIVE ÉCONOMIQUE (ADIE)

AGENCE FRANCE ENTREPRENEUR (AFE)

ASSOCIATION DE GESTION DU FONDS POUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES PERSONNES HANDICAPÉES (AGEFIPH)

ASSOCIATION NATIONALE DES GROUPEMENTS DE CRÉATEURS (ANGC)

AGENCE POUR L'EMPLOI DES CADRES (APEC)

AVISE

CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (CGPME)

CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS (CJD)

CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

CCI ENTREPRENDRE

CHAMBRES DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

COLLECTIF VILLE CAMPAGNE

CONSEIL NATIONAL DES CHAMBRES RÉGIONALES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE (CNCRES)

ENTREPRENEURS DE LA CITÉ

FRANCE ACTIVE

FONDATION 2^E CHANCE

INITIATIVE FRANCE

MEDEF

PÔLE EMPLOI

RÉSEAU ENTREPRENDRE

UNION DES COUVEUSES D'ENTREPRISES

NOS PARTENAIRES PRIVÉS

AEF	LA POSTE
ARTHUR HUNT	MAAF
BANQUE POPULAIRE	MACIF
CAISSE D'ÉPARGNE	ORANGE
CLUB DU XXI ^E SIÈCLE	SAFRAN
CRÉDIT AGRICOLE	SAGE
CRÉDIT COOPÉRATIF	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
CRÉDIT MUTUEL	SME
FINANCITÉS	SYNDEX
FONDATION EDF	ULULE
FONDATION SFR	
FONDS D'ASSURANCE FORMATION DU TRAVAIL TEMPORAIRE (FAF.TT)	
FRANCE BARTER	
GROUPE CASINO	
GROUPE NRJ	
LA RAM	

NOS PARTENAIRES PUBLICS & PARAPUBLICS

ASSEMBLÉE DES COMMUNAUTÉS DE FRANCE (ADCF)	FRANCE TÉLÉVISIONS
ASSOCIATION DES RÉGIONS DE FRANCE (ARF)	MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DE L'INDUSTRIE ET DU NUMÉRIQUE
BPIFRANCE	MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
CAISSE DES DÉPÔTS	MINISTÈRE DES OUTRE-MER
COMMISSARIAT GÉNÉRAL À L'ÉGALITÉ DES TERRITOIRES (CGET)	MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI, DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DU DIALOGUE SOCIAL
DÉLÉGATION GÉNÉRALE À L'EMPLOI ET À LA FORMATION PROFESSIONNELLE (DGEFP)	MINISTÈRE DE LA VILLE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS
DIRECTION GÉNÉRALE DE L'ENSEIGNEMENT SCOLAIRE (DGESCO)	PÔLE EMPLOI
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES (DGE)	PUBLIC SÉNAT
DIRECTIONS RÉGIONALES DES ENTREPRISES, DE LA CONCURRENCE, DE LA CONSOMMATION, DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI (DIRECCTE)	RADIO FRANCE
EPARECA	SÉNAT
FONDS SOCIAL EUROPÉEN (FSE)	SECRÉTARIAT GÉNÉRAL POUR LA MODERNISATION DE L'ACTION PUBLIQUE (SGMAP)

BGE REMERCIE SES PARTENAIRES NATIONAUX PUBLICS ET PRIVÉS POUR LEUR SOUTIEN EN 2015



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR ET
DE LA RECHERCHE

MINISTÈRE DU TRAVAIL,
DE L'EMPLOI,
DE LA FORMATION
PROFESSIONNELLE
ET DU DIALOGUE SOCIAL

MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DE L'INDUSTRIE
ET DU NUMÉRIQUE

MINISTÈRE DES
FAMILLES, DE L'ENFANCE
ET DES DROITS
DES FEMMES

MINISTÈRE
DE LA VILLE,
DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS

MINISTÈRE
DES OUTRE-MER





En travaillant sur la stratégie commerciale de notre projet avec BGE, nous avons perçu dès le départ les perspectives de développement de notre entreprise. Nous avons notamment compris que notre concept était duplicable au-delà de la région, au-delà des frontières. En 2016, nous nous implantons aux États-Unis.”

LOÏC GÉRALD,
CO-CRÉATEUR DE PEP'S
(NANTES)

HISTOIRES (EXTRA)ORDINAIRES DE NOS ENTREPRISES

Il y a un avant et un après dans la vie de tout créateur : un passage d'une vie salariée à une vie d'entrepreneur, un rebond, un retour à l'activité, un rêve réalisé... Il n'y a pas de mythe ou de magie dans leurs histoires mais de la volonté, de la prise de risque et beaucoup de passion.

Ce sont autant d'histoires (extra)ordinaires que nous avons mises en images avec Loïc et Yann, Rougui, Loïc, Roland, Jean-François, Anne-Cécile, Amaya et Tanchiki.

