

Utilisation des réseaux sociaux (1 journée)



Objectifs de la formation :

- Découvrir les principaux réseaux sociaux et leur portée professionnelle
- Se créer les bons outils et les bonnes méthodes pour utiliser professionnellement les réseaux sociaux
- Développer sa relation client et sa réputation sur les réseaux sociaux
- Créer, développer et gérer son réseau professionnel, d'entreprise, ou sa communauté

Apports :

Cette formation vous aidera à comprendre les enjeux des réseaux sociaux d'aujourd'hui dans la communication et la veille d'une entreprise.

Vous apprendrez à créer une communication externe et une relation client à travers les réseaux sociaux, et y manager vos actions, ainsi qu'à définir une vraie stratégie de présence en ligne sur les principaux réseaux.

Contenus :

- Découvrir l'étendue des différents réseaux sociaux, et leurs enjeux pour l'entreprise aujourd'hui.
 - Faire connaissance avec les réseaux les plus importants et les plus spécifiques
 - Découvrir les outils pour gérer plusieurs réseaux à la fois
- Intégrer les réseaux sociaux dans votre stratégie de communication globale.
 - Adopter une stratégie de communication multi-canal
 - Renforcer une opération de communication existante avec les réseaux sociaux
 - Les principes de la communication virale et les stratégies spécifiques aux réseaux sociaux.
- Moduler sa forme et son message en fonction du réseau et choisir le bon média pour chaque type d'action.
 - Connaître les réseaux où le professionnel a sa place
 - Apprendre à communiquer sur les réseaux qui conviennent à votre entreprise
 - Connaître l'audience de chaque réseau et moduler son message en conséquence
- Démultiplier votre visibilité et votre présence en ligne à l'aide des réseaux sociaux.
 - Comprendre et utiliser le référencement sur les réseaux sociaux
 - Développer une bonne image sur les réseaux
- Créer une réelle relation client et de la recommandation grâce aux réseaux
 - Savoir faire du SAV et de la proximité client grâce aux réseaux
 - Se mettre en valeur grâce aux avis des clients

Durée de la formation : 1 jour

Pré requis : Savoir utiliser un ordinateur de façon basique

Lieu : Yvelines

Public : Dirigeants de TPE/PME

Nombre de places : 8

Approche pédagogique :

Cette formation repose sur un apprentissage actif où vous serez amené(e) à participer et étudier des cas d'application concrets.

Notre approche de faire-faire vous amènera à pratiquer les connaissances abordées de façon concrète avec votre projet.

Le formateur mettra tout en œuvre pour rattacher les savoirs théoriques à des exemples réels et en lien avec les activités des stagiaires.

Modalités :

- Formation magistrale en groupe
- Travail sur ordinateur pendant la formation
- Démonstrations pratiques
 - Créer un profil « entreprise » sur un réseau social
 - Exemples de comptes efficaces
 - Outils et références utiles
- Etudes de cas participatives
- E-Learning thématique accessible en permanence